

建筑室内设计专业人才培养方案（三年制）

执笔人：刘雅培

审核人：林友爱

一、专业名称与代码

专业名称：建筑室内设计 专业代码：540104

二、招生对象与学制

符合招生条件的普通高中毕业生、中职毕业生，学制三年。

三、职业面向及岗位能力分析

（一）职业面向

学生毕业后能在建筑装饰公司、房地产开发公司、家装设计单位、装饰材料卖场等机构从事设计工作；能担任居住空间设计、公共空间设计、软装与陈设设计、家具设计等工作，经过三至四年实践后，能胜任室内设计师、精装软装设计师等相应的工作岗位。

（二）岗位能力分析

就业典型职业岗位能力描述

序号	典型职业岗位	工作任务
1	室内设计师 (核心岗位)	负责对工程投标方案及方案效果图设计、工程施工图设计、工程设计交底、配合施工现场设计等，通过对工程设计及与各相关部门的协调配合，从而保证工程总目标的实现。
2	精装软装设计师 (特色岗位)	熟悉室内设计各种风格流派，时时关注软装市场动态，具备色彩、材质、陈设、灯光、绿化等软装设计的综合搭配能力，在掌握室内设计基本原理的基础上具备良好的艺术审美。
3	效果图绘图员 (相关岗位)	根据设计师方案要求，绘制效果图，辅助设计师完成室内设计项目方案与投标方案，确保工程设计方案的顺利实现。
4	施工图绘图员 (相关岗位)	根据设计师的设计方案要求，能担任绘制完成 cad 设计图纸，施工过程深化的施工图纸、后期施工图纸变更等工作。
5	造价员 (相关岗位)	负责进行工程投标报价、编制工程预算、分析工程成本，通过对工程预算管理及与各相关部门的协调配合，从而保证工程投资目标的实现。
6	材料员 (相关岗位)	负责建立材料采购平台、编制工程材料采购计划、采购材料、建立库存账目、编制预算等工作。
7	施工监理员 (拓展岗位)	负责对工程施工现场的施工技术工作进行管理，熟悉施工图纸；编制各项施工设计方案和施工安全、质量、技术方案；编制各单项工程进度计划及人力、物力和设备等。

基于职业岗位内容的课程设置

典型职业岗位	主要相关课程及技能训练
室内设计师 (核心岗位)	设计概论、AutoCAD、3DS MAX、手绘效果图表现、居住空间设计、公共空间设计、室内设计全流程案例、企业项目真题设计实训
精装软装设计师 (特色岗位)	PHOTOSHOP、图案与装饰、家具设计、室内陈设与软装设计、居住空间设计、公共空间设计、现代装饰画综合材料应用、室内陈设与软装调研
效果图绘图员 (相关岗位)	手绘效果图表现、AutoCAD、PHOTOSHOP、3DS MAX、SketchUp、酷家乐等渲染软件
施工图绘图员 (相关岗位)	AutoCAD、手绘效果图表现、居住空间设计、公共空间设计、室内设计全流程案例、企业项目真题设计实训
造价员 (相关岗位)	室内设计全流程案例、企业项目真题设计实训、装饰装修预算
材料员 (相关岗位)	装饰材料与施工工艺、装饰装修预算
施工监理员 (拓展岗位)	装饰材料与施工工艺、室内设计全流程案例、企业项目真题设计实训

四、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持“立德树人”，培养德智体美劳全面发展的技术技能型人才。学生需要掌握基础文化知识，了解室内设计原理、室内风格与流派；掌握装饰材料与施工工艺、设计规范等方面的专业技能，具有较强的就业能力与创新精神，能胜任室内设计师、软装设计师、效果图绘图员、施工图绘图员、造价员、材料员、施工监理员等工作岗位。从而培养室内设计行业转型升级及技术创新需要的发展型、复合型、创新型的技能型人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1、基本素质要求

(1) 坚决拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有环保意识、安全意识、道德素养、工匠精神和创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2、知识结构

室内设计专业采取“2+1”学期（传统教学+工作室实训）的课程知识架构，以优化、贯彻室内设计专业在建筑空间形态上的艺术与设计、技术与施工、创新与应用等方面的教学任务；本专业主要由公共基础课模块、职业基础课模块、职业核心课模块、能力拓展课模块、职业技能训练课模块和第二课堂模块共计六个部分的内容组成。

专业要求：

(1) 掌握中华优秀传统文化知识，具有较高的美学修养和艺术造型能力；

(2) 了解室内设计相关规范，掌握室内设计制图与识图知识；

(3) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

(4) 了解居住空间与公共空间的类型和设计要求，掌握各类型室内空间的设计原则和设计程序；

(5) 熟悉各种空间设计的风格特征，家具与陈设搭配、材料市场动态，流行趋势，施工工艺及构造，具有较高的审美和创新意识，具备艺术结合技术的创新设计能力；

(6) 熟练利用计算机设计软件（如：Photoshop、AutoCAD、3ds Max、SketchUp、酷家乐）辅助室内空间设计的能力及室内空间设计表达的能力；

(7) 了解建筑物理与设备知识、室内装饰工程概预算知识、室内装饰工程招标投标与合同管理知识、室内装饰工程管理与施工组织知识;

(8) 了解 BIM 等数字技术、绿色建筑、健康住宅、节能减排、集成化设计、互联网技术应用、建筑工业化、装配式建筑等与本专业相关的新技术、新方法及发展趋势。

3、能力要求

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;
- (3) 具有较强的造型设计能力、规范制图能力、审美与空间想象能力;
- (4) 具有较强的室内家具设计与陈设搭配能力;
- (5) 具有住宅室内环境、公共建筑室内环境等中小型室内环境设计的能力;
- (6) 具有较强的建筑室内施工图深化设计能力及电脑效果图表现能力;
- (7) 具有建筑室内设计、施工技术、新材料新工艺应用等方面的创新意识;
- (8) 具有根据行业发展趋势、把握市场需求进行创业的能力。

五、毕业要求

(一) 修学学分

完成本专业人才培养方案规定的课程, 获得相应的 135 学分, 其中:

公共必修课程: 38 学分 (其中第二课堂 8 学分)

职业基础课程: 26.5 学分

职业核心课程: 28 学分

能力拓展课程: 16 学分

职业技能训练课程: 26.5 学分

(二) 职业证书

1、通过福建省高等学校计算机考试(一级)或全国计算机信息高新技术(办公软件操作员)考试;

2、参加英语应用能力(PRETCO-A)或大学英语(CET-4)考试

3、职业证书

社会考核种类

项目	序号	社会考核种类	备注
资格证书	1	AUTOCAD 资格认证	国家劳动部职业技能鉴定中心 (全国计算机信息高新技术资格证书)
	2	PHOTOSHOP 资格认证	国家劳动部职业技能鉴定中心 (全国计算机信息高新技术资格证书)
	3	3DSMAX 资格认证	国家劳动部职业技能鉴定中心 (全国计算机信息高新技术资格证书)
	4	AUTOCAD 培训技能证书	教育部教育管理信息中心 (ITAT 教育工程职业技能证书)

说明：本专业学生至少取得上表中 1 种与本专业相关的行业职业资格证书。

六、教学计划安排

(一) 全学程教学周数分配表

	学 年 学 历								时间分配(周数)							
	第 一 学 期				第 二 学 期											
周次	1	2-3	4-19		20	1-16	17	18-19	课堂 教学	考试 答辩	实践 教学	毕业 实训	军训	入学 教育	机动	合计
第一 学年	入学 教育	军训	教学周	专业认知	考试	教学周	机动	考试	32	2.5	0.5	0	2	1	1	39
周数	1	2	16	0.5	1	16	1	1.5								
周次	1-16			17-18	19-20	1-16	17-18	19-20								
第二 学年	教学周			课程实训 +机动	考试	教学周	课程实训 +机动	考试	32	4	2	0	0	0	2	40
周数	16			2	2	16	2	2								
周次	1-14			15	16	1-24（从12月份算起）										
第三 学年	教学周			课程实训	机动	毕业顶岗实习	毕业设计	答辩	14	1	9	15	0	0	1	40
周数	14			1	1	15	8	1								
备注						毕业设计在毕业实习中期启动，所以有交叠周数，毕业实训含毕业设计实际占用23周。		合计	78	7.5	11.5	15	2	1	4	119

（二）各类课程学时与学分分配表

课程结构	课程学分总量、学时的分配及其总占比（%）							
课程模块	学分分配		学时分配		理实分配			
	学分数	总占比	学时数	总占比	理论		实践	
					时数	占比	时数	占比
公共基础课模块	38	28.15%	748	28.46%	348	46.52%	400	53.48%
职业基础课模块	26.5	19.63%	424	16.13%	204	48.11%	220	51.89%
职业核心课模块	28	20.74%	448	17.05%	190	42.41%	258	57.59%
能力拓展课模块	16	11.85%	266	10.12%	82	30.83%	184	69.17%
技能训练课模块	26.5	19.63%	742	28.23%	8	1.08%	734	98.92%
合计	135	100%	2628	100%	实践教学学时为 <u>1796</u> 占教学活动总学时 <u>68.34%</u>			

注：能力拓展课模块包括公共选修课模块与专业选修课模块

(三) 各学期门数与学分汇总表

课程类别	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期		门数小计	学分小计
	门数	学分	门数	学分	门数	学分	门数	学分	门数	学分	门数	学分		
公共基础课	8	16.5	6	15	0	0	1	1	2	1.5	3	4	18	38
职业基础课	5	11.5	3	7	3	8	0	0	0	0	0	0	11	26.5
职业核心课	0	0	0	0	2	7	4	14	2	7	0	0	8	28
能力拓展课	1	2	0	0	3	8	2	6	3	9	0	0	6 (实际选修)	16
职业技能训练课	0	0	2	1.5	0	0	1	1	1	1	2	23	6	26.5
合计	14	30	11	23.5	8	23	8	22	8	18.5	5	27	49	135

注:能力拓展课包括公共选修课与专业选修课

(四) 教学计划表

课程类别	课程编码	课程名称	总学时	总学分	实践实训		理论教学学时	按学期分配周学时数						考核方式
					项目名称	实践实训学时		一	二	三	四	五	六	
								16W	16W	16W	16W	16W	16W	
公共基础课	0112001	思想道德修养与法律基础	48	3	良好品行塑造	8	40	3						实践+笔试
	0112002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	4	政治素质培养	8	56		4					实践+笔试
	0213014	计算机基础	64	4	计算机操作实训	32	32	4						操作
	0213015 上 0213016 下	大学体育	64	4	运动训练能力及组织能力的培养	56	8	2	2					操作
	0212001	大学语文	32	2	口语表达及应用写作训练	8	24		2					实践+笔试
	0212013 上 0212005 下	大学英语 B	96	6	听说翻译能力	32	64	2	4					笔试+口试
	0212011	大学生心理健康教育	16	1	自我调适训练	8	8		1					实践+作业
	0212024	军事理论	36	2	国防教育	12	24		2					实践+作业
	0112004	形势与政策	48	1	政治敏感性的培养	8	40	√	√	√	√	√	1	实践+作业
	0212017	大学生职业规划与就业创业指导	16	1	职业规划与创业精神培养	4	12	1						实践+作业
	0212025	大学生创新与创业理论基础	32	2	创新与创业能力培养	8	24	2						实践+作业
	小计			516	30		184	332	14	15	0	0	0	1

课程类别	课程编码	课程名称	总学时	总学分	实践实训		理论教学学时	按学期分配周学时数						考核方式	
					项目名称	实践实训学时		一	二	三	四	五	六		
								16W	16W	16W	16W	16W	16W		
职业基础课	0512260	设计素描	56	3.5	架上绘画	40	16	4						技能考核	
	0512188	设计色彩	32	2	架上绘画	20	12	4						技能考核	
	0512026	设计概论	32	2	理论研究	2	30	2						笔试	
	0512027	平面构成	32	2	命题训练	16	16	4						技能考核	
	0512028	色彩构成	32	2	命题训练	16	16	4						技能考核	
	0512029	立体构成	32	2	命题训练	16	16		4					技能考核	
	0512031	AutoCAD 初步	32	2	软件操作	16	16		4					技能考核	
	0512032	PHOTOSHOP	48	3	软件操作	28	20		4					技能考核	
	0512033	AutoCAD 深入	48	3	软件操作	28	20			3				技能考核	
	0512034	图案与装饰	48	3	命题实践	30	18			3				技能考核	
	0512258	装饰材料及施工工艺	32	2	理论研究	8	24			4				命题考核	
	小计			424	26.5		220	204	18	12	10	0	0	0	
	0512262	居住空间设计	64	4	项目设计	34	30			4					项目考核
	0512263	家具设计	48	3	命题实践	28	20			6					技能考核

课程类别	课程编码	课程名称	总学时	总学分	实践实训		理论教学学时	按学期分配周学时数						考核方式
					项目名称	实践实训学时		一	二	三	四	五	六	
								16W	16W	16W	16W	16W	16W	
职业核心课	0512038	手绘效果图表现	48	3	手绘技法	30	18				3			技能考核
	0512218	室内陈设与软装设计	56	3.5	命题实践	30	26				4			项目考核
	0512040	3DS MAX	56	3.5	软件操作	30	26				4			技能考核
	0512264	公共空间设计	64	4	项目设计	34	30				4			项目考核
	0512265	室内设计 全流程案例	56	3.5	模拟实训	36	20					4		项目考核
	0512266	企业项目 真题设计实训	56	3.5	项目实践 模拟毕业设计	36	20					4		项目考核
	小计		448	28		258	190	0	0	10	15	8	0	
能力拓展课	0223038	大学生家事技能	32	2	家事技能培养	32	0			√2				实践+作业
	0221001	个人提升与职业发展	42	2	职业发展	32	10	√3						实践+作业
	0223045	模特展示技巧	56	2		56	0							实践
	0223046	模特化妆技巧	16	1		16	0							实践
	0522032	建筑速写	48	3	绘画实践	30	18			3				技能考核
	0522026	现代装饰画综合材料应用	48	3	绘画实践	30	18			3				技能考核
	0522012	室内纺织品制作	48	3	命题实践	30	18				3			技能考核
	0522013	景观设计（庭院）	48	3	项目设计	30	18				3			项目考核

课程类别	课程编码	课程名称	总学时	总学分	实践实训		理论教学学时	按学期分配周学时数						考核方式
					项目名称	实践实训学时		一	二	三	四	五	六	
								16W	16W	16W	16W	16W	16W	
	0522047	综合创意制作	48	3	产品设计	30	18					3		项目考核
	0522009	展示设计	48	3	项目设计	30	18					3		项目考核
	0522048	室内模型制作	48	3	模型制作	30	18					3		技能考核
开设选修小计 (专业开设选修 21 加公选 4)			482	28		346	136							
实际选修小计 (实际专业选修 12 加公选 4)			266	16		184	82	3	0	8	6	9	0	
职业技能训练课	0513059	专业认知	14	0.5	建筑装饰材料考察 施工现场考察	14	0		0.5 周					市场调研
	0513063	考证培训	28	1	考证培训	20	8		1 周	√	√	√		上机考试
	0513027	室内陈设与软装调研	28	1	软装装饰市场调研	28	0				1 周			市场调研
	0513029	艺术考察	28	1	艺术考察	28	0					1 周		艺术调研
	0513061	毕业实习	420	15	顶岗实训	420	0						15 周	企业实践
	0513062	毕业设计	224	8	项目设计	224	0						8 周	设计作品
	小计		742	26.5		734	8	0	42	0	28	28	644	
总计			2396	127		1580	816	35	69	28	49	45	645	

说明：本专业课程基本属于阶段性承接排课；每学期依据授课教师及班级情况可灵活调整承接周数及周学时数。

(五) 第二课堂教学计划表

课程编码	课程名称	学时	学分	实践 实训 学时	理论 教学 学时	按学期分配						考核方式
						1	2	3	4	5	6	
0813003	入学教育（理论）	14	0.5	0	14	√						笔试
0813004	入学教育（实践）	14	0.5	14	0	√	√	√	√	√		实践
0813005	军训	112	2	112	0	√						操练
0213023	课外体育活动	28	1	28	0			√	√	√		身体素质测试
0213012	课外阅读及文献检索	16	1	14	2	√			√			实践+作业
0513067	专业活动 （专业成效展示、讲座、比赛等）	16	1	16	0	√	√	√	√	√	√	实践
0513066	创新创业实践活动	32	2	32	0			√	√	√	√	实践
总学分		232	8	216	16							

七、主要实训教学

（一）专业认知

1、专业认知（0.5 周，0.5 学分，市场调研）

本课程为综合实训课程，教师带领学生到专卖家居商场或者楼盘进行实地考察，以考察建筑装饰材料及施工现场、样板房为重点，从而形成初步的专业认识，要求学生考察完编写一篇实训报告，图文并茂，具体外出时间由辅导教师安排。

（二）课程实训

1、企业项目真题设计实训（56 学时，3.5 学分，项目考核）

本课程为 C 类课程，其中理论教学为 20 学时，实践教学为 36 学时，是一门职业核心必修课程。该课程主要依据室内设计行业要求和岗位用人标准来制定，采用企业真题训练，模拟毕业设计，在实践环节中，学生由校内指导教师或企业指导教师安排外出量房实践及项目考察，实施方案，参与施工跟踪，课程培养了学生的综合设计能力。该课程可进入工作室学习，可外出量房与实践。

（三）综合实训

1、考证培训（1 周,1 学分，上机考试）

专业考证是鉴定学生技能的方式，也是达到职业教育毕业的基本要求，本专业以 PHOTOSHOP、AUTOCAD 为主要考核科目，以考过其中一门为基本要求，时间通常在每年的 6 月和 12 月份，培训安排在第 2 至 5 学期均有设置为期 1 周的辅导课程，具体辅导时间由教师依据每年考试时间进行安排。

2、室内陈设与软装调研（1 周,1 学分，市场调研）

本课程为综合实训课程，学生需要走访当地软装陈设商场或当地精装楼盘及样板间，时间安排 1 周，要求做好各种拍摄和记录工作，完成实训考察报告，提升学生对室内软装陈设的认知能力、鉴赏能力，考察的具体时间由辅导教师安排。

3、艺术考察（1 周,1 学分，艺术调研）

本课程为综合实训课程，安排在第五学期，由教师带队安排外出，进行与专业相关的考察走访，课程以提升学生鉴赏能力为目的，学生需要提交考察报告，要求

图文并茂，考察的具体时间由辅导教师安排。

（四）毕业顶岗实习

1、毕业实习（420 学时，15 学分，企业实践）

毕业实习是学生在校阶段学习成果的一次实际检验，安排在第六学期。在实习中期开始毕业设计创作，将所学的基础理论知识和专业基本技能在社会相关行业中进行实践，提高学生分析问题和解决问题的能力，提前做好走向工作岗位的准备。具体实践内容见顶岗实习综合手册。

2、毕业设计（224 学时，8 学分，设计作品）

毕业设计是三年教学过程的最后环节，通过前期深入企业的学习和锻炼，检验学生运用所学知识去独立完成毕业设计作品，是学生专业素质与综合实力的体现。设计作品成果应提交文本、展板、光盘等相关材料，最后通过毕业答辩，具体要求及内容详见本年度的毕业设计指导手册。

八、课程描述

（一）公共基础课程

1、思想道德修养与法律基础（48 学时，3 学分，实践+笔试）

本课程为 B 类课，其理论教学为 40 学时、实践教学为 8 学时，是大学生公共必修课。它是针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

2、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（64 学时，4 学分，实践+笔试）

本课程为 B 类课，其理论教学为 56 学时、实践教学为 8 学时，是大学生公共必修课。它是以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的

战略部署，引导大学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，成长为新时代社会主义建设者和接班人。

3、计算机基础（64 学时，4 学分，操作）

本课程为 C 类课程，其实践教学为 32 学时、理论教学为 32 学时，是大学生公共必修课。它包括计算机基础知识、计算机操作系统、文字处理系统、数据库管理系统、计算机网络基础等。通过学习，掌握工作、学习和生活必备的计算机基础知识和基本操作技能，培养学生的计算机文化意识。

4、大学体育（64 学时，4 学分，操作）

本课程为 C 类课程，其实践教学为 56 学时、理论教学为 8 学时，是大学生公共必修课。主要培养大学生的体育意识和体育能力。通过掌握体育基本知识和基本技能，学会科学锻炼的方法，养成良好的锻炼习惯。

5、大学语文（32 学时，2 学分，实践+笔试）

本课程为 A 类课程，其理论教学为 24 学时、实践教学为 8 学时，是大学生公共必修课。注重人文精神的培育，通过阅读优秀文学作品，提高学生对本国语言阅读和表达能力。通过必要的习作锻炼，提高应用文字的写作水平。

6、大学英语 B(96 学时，6 学分，笔试+口试)

本课程其理论教学为 64 学时、实践教学为 32 学时，是大学生公共必修课。以培养学生具有较强的听说能力和一定阅读、写作、翻译能力为目的，帮助学生学会用英语交流，充实和完善基础英语。

7、大学生心理健康教育（16 学时，1 学分，实践+作业）

本课程为 B 类课程，理论教学为 8 学时、实践教学为 8 学时，是大学生公共必修课。其内容涉及心理健康的基础知识，旨在通过学习增强大学生的心理素质，学会运用基本的心理技术与方法进行自我调适，更多地应对生活中遇到的冲突、挫折等问题。

8、军事理论（36 学时，2 学分，实践+作业+考试）

本课程为B类课程，其理论教学为24学时，慕课及实践教学为12学时，是普通高等学校学生的必修课程。军事理论以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，服务军民融合发展战略和国防后备力量建设。

9、形势与政策（48学时，1学分，实践+作业）

本课为B类课，其理论教学为40学时，实践教学为8学时，是大学生公共必修课。它是一门理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，课程及时、准确、深入地推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，宣传党中央大政方针，引导学生始终以国家民族利益为核心，保持清醒的头脑，用科学态度对待社会热点、难点问题，提高政治敏感性，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，成为有理想有本领有担当的时代新人。

10、大学生职业规划与就业创业指导（16学时，1学分，实践+作业）

本课程为A类课程，其理论教学为12学时、实践教学为4学时，是大学生公共必修课。以培养大学生职业生涯规划的概念，让大学生深入了解职业生涯规划与自己实际生活的关系，规划自身的发展与社会需求，更好地适应社会、国家的发展做出青年一代的贡献。

11、大学生创新与创业理论基础（32学时，2学分，实践+作业）

本课程为A类课程，其理论教学为24学时、实践教学为8学时，是大学生公共必修课。其内容主要通过基础理论的讲述与案例分析，使大学生了解创新创业基础理论与基本精神，让大学生掌握创业的过程以及创业中的相关注意事项，为学生增强创新精神、创业意识和创新能力，为大学生的创新创业实践提供强有力的理论指导。

（二）职业基础课

1、设计素描（56 学时，3.5 学分，技能考核）

本课程为 B 类课程，其中理论教学为 16 学时，实践教学为 40 学时，是一门职业基础必修课程。课程要求学生掌握物体的比例尺度、透视规律，以三维空间观念对形体的内部结构表现出新的视觉传达与造型手法，培养学生观察能力、造型能力、构思能力。

2、设计色彩（32 学时， 2 学分，技能考核）

本课程为 B 类课程，其中理论教学为 12 学时，实践教学为 20 学时，是一门职业基础必修课程。课程包含写生色彩、装饰色彩的表达及应用，要求学生依据设计需要结合个人的审美对作品进行提炼。培养学生的色彩搭配能力、设计能力、审美能力。

3、设计概论（32 学时+2 学时，2 学分，笔试）

本课程为 A 类课程，其中理论教学为 30 学时，实践教学为 2 学时，考核笔试 2 学时，是一门职业基础必修课程。课程要求学生了解设计的历史背景，掌握设计的意义、形式与功能；掌握各个历史时期重要设计思想和历史经典作品，全面提高设计史论知识与修养，培养学习的感知能力、客观分析问题的能力。

4、平面构成（32 学时，2 学分，技能考核）

本课程为 B 类课程，其中理论教学为 16 学时，实践教学为 16 学时，是一门职业基础必修课程，属于艺术设计学科三大构成之一。课程内容包括平面空间中基本元素的认识、形式语言表现、八大构成方法等，课程要求学生应用手工绘图来表现设计作品，培养学生的创造性思维及审美能力。

5、色彩构成（32 学时，2 学分，技能考核）

本课程为 B 类课程，其中理论教学为 16 学时，实践教学为 16 学时，是一门职业基础必修课程，属于艺术设计学科三大构成之一。本课程要求学生掌握色彩对比、色彩调和的原理及方法，掌握色彩的心理及情感，提炼和归纳色彩，使学生能够融会贯通使用色彩并应用到实际设计案例中，培养学生的审美鉴赏能力，敏锐的感知能力，手工绘图能力。

6、立体构成（32 学时，2 学分，技能考核）

本课程为 B 类课程，其中理论教学为 16 学时，实践教学为 16 学时，是一门职业基础必修课程，属于艺术设计学科三大构成之一。课程主要教学生应用材料，以视觉为基础，以力学为依据，将造型要素，按一定的构成组合成艺术感的形体，培养学生对三维构成基本形态要素中的点、线、面、体积、空间以及材质的综合应用，提高学生的艺术感受力、审美鉴赏能力，判断力与理性的逻辑能力。

7、AutoCAD 初步（32 学时，2 学分，技能考核）

本课程为 C 类课程，其中理论教学为 16 学时，实践教学为 16 学时，是一门职业技能训练基础课程。课程要求学生了解 CAD 设计制图的行业规范，能懂得绘图的基本命令和绘图的基本技巧，能运用 AutoCAD 软件绘制室内设计图纸中的基本家具陈设和初步平面布局方案，培养学生的操作制图能力、设计能力。

8、AutoCAD 深入（48 学时，3 学分，技能考核）

本课程为 C 类课程，其中理论教学为 20 学时，实践教学为 28 学时，是一门职业技能训练基础课程。该课程在 AutoCAD 初步学习的基础上，要求学生绘制室内完整的设计方案与施工图，准确地表达与实现项目，培养学生的设计制图能力、动手操作能力。

9、Photoshop（48 学时，3 学分，技能考核）

本课程为 C 类课程，其中理论教学为 20 学时，实践教学为 28 学时，是一门职业技能训练基础课程。本课程主要使室内设计专业的学生掌握平面的版式设计 with 图形图像的处理，通过课程的学习能让学生学会展板、文本、ppt 版式设计，培养学生的审美能力和构思构图的能力。

10、图案与装饰（48 学时，3 学分，技能考核）

本课程为 B 类课程，其中理论教学为 18 学时，实践教学为 30 学时，是一门职业技能训练基础课程。课程主要学习装饰艺术图案的风格、设计题材、构图、造型、色彩等基础知识，训练设计者能掌握从自然形态到装饰性图案变化的表现规律，培养学生的图形创意能力、造型能力、装饰能力、色彩表现能力，为今后的软装饰与

陈设设计打下坚实的基础。

11、装饰材料及施工工艺（32 学时，2 学分，命题考核）

本课程为 B 类课程，其中理论教学为 24 学时，实践教学为 8 学时，是一门专业必修基础课程。课程主要实施市场调研及实践施工现场，要求学生了解室内常用装饰材料、室内装饰构造及相关施工工艺的常识并做好各种拍摄和材料报表工作，课程主要培养学生的装饰创意能力、实践能力。课程在授课期间如有需要可外出市场考察。

（三）职业核心课

1、居住空间设计（64 学时，4 学分，项目考核）

本课程为 B 类课程，其中理论教学为 30 学时，实践教学为 34 学时，是一门职业核心必修课程。通过本课程的学习，使学生能够了解室内设计原理，历史风格元素；能应用好人体工程学，处理好室内功能区域的划分；能合理地应用好装饰与施工材料，处理好室内空间界面设计。培养学生掌握设计住宅户型方案的能力与客户沟通协调的能力，为职业岗位打下坚实的基础。

2、家具设计（48 学时，3 学分，技能考核）

本课程为 B 类课程，其中理论教学为 20 学时，实践教学为 28 学时，是一门专业必修课程。课程内容主要介绍家具的历史文化、制作工艺、造型结构、风格元素、装饰元素等知识，要求学生能绘制及制作一定比例的家具模型，培养学生的造型能力、协调空间的搭配能力。

3、手绘效果图表现（48 学时，3 学分，技能考核）

本课程为 B 类课程，其中理论教学为 18 学时，实践教学为 30 学时，是一门职业技能训练必修课程。本课程主要让学生通过绘画方式表达室内设计构思的方案，需要建立在透视学的基础上、结合功能分区、风格特色、材质的应用、色彩的搭配、光影效果来综合表现设计方案的意图，达到方便与业主进行沟通与交流的目的，课程培养了学生的设计方案快速表现能力及与客户沟通能力。

4、室内陈设与软装设计（56 学时，3.5 学分，项目考核）

本课程为 B 类课程，其中理论教学为 26 学时，实践教学为 30 学时，是一门职业核心课程。课程以了解室内软装的风格、元素采集及应用、案例实践为课程阶段的学习内容；课程后期附有实训，以市场调研结合课题设计为主要形式，培养学生软装搭配的应用能力、审美能力。

5、3ds Max (56 学时，3.5 学分，技能考核)

本课程为 C 类课程，其中理论教学为 26 学时，实践教学为 30 学时，是一门职业技能训练必修课程。学生能够系统地掌握三维软件的模型制作、材质与贴图、灯光与环境、渲染输出与打印的相关技能，同时，将三维空间建模与室内设计真题案例有机地结合在一起，使学生能够使用该软件制作出色的室内效果图，课程培养学生的空间设计能力、造型能力、方案设计的表达能力。

6、公共空间设计 (64 学时，4 学分，项目考核)

本课程为 B 类课程，其中理论教学为 30 学时，实践教学为 34 学时，是一门职业核心必修课程。课程主要以商业空间设计为学习案例，内容包括：办公空间设计、酒店空间设计、商业卖场设计、餐饮空间设计、娱乐空间的设计内容和方法。使学生能掌握不同类别的商业空间的类型、空间布局、色彩设计、灯光设计等综合应用，提高设计方案能力、协调能力、创意思维能力、团体协作能力。

7、室内设计全流程案例 (56 学时，3.5 学分，项目考核)

本课程为 B 类课程，其中理论教学为 20 学时，实践教学为 36 学时，是一门职业核心必修课程。课程通过大量的案例教学，让学生了解室内设计流程，掌握室内方案设计、施工工艺、材料应用、色彩搭配、灯光及绿化配置，学会方案及施工图的绘制、效果图表现、软装配饰设计、报价预算等。课程由专业教师和来自企业一线的教师共同授课，培养“能设计、会装饰、善工艺”的室内设计人才，该课程在校内工作室学习，可外出量房实践。

(四) 职业选修课

1、建筑速写 (48 学时，3 学分，技能考核)

本课程为 B 类课程，其中理论教学为 18 学时，实践教学为 30 学时，是一门选

修课程。本课程重点对建筑、风景、人物等客观物体进行速写训练，要求形体准确、生动，培养学生对形体结构的描绘能力、分析能力，特别注重快速记录和表达灵感的基本功，因此课程对学生课外的速写数量和质量有较高要求。

2、现代装饰画综合材料应用（48 学时，3 学分，技能考核）

本课程为 B 类课程，其中理论教学为 18 学时，实践教学为 30 学时，是一门选修课程。本课程的任务是要求学生系统地掌握装饰画综合材料创作方法和表现技法，学习装饰画创意构图、色彩应用、材料应用，并结合居室环境的设计培养学生的装饰能力、搭配能力、审美素养。

3、室内纺织品制作（48 课时，3 学分，技能考核）

本课程为 B 类课程，其中理论教学为 18 学时，实践教学为 30 学时，是一门选修课程。课程主要介绍室内纺织品相关的基本知识，了解图案设计、色彩搭配，掌握其制作方法，基本达到完成室内纺织品实物的制作能力，提高室内软装设计综合能力。

4、景观设计（庭院）（48 学时，3 学分，项目考核）

本课程为 B 类课程，其中理论教学为 18 学时，实践教学为 30 学时，是一门选修课程。课程主要介绍庭院景观设计、屋顶花园设计、露台及中庭景观设计，需要学生掌握景观设计的元素、环境尺度、表现技法、设计程序与设计方法等，培养学生美化生活环境的能力。

5、综合创意制作（48 学时，3 学分，项目考核）

本课程为 B 类课程，其中理论教学为 18 学时，实践教学为 30 学时，是一门选修课程。课程主要结合室内设计创新创业进行家居小产品的设计，培养学生创新、创意能力。

6、展示设计（48 学时，3 学分，项目考核）

本课程为 B 类课程，其中理论教学为 18 学时，实践教学为 30 学时，是一门选修课程。展示设计是一门综合的艺术设计，它需要运用艺术设计语言，对空间与平面精心设计，使其产生独特的空间范围，具有宣传展品主题的作用。课程培养学生

的感知能力、创造能力、空间塑造能力。

7、室内模型制作（48 学时，3 学分，技能考核）

本课程为 C 类课程，其中理论教学为 18 学时，实践教学为 30 学时，是一门选修课程。学生需要了解材料，掌握模型的制作方法和步骤，课程培养了学生的空间想象能力，设计表达能力，课程对推动方案的实施起着重要的作用。

（五）公共选修课

1、大学生家事技能

本课程为实践类课程，共 32 学时，包含社交礼仪，社会习俗，财产与人身安全，家用电器使用常识，特殊人群的餐食搭配与制作，特殊人群的家庭照护，衣物洗涤、收纳、熨烫、家居保洁与家居养护，家宴设计与组织，中西餐礼仪、宴会礼仪与举止规范，家庭理财，家庭手工，家长教育等。通过本课程的教学，使在校大学生提高社会适应能力和处理家庭事务能力。

2、个人提升与职业发展

本课程共 42 学时，专为学生提供基本生活技能与职业能力的训练，帮助提升学生在学习领域、工作领域以及个人生活方面的素质能力。课程包括三个模块：沟通，问题解决与决策，时间管理与压力管理。

3、模特展示技巧（56 学时，2 学分）

本课程为实践类课程，面向全院招收条件优秀的学生进行专业系统的模特展示技巧训练。包含台步训练，气场训练，节奏训练，体能训练，不同风格服装展示训练等，通过这些课程让学生在有限的的时间里快速掌握基本模特展示技巧，锻炼自信心，提升自我气质，服务学院活动与表演。

4、模特化妆技巧（16 学时，1 学分）

本课程为实操类课程，面向院模特队的学生进行开设。包含个人形象塑造，生活妆塑造，舞台妆塑造等，通过课程让学生可以全方位提升自我形象，更好的服务各类演出。

九、教学资源配置

（一）实训教学条件

1. 校内实训基地

序号	实训室名称	实训功能	地点
1	室内机房实训室	通过 AutoCAD、Photoshop 和 3DS MAX 的实训使学生能够熟练地掌握应用室内设计软件进行方案设计、施工图和效果图等图纸的绘制和渲染。机房实训室能容纳约 70 人。	实训楼 4 层
2	室内设计工作室	通过深入工作室的项目学习和顶岗实践，掌握室内设计及全流程业务。工作室有两间，每间能容纳约 30 人。	3#501、3#502

2. 校外实践基地

实训基地名称	地点(校外)	数量	基地功能	使用学期	实践目的
福建唐玛空间设计有限公司	福州市五四北闽台 AD 创意园 4 栋	1	课程实训 顶岗实习	4-6	对行业有基本认识 掌握行业的技能
福州魅色空间装饰工程有限公司	福州市晋安区岳峰镇三八路 11 号印象 5 号园区	1	课程实训 顶岗实习	4-6	对行业有基本认识 掌握行业的技能
福建省中恒装饰工程有限公司	福建省福州市鼓楼区软件大道 89 号福州软件园产业基地 A 区 32#楼三层	1	课程实训 顶岗实习	4-6	对行业有基本认识 掌握行业的技能
福州有家装饰工程有限公司	福州市鼓楼区福屿路 281 号晴园虹锦公寓 1#、2#楼一层中间门厅二、三层商场	1	课程实训 顶岗实习	4-6	对行业有基本认识 掌握行业的技能
福州红星美凯龙	福州仓山万达店红星美凯龙（浦上大道与金榕南路交汇处）	1	专业认知 课程实训	2-4	对行业有基本认识 掌握行业的技能
福州百安居家装建材市场	鼓楼区杨桥路柳桥巷 10 号陆庄庭院 1-3 层	1	专业认知 材料认知	2-4	对装修材料有基本的认识
福州上渡建材市场	福建省福州市晋安区南方建材市场 12 座 17-18 号	1	材料认知 建材施工	2-6	对装修材料有基本的认识
福州南方建材市场	福州连江北路 309 号	1	材料认知 建材施工	2-6	对装修材料有基本的认识

（二）专兼职教学团队

本专业拥有一支素质优良、结构合理的“双师型”教学团队。目前拥有专兼职教师 17 人，专任教师 5 人，外聘教师 12 人，具有硕士及以上学历的教师 12 人，占专兼职教师的比例 71%，队伍的学历结构合理；专业创办于 2013 年，距今其中高校及行业中级以上职称共计 8 人，占 47%，年龄结构年

轻化。专任教师中的双师比达到 100%。17 名专兼职教师都有企业工作经验，89%取得职业资格证书，属于“双师”素质教师；教师队伍中老师普遍师德高尚、治学严谨，执教能力较强，教学效果好。专业同时诚聘来自一线的行业企业领军人物、专家代表及高级工程师为专业客座教授，定期召开讲座。

（三）选用教材及参考资料

优先选用优秀高职高专国家规划教材，获奖教材，自编教材，开发基于工作过程的课程教材；尽量选用国家资源共享课程教学资源。

（四）网络及其他学习资源

借助艺术设计专业群平台建设网络课程，充实网上资源库，以方便学生学习与互动。

十、教学实施要求

（一）职业素质教育活动

素质教育贯穿于教学活动全过程，分布于学生在校学习期间。将学生的素质能力培养纳入人才培养方案与课程内容，既是教育部的最新要求，也是技术技能型人才培养的需要。参加素质教育活动可按学院相关部门要求学分计入第二课堂教学成绩。

（二）顶岗实习要求

1. 毕业实习时间

毕业顶岗实习时间安排在第六学期完成，共计15周（不包含国际法定节假日）。

2. 毕业实习要求

职业态度要求：爱岗敬业，工作踏实，学习能力强，树立主人翁的思想。

职业道德要求：谦虚、勤奋、有礼、好学，遵守行业企业规章制度，尊重设计原创性，不剽窃设计作品，懂施工单位安全常识，服从企业实习指导老师及校内指导老师的统一管理。

实习岗位要求：顶岗实习的岗位应与本专业有关的工作岗位。

考核材料要求：提交毕业实习周志、毕业实习报告、毕业实习考核表等相关材料，完成毕业实习各个阶段任务。

3. 毕业实习成绩评定

毕业实习结束，由实习单位和学校老师共同评定实习成绩。根据学生实习期间组织纪律、工作态度、任务完成情况、实习周志质量、实习报告质量、实习单位意见、实习指导教师意见等进行综合考核，评定实习成绩。毕业实习成绩按百分制评定。

有下列情况之一的，成绩按不及格处理：①未达到实习大纲规定的基本要求，实习周志或实习报告马虎潦草，或内容有明显错误；②参加实习的时间不到实习要求时间三分之二者；③实习中有违纪行为，教育不改或有严重违纪行为者。

（三）毕业设计要求

毕业项目设计任务是本专业三年级毕业生的一门重要必修课程。通过毕业设计，使学生对所学过的基础理论和专业知识进行一次全面、系统地回顾和总结，通过对具体项目的分析和设计，使理论与实践相结合，巩固和发展所学理论知识，掌握正确的思维方法和基本技能，提高学生独立思考能力和团结协作的工作作风。

1、毕业设计内容应从本专业的培养目标出发，根据本专业的特点，毕业设计题目有以下方向可选择：

居住空间室内设计类；

公共空间室内设计类；

室内软装与陈设设计类；

建材材料应用及其预算类；

专业有关的创新创业类项目。

2、毕业设计文件提交要求如下：

（1）文本——内容详见任务书；

（2）展板——内容详见任务书；

（3）光盘一张：内含全部设计图纸资料，答辩PPT等。

十一、继续学习建议

（一）专升本对应相关专业

参加“专升本”全省统一考试，另，毕业生经推荐可参加“3+1”学习，赴美国、澳大利亚、新西兰、日本、泰国等国家继续深造，获得海外本科学历。

（二）职业资格提升渠道

通过专业考证培训实现，主要渠道：

（1）学校开展的职业资格证书考试培训，获取国家劳动部职业技能鉴定中心的全国计算机信息高新技术AUTOCAD资格认证证书、全国计算机信息高新技术PHOTOSHOP资格认证证书、全国计算机信息高新技术3DSMAX资格认证证书；中国教育部教育管理信息中心的ITAT教育工程AUTOCAD职业技能证书；

（2）行业、企业的技能培训；

（3）互联网资源自主学习等。