

三年制服装与服饰设计专业人才培养方案

专业代码: 650108

适用年级: 2021 级

执笔人: 林晓

制订时间: 2021 年 7 月 20 日

审核人: 黄鹏奎 林友爱

系审批时间: 2021 年 8 月 5 日

学校审批时间: 2021 年 8 月 20 日

2021 级服装与服饰设计专业人才培养方案

一、专业名称与代码

650108

二、招生对象

符合招生条件的普通高中毕业生、中职毕业生。

三、基本修业年限

三年

四、职业面向与岗位能力分析

(一) 职业面向

表 1 职业面向岗位一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群 (或技术领域)
文化艺术大类 (65)	艺术设计类 (6501)	纺织服装：服饰业 (18)	服装设计人员 (2-10-07-05) 服装制版师 (6-05-01-01) 陈列设计人员 (2-10-07-07)	服装设计领域 (服装设计助理、服装制版助理) 服饰品陈列推广领域 (陈列专员、搭配师、橱窗设计师) 时尚品采买领域 (导购、买手、服饰品跟单员) 其它专门化设计服务领域

(二) 岗位能力分析

表 2 职业综合能力分析表

综合能力	专项能力	分 项 能 力	相关课程及技能训练
职业基本素质与能力	职业道德	1. 学习运用马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想来分析和解决问题 2. 以社会主义核心价值观引领 3. 具有求实创新、吃苦耐劳、服务他人、敬业奉献的职业道德	思想道德与法治 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 形势与政策、入学教育 大学生创新与创业理论基础 大学生职业规划与就业创业指导
	身体素质	1. 具备胜任工作的健全体魄 2. 培养吃苦耐劳、团结协作等意志品质 3. 提高运动能力，养成终身体育习惯	军训 大学体育 课外体育活动

综合能力	专项能力	分 项 能 力		相关课程及技能训练
	语言与文字表达能力	1. 正确的语言表达能力 2. 一般通知、报告、计划总结和商务信件、文案的撰写能力、论文的写作能力		大学语文
	计算机基本运用能力	1. 熟练操作各种办公软件 2. 具文字处理，公式计算及建立图表能力 3. 利用网络查阅文献资料、浏览新闻、收发邮件等能力		信息技术
	英语阅读写作与翻译能力	1. 掌握常用的服装专业英语词汇，能阅读简单与专业相关的应用文 2. 具有一定的英语应用能力		职场英语
职业岗位群能力	运用职业基础知识能力	1. 了解认识服装基础知识，认识服装分类特征， 2. 了解服装演变历史，了解中外典型历史服装的文化特点及构成要素，掌握典型历史服装的款式造型、装饰及制作要点 3. 培养学生的平面造型设计能力，了解服装配色方法，掌握色彩设计的基本原理与方法 4. 了解常用纤维、纱线、织物、常用辅料的名称、结构及特性，了解并掌握典型服装品类的选材要求 5. 掌握结构设计的基本方法，理解人体结构特征及人体结构与服装结构的关系 6. 了解并掌握面料再造的设计原则类型与方法，并运用面料再造技法设计服装作品 7. 掌握服饰图案纹样的造型、色彩、构成形式和服饰图案形式美法则等知识的学习，培养学生具有服装图案设计应用能力		造型基础 色彩造型基础 服装设计基础 设计色彩 服装款式图 服装结构设计基础 服装缝制工艺基础 中外服装史 服装材料学 服饰色彩与图案 PS 辅助服装设计 面料再造设计
	运用职业核心知识能力	具有从事服装设计岗位的专业知识与能力	1. 掌握各类成衣纸样设计、样板制作及缝制方法与技巧 2. 掌握电脑服装款式图、效果图的绘制方法，能够表达设计构思 3. 掌握立体裁剪的方法、步骤和要领，对不同面料进行立体处理并设计制作成衣 4. 掌握主题系列设计的基本方法，独立完成系列命题设计 5. 进一步开发设计思维，独立进行服装创意设计 6. 掌握服装 CAD 制版以及排料系统的操作要领，达到独立应用系统工具绘制服装生产图及服装样板能力	专项成衣样板设计与制作 cdr 数字化服装设计 服装立体造型 服装 CAD 制版 主题服装设计与制作 服装创意设计与制作
		具有从事服装陈列设计岗位工作的知识与能力	1. 掌握基础型成衣纸样设计、样板制作及缝制方法与技巧 2. 掌握电脑服装款式图、效果图的绘制方法 3. 掌握立体裁剪的方法、步骤和要领，对不同面料进行立体处理并设计制作成衣 4. 掌握服装搭配、陈列设计、橱窗设计的方法，独立完成方案设计并实施 5. 掌握店铺陈列规划、管理的基本方法，具备在服装市场的实际应用能力 6. 进一步开发设计思维，独立进行服装创意设计并完成主题展示	专项服装设计与制作 服饰配件设计 服装立体造型 服饰搭配 cdr 数字化服装设计 卖场陈列设计 橱窗展示设计与策划 品牌陈列市场调研 服装创意设计与主题展示

综合能力	专项能力	分 项 能 力	相关课程及技能训练
	运用职业拓展知识能力	具有从事专业化设计服务岗位工作的知识与能力	刺绣应用设计 蓝染技艺应用 皮具 DIY 创意编织 娃衣创意设计与制作 唐装/旗袍制作 创意家居用品设计
		具有从事新网络营销岗位工作的知识与能力	新媒体网络形象设计 时尚奢侈品鉴赏 电商与新网络营销 时尚买手实务 跟单跟单实务 商业模式解析

表 3 核心能力及主干课程

核心能力	主干课程及主要技能训练	核心课程
服装设计岗位工作能力	主干课程： 专项成衣样板设计与制作、cdr 数字化服装设计、服装立体造型、主题服装设计与制作、服装 CAD 制版 主要技能训练： 服装设计岗位技能	专项成衣样板设计与制作、服装 CAD 制版、服装立体造型、主题服装设计与制作
装陈列设计岗位工作能力	主干课程： 专项服装设计与制作、服装立体造型、服饰搭配、卖场陈列设计、橱窗展示设计与策划、品牌陈列市场调研、服装创意设计与主题展示 主要技能训练： 服装陈列设计岗位技能	卖场陈列设计、橱窗展示设计与策划、品牌陈列市场调研、服饰搭配

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业立足福州，辐射周边区域的服饰行业，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的职业道德、人文素养、创新意识和工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向纺织服装、服饰业或企业设计部门的服装设计人员、服装制版师、服装陈列设计等职业群，能够从事服饰产品设计与开发、服装打版、陈列设计、橱窗设计及其它相关创意设计与专业化设计服务、服装买手、新网络营销等工作的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1、素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）维护宪法、遵法守纪、崇德向善、遵守道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识，培养良好道德修养和法治素养；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项目运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好。

2、知识要求

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识；

(3) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防知识；

(4) 熟悉服装发展历史与变迁，掌握借鉴国内外服饰艺术分析、服饰的造型美、色彩美、装饰美，把握服饰发展的规律；

(5) 掌握服装设计基础的方法，掌握服装平面款式图的绘制要求与标准，掌握企业生产图、工艺图的绘制要求与标准；

(6) 掌握服装与服饰设计表现的理论知识与方法，掌握服装的审美方法，了解形式与内容的关系，掌握基本的形式美法则，熟练掌握服装设计元素和形式构成的一般规律；

(7) 掌握纺织纤维的外观形态结构和主要性能及鉴别方法；掌握面料的识别与应用方法；

(8) 掌握服装工艺制作方法，掌握各类服装的工艺流程，各部位质量要求，基本缝制方法，以及各种缝制技巧；

(9) 能熟练使用服装 CAD 软件系统中各种工具，掌握服装 CAD 样片结构设计技术；

(10) 能够掌握店铺陈列设计、服装买手计划等理论知识和方法。

3、能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 能够正确分析和解决日常工作中遇到的困难和问题；

(4) 能够独立完成市场调研，能够解读设计图纸提供的产品信息与产品要求，能够应用立体裁剪技术完成产品的版型设计，能进行服装立体造型设计制作；

(5) 能够绘制各类服装的平面款式图、企业生产图、企业生产所需的局部工艺图；

(6) 能够正确理解、识别服装设计图稿与设计订单，并能制定设计制单；

(7) 能够根据客户与企业要求,完成设计效果图与款式图,并独立开展服装与服饰产品设计;

(8) 能够熟练使用电脑绘图软件进行服装与服饰产品的造型设计;

(9) 能够根据服装款式设计图,独立完成服装结构纸样设计,具备一定的审板、样衣修正能力和 CAD 服装纸样设计能力;

(10) 能够编制服装买手计划,能独立完成服装陈列方案设计与相关营销等工作。

六、毕业要求

(一) 修学学分

完成本专业人才培养方案规定的课程,获得相应的学分 134 学分,其中:

公共基础课程: 35 学分 (其中第二课堂 6 学分)

职业基础课程: 33.5 学分

职业核心课程: 29 学分

能力拓展课程: 16 学分

职业技能训练课程: 20.5 学分

(二) 职业证书

1、服装制版师

2、服装陈列设计 (1+X)

3、服装版型技术

4、服装缝纫

七、教学计划安排

（二）各类课程学时与学分分配表

课程结构	课程学分总量、学时的分配及其总占比（%）							
课程模块	学分分配		学时分配		现实分配			
	学分数	总占比	学时数	总占比	理论		实践	
					时数	占比	时数	占比
公共基础课模块	35	26%	700	28%	314	45%	386	55%
职业基础课模块	33.5	25%	536	21%	170	32%	366	68%
职业核心课模块	29	22%	464	18%	130	28%	334	72%
能力拓展课模块	16	12%	256	10%	96	37.5%	160	62.5%
技能训练课模块	20.5	15%	574	23%	44	8%	530	92%
合计	134	100%	2530	100%	实践教学学时为 <u>1776</u> 占教学活动总学时 <u>70</u> %			

注：能力拓展课模块包括公共选修课模块与专业选修课模块

(三) 各学期门数与学分汇总表

课程类别	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期		门数	学分
	门数	学分	门数	学分	门数	学分	门数	学分	门数	学分	门数	学分	小计	小计
公共基础课	8	16.5	6	14	0	0	2	3	2	1.5	0	0	18	35
职业基础课	4	9	5	12.5	4	10	1	2	0	0	0	0	14	33.5
职业核心课	0	0	0	0	2/3	9/11	4/6	16/16	2/1 线上	4/2	0	0	7/10	29
能力拓展课	0	0	3	4	5	8	3	4	0	0	0	0	11	16
职业技能训练课	1	0.5	0	0	1	1	1	1	1	4	1	14	5	20.5
合计	13	26	14	30.5	12/13	25/27	13/15	28/26	5/4	9.5 /7.5	2	15	55/58	134

注：能力拓展课包括公共选修课与专业选修课

(四) 教学计划表

课程类别	课程编码	课程名称	总学时	总学分	实践实训		理论教学学时	按学期分配周学时数						考核方式
					项目名称	实践实训学时		一	二	三	四	五	六	
公共基础课	0112005	思想道德与法治	48	3	良好品行塑造	8	40	4						实践+笔试
	0112002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	4	政治素质培养	8	56		4				实践+笔试	
	0112004	形势与政策	48	1	政治敏感性的培养	8	40	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	实践+作业
	0212037	信息技术	64	4	计算机操作实训	32	32	4						操作
	0213015(上) 0213016(下)	大学体育	64	4	运动训练能力及组织能力的培养	56	8	2	2					操作
	0212001	大学语文	32	2	口语表达及应用写作训练	8	24		2					实践+笔试
	0212035(上) 0212036(下)	职场英语	64	4	听说读写能力	32	32	2	2					笔试+口试
	0212038	大学生心理健康教育	32	2	自我调适训练	16	16		2					实践+作业
	0212024	军事理论	36	2	国防教育	12	24		2					实践+作业
	0212017	大学生职业规划与就业创业指导	16	1	职业规划与创业精神培养	4	12	1						实践+作业
	0212025	大学生创新与创业理论基础	32	2	创新与创业能力培养	16	16	2						实践+作业
	小计			500	29		200	300	15.5	14.5	0.5	0.5	0.5	0.5

职业基础课		造型基础	48	3	操作实践	36	12	3						操作+作业
		工艺基础	32	2	操作实践	24	8	2						操作+作业
		色彩造型基础	32	2	操作实践	24	8	2						操作+作业
		服装设计基础	48	3	操作实践	36	12		3					实践+作业
		服装结构设计基础	48	3	操作实践	36	12		3					操作+作业
		服装缝制工艺基础	56	3.5	操作实践	42	14		4					操作+作业
		服装材料与应用	32	2	专业理论训练	4	28		2					笔试
		服装款式图	48	3	操作实践	36	12		3					操作+作业
		中西服装史	32	2	专业理论训练	8	24			2				实践+笔试
		面料再造设计	48	3	操作实践	36	12			3				操作+作业
		服饰色彩与图案	48	3	操作实践	36	12			3				操作+作业
		ps 辅助服装设计	32	2	操作实践	24	8			2				操作+作业
		专业采风	32	2	艺术考察	24	8				√			实践+报告
		小计	536	33.5		366	170	9	15	10				

职业核心课	服装与服饰设计（服装设计）		专项成衣样板设计与制作	112	7	模拟项目实操	80	32			7				操作+作业
			cdr 数字化服装设计	32	2	操作实践	24	8			2				操作+作业
			服装立体造型	64	4	模拟项目实操	48	16				4			操作+作业
			服装 CAD 制版	48	3	操作实践	36	12				3			操作+作业
			主题服装设计与制作	112	7	专题项目实操	80	32				6	2 线上		操作+作业
			服装创意设计与制作	96	6	原创项目实操	72	24				4	2 线上		操作+作业
		小计		464	29		340	124			9	18	2		
	服装与服饰设计（服装陈列设计）		专项服装设计与制作	80	5	模拟项目实操	56	24			6				操作+作业
			服饰配件设计	32	2	操作实践	24	8			2				操作+作业
			服装立体造型	64	4	操作实践	48	16			4				操作+作业
			服饰搭配	32	2	操作实践	24	8				2			实践+作业
			cdr 数字化服装设计	32	2	操作实践	24	8				2			操作+作业
			卖场陈列设计	48	3	模拟项目实操	36	12				3			操作+作业
			橱窗展示设计与策划	48	3	模拟项目实操	36	12				3			操作+作业
			品牌陈列市场调研	32	2	专业理论训练	16	16				2			实践+作业
			服装创意设计与主题展示	96	6	原创项目实操	64	32				4	2 线上		
		小计		464	29		328	136			12	16	2		

能力拓展课	公共选修课	0223050	大学生家事技能（劳动教育）	16	1	家事技能培养	16	0						实践+作业
		0221001	个人提升与职业发展	16	1		0	16						实践+作业
		0223045	模特展示技巧	56	2		56	0						实践
		0223046	模特化妆技巧	16	1		16	0						实践
			中华传统文化类课程	16	1		0	16						笔试
			美育类课程	16	1		0	16						笔试
			生态文明类课程	16	1		0	16						笔试
			国家安全类课程	16	1		0	16						笔试
			其他领域课程 1	16	1		0	16						笔试
			其他领域课程 2	16	1		0	16						笔试
		开设选修小计		200	11									
		实际选修小计（约）		64	4		32	32						
	职业选修课		时尚摄影	24	1.5	操作实践	18	6		4				实践+手册
			工作室课程	刺绣应用设计	24	1.5	专题项目实操	18	6		4			操作+作业
				蓝染技艺应用	24	1.5	专题项目实操	18	6		4			操作+作业
				皮具 DIY	24	1.5	专题项目实操	18	6			4		操作+作业
				创意编织	24	1.5	专题项目实操	18	6			4		操作+作业
				娃娃创意设计制作	32	2	专题项目实操	24	8			4		操作+作业

			唐装/旗袍制作	32	2	专题项目实操	24	8				4			操作+作业
			新媒体网络形象设计	32	2	专题项目实操	24	8				4			操作+手册
			创意家居用品设计	32	2	操作实践	24	8			4				操作+作业
			时尚奢侈品鉴赏	24	1.5	专业理论训练	12	12			3				作业展示
			电商与新网络营销	24	1.5	实务能力培养	16	8			4				实践+作业
			时尚买手实务	24	1.5	实务能力培养	12	12				4			操作+手册
			理单跟单实务	24	1.5	实务能力培养	12	12				4			实践+作业
		0522080	商业模式解析（创新创业训练）	24	1.5	实务能力培养	16	8				4			实践+作业
		开设选修小计		368	23										
		实际选修小计（约）		192	12		128	64							
职业技能训练课	0513059	专业认知	14	0.5	实训周	10	4	√							实训报告
	0153079	专业化设计综合实训	28	1	实训周	24	4			√					实训报告
	0513045	职业资格考证	28	1	考取职业资格证	20	8				√				操作
	0512349	毕业设计	112	4	实训周	84	28				√	√			操作+手册
	0513064	毕业实习	392	14	顶岗实训	392	0					√	√		实习报告
	小计		574	20.5		530	44								

(五) 第二课堂教学计划表

课程编码	课程名称	学时	学分	实践实训学时	理论教学学时	学期分配						考核方式
						一	二	三	四	五	六	
0813003	入学教育（理论）	14	0.5	0	14	√						笔试
0813004	入学教育（实践）	14	0.5	14	0	√	√	√	√	√		实践
0813005	军训	112	2	112	0	√						操练
0213029	课外体育活动	28	1	28	0			√	√	√		身体素质测试
	创新创业或专业活动	32	2	32	0			√	√			
	小计	200	6	186	14							

八、主要实训教学

（一）专业认知

通过校外企业参观、校内实训场所的设备介绍让学生对服装企业生产、设备有所了解；初步培养职业素质与职业道德。

（二）课程实训

引进行业企业，实现资源共享和优势互补。行业企业共同参与专业建设，推动教学改革进程，确立各个课程与市场相对应的具体实训目标与学生能力培养目标。

（三）综合实训

毕业设计是学生三年来的学习总结，是在校所学知识的综合复习和综合运用。通过完成毕业设计，发挥创新精神，达到培养学生独立工作的能力，为即将走上工作岗位做好前期准备工作。

（四）毕业顶岗实习

毕业顶岗实习是学生在校阶段学习效果的一次实际验证。将专科阶段所学的基础理论和专业基本技能在社会相关行业的实践中进行应用，通过理论和实践的结合，提高学生分析问题和解决问题的能力，为即将走上工作岗位做好前期准备工作。

九、课程描述

（一）公共基础课

1、思想道德与法治（48学时，3学分，实践+线上考试）

本课程为B类课，其理论教学为40学时、实践教学为8学时，是大学生公共必修课。它是以人生观、道德观、价值观、法制观教育为主线，以社会主义核心价值观教育为主要内容，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，能够帮助学生形成正确的人生观、价值观、道德观和法制观。通过本门课的学习，学生能够提高学习、交往、心理调适、恋爱、职业规划、实践法律规范等方面的能力，尽快适应新时代的大学生活，合理解决各种困惑和苦恼，加强大学生提高思想道德素质和法治素养，自觉成长为有理想、有本领、有担当的时代新人。

2、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（64学时，4学分，实践+线上考试）

本课程为B类课，其理论教学为56学时、实践教学为8学时，是大学生公共必修课。它是以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐述习近平新时代中国特色社会主义思想

会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署，引导大学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，成长为新时代社会主义建设者和接班人。

3、形势与政策（48学时，1学分，实践+作业或线上考试）

本课为B类课，其理论教学为40学时，实践教学为8学时，是大学生公共必修课。它是一门理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，课程及时、准确、深入地推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，宣传党中央大政方针，引导学生始终以国家民族利益为核心，保持清醒的头脑，用科学态度对待社会热点、难点问题，提高政治敏感性，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

4、军事理论（36学时，2学分，实践+作业+考试）

本课程为B类课程，其理论教学为24学时，慕课及实践教学为12学时，是普通高等学校学生的必修课程。它是以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，服务军民融合发展战略和国防后备力量建设。

5、大学生心理健康教育（32学时，2学分，实践+作业）

本课程为B类课程，16学时为课堂教学，16学时为课外实践，是大学生公共必修课。它主要介绍心理健康基础知识，使学生能够正确认识自我和环境，树立心理健康意识和正确的世界观、人生观、价值观；传授心理调适的技术和方法，增强大学生的自我心理调节能力，提高受挫能力和适应能力，以科学的态度对待生活中遇到的各种问题。

6、信息技术（64学时，4学分，操作）

本课程为C类课程，其实践教学为32学时、理论教学为32学时，是大学生公共必修课。它包括计算机基础知识、计算机操作系统、文字处理系统、数据库管理系统、计算机网络基础等。通过学习，掌握工作、学习和生活必备的计算机基础知识和基本操作技能，培养学生的计算机文化意识，引导学生树立正确的网络舆论导向，遵守网络道德规范。

7、大学体育（64学时，4学分，操作）

本课程为C类课程，其实践教学为56学时、理论教学为8学时，是大学生公共必修课。它主要培养大学生的体育意识和体育能力。通过掌握体育基本知识和基本技能，学会科学锻炼的方法，养成良好的锻炼习惯，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。

8、大学语文（32学时，2学分，实践+笔试）

本课程为A类课程，其理论教学为24学时、实践教学为8学时，是大学生公共必修课。它旨在通过教育、引导学生阅读理解优秀的文学作

品，提高学生对本国语言阅读和表达能力，潜移默化中帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强爱国主义精神和民族自豪感，提高人文素养；通过必要的习作练习，提高和强化学生对本民族语言文字的应用能力，提升学生综合素质。

9、职场英语(64, 4 学分, 笔试+口试)

本课程为 B 类课程，其理论教学为 32 学时、实践教学为 32 学时，是大学生公共必修课。它是提升学生的价值观评价能力和文化批判意识，在增强跨文化能力培养的同时肩负起价值观德育建设和中外文化平等交流的任务，培养学生具有较强的阅读能力和一定听、说、写、译能力为目的，帮助学生学会用英语交流，充实和完善基础英语。

10、大学生职业规划与就业创业指导(16 学时, 1 学分, 实践+作业)

本课程为 A 类课程，其理论教学为 14 学时、实践教学为 2 学时，是大学生公共必修课。本课程设计注重职业和人生发展的重要关系。通过引导学生对个人素养发展、全面发展和终身发展的自我培养，促使大学生树立正确的人生观，理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高生涯管理能力和职业素养。为各专业实现人才培养目标、达到未来工作岗位素质要求，更好地适应社会、国家的发展，做出青年一代的贡献。

11、大学生创新与创业基础(32 学时, 2 学分, 实践+作业)

本课程为 A 类课程，其理论教学为 16 学时、实践教学为 16 学时，是大学生公共必修课。本课程注重在情境中积极培育学生“敢闯会创”的精神，主要通过基础理论的讲述与案例分析，形成以项目为导向、以完成任务为驱动设计教学内容让大学生掌握创业的过程以及创业中的相关注意事项，不断增强学生创新精神、创业意识和创新能力，为大学生的创新创业实践提供强有力的理论指导，助力学生开启创业梦想。

(二) 职业基础课

1、造型基础(48 学时, 3 学分; 操作+作业)

本课程为 B 类课程。强调艺术造型训练，培养学生线条、比例、轮廓等造型要素的艺术处理、表达能力，使学生能以科学的观察方法体会艺术造型的情感品格，熟悉艺术的审美法则，从而提高学生的造型表达能力和审美判断能力。

2、工艺基础(32 学时, 2 学分; 操作+作业)

本课程为 B 类课程。通过各种有趣实用布艺物件的设计与制作，使学生掌握缝制的基础技能与技巧。

3、色彩造型基础(32 学时, 2 学分; 操作+作业)

本课程为 B 类课程。通过色彩手绘训练，培养色彩感觉，了解色彩与服装造型表现的关系，掌握色彩搭配基本知识，学会使用色彩并能应

用到实际设计案例中。

4、服装设计基础（48 学时，3 学分，实践+作业）

本课程为 B 类课程。以案例教学的方式，通过服装设计美学原理、服装设计方法、服装造型设计、服装面料与色彩等主题的引导学习，使学生掌握基本而完整的设计工作流程，并接触到更多更广的知识好技能技巧；重点掌握设计方法与色彩的应用，通过对造型和色彩的专门化训练，围绕主题拓展服装创意空间。

5、服装结构设计基础（48 学时，3 学分；操作+作业）

本课程为 B 类课程。通过对裙、裤结构制图的绘制训练，使学生掌握结构设计的基本方法与技巧，加强学生的服装结构设计能力。

6、服装缝制工艺基础（56 学时，3.5 学分；操作+作业）

本课程为 B 类课程。通过裙、裤工艺制作的技能训练，使学生掌握与缝制工艺相关的基本知识，加强学生的动手制作能力。

7、服装材料与应用（32 学时，2 学分；笔试）

本课程为 A 类课程。要求学生了解常用纤维、纱线、织物、常用辅料的名称、结构及特性，掌握典型服装品类的选材，了解各种服装材料的发展现状及趋势，为服装设计做准备。

8、服装款式图（48 学时，3 学分；操作+作业）

本课程为 B 类课程。通过对有关服装款式的基本特性、款式的变化形式及其设计原理和美化方法等课程的学习，训练学生能准确地用手绘表现方法设计并绘制各种服装款式，了解服装款式设计的基本理论和服装款式设计的步骤。

9、中西服装史（32 学时，2 学分；实践+笔试）

本课程为 A 类课程。要求通过对中外各个时期服装变化发展的学习，使学生了解并掌握中外服装史发展进程，旨在提高学生的专业素质，能更好得运用到服装设计中。

10、面料再造设计（48 学时，3 学分；操作+作业）

本课程为 B 类课程。旨在通过对面料设计的概念、再造原则、灵感来源以及面料艺术设计的实现方法和实例等学习，帮助学生掌握一定的面料再设计的方法和技巧，使学生在今后的创意设计实践中能够充分拓展设计构思的思路，进行创新并应用在时装设计上。

11、服饰色彩与图案（48 学时，3 学分；操作+作业）

本课程为 B 类课程。要求学生了解不同地区、不同历史时期的经典服饰图案，掌握服饰图案纹样的造型、色彩、构成形式和服饰图案形式美法则等知识，逐渐提高学生服饰图案的应用能力。

12、ps 辅助服装设计（32 学时，2 学分；操作+作业）

本课程为 B 类课程。通过电脑绘画软件的学习，训练学生准确地设计并表达服装效果图。课程重点是学习服装画画面构图的形式感、动态

组合的协调感以及服装面料质感的表现。

13、专业采风（32 学时，2 学分；实践+报告）

服饰文化资料考察与收集是服装设计专业必不可少的教学环节之一，旨在通过收集设计课程的创作素材挖掘创作灵感，在达到拓宽学生艺术视野、提高人文素养与审美能力目的的同时，也为后面的项目包课程训练内容积累第一手的设计与表现素材。

（三）职业核心课

1、专项成衣样板设计与制作（112 学时，7 学分；操作+作业）

本课程为 B 类课程。以企业订单为课堂情境，设计从简单到复杂的融成衣基本品类样板设计知识点和能力点的课程教学项目，实施项目化分层教学，通过从不会到会、从不熟练到熟练的循序渐进的技能训练，使学生掌握制作成衣样板方法与技巧及工艺制作技能，独立实现成衣的制作。

2、cdr 数字化服装设计（32 学时，2 学分；操作+作业）

本课程为 B 类课程。训练学生能准确地用电脑表现方法设计并绘制各种服装款式，同时为服装设计收集素材，为服装结构设计、工艺设计提供直接可视性的简易服装形象图。

3、服装立体造型（64 学时，4 学分；操作+作业）

本课程为 B 类课程。通过从简单到复杂的融立体裁剪知识点和能力点的项目化教学，示范具体操做技法，使学生掌握立体裁剪的试样、假缝、补正等基本手法，并结合立体构成艺术技法，引导、启发学生进行服装的创意设计。

4、服装 CAD 制版（48 学时，3 学分；操作+作业）

本课程为 B 类课程。教学目的在于使学生了解服装 CAD 在服装生产中所起的作用、地位、应用范围以及软硬件的合理配置，使用服装 CAD 软件系统中各种工具，掌握服装 CAD 样片结构设计技术。

5、主题服装设计与制作（112 学时，7 学分；操作+作业）

本课程为 B 类课程。先以品牌服装仿真为课堂情境，开展其它实用类服装（或服装竞赛）的专题设计与制作的项目化教学，让学生了解和掌握其它实用类服装的特点、制版和缝制方法，分组完成实物制作；最后以学生独立完成为主，能够根据客户或企业要求，开展主题系列设计，完成设计效果图与款式图。

6、服装创意设计与制作（96 学时，6 学分；操作+作业）

本课程为 B 类课程。综合运用所学知识，完成从设计构思、创意到制作的综合性、创意性项目任务，强化独立完成工作过程及创新能力，培养学生的自主创新意识和服装及服饰设计综合实践能力。

7、专项服装设计与制作（80 学时，5 学分；操作+作业）

本课程为 B 类课程。以企业订单为课堂情境，设计从简单到复杂的

融成衣基本品类设计知识点和能力点的课程教学项目，实施项目化分层教学，通过从不会到会、从不熟练到熟练的循序渐进的技能训练，使学生掌握成衣设计要领、样板制作方法与工艺制作技巧，实现成衣的设计制作。

8、服饰配件设计（32 学时，2 学分；操作+作业）

本课程为 B 类课程。通过本课程的教学，首先要提高服饰配件方面的审美和鉴赏力，提高专业素养，锻炼设计思维的能力；使学生掌握一定的服饰配件设计手法，能根据要求有针对性地设计与服装相搭配的服装配饰，独立完成服饰配件的设计制作。

9、服饰搭配（32 学时，2 学分；实践+作业）

本课程为 B 类课程。通过真实项目的导入，主要使学生熟悉服装设计基本概念；掌握日常服装各配件的个性风格，并分析它们之间的关系；根据项目要求，熟练掌握人物风格与服饰款式、图案、材质之间的搭配方法，搭配出不同造型及色彩的服装风格。

10、卖场陈列设计（48 学时，3 学分；操作+作业）

本课程为 B 类课程。主要通过视觉，运用各种道具，结合时尚文化及产品定位，运用各种展示技巧将商品最有魅力的一面展现出来并能提升其价值的一项专业技能。涵盖了艺术感、商业性、时尚感和技巧性。

11、橱窗展示设计与策划（48 学时，3 学分；操作+作业）

通过课程学习，使学生了解橱窗设计的基本设计要素、橱窗创意思维的构思过程，以及橱窗设计所需制作工艺。培养学生掌握橱窗设计正确的思维和学习方法，能用现代设计理论来探索橱窗设计形式美，了解与之相关联的载体环境等诸多应用特性，并采用多种造型手段，设计出特定的、在空间上满足使用需求和符合视觉审美的橱窗展示设计。

本课程为 B 类课程。

12、品牌陈列市场调研（32 学时，2 学分；实践+作业）

本课程为 B 类课程。以案例教学方式，通过目标品牌陈列调研内容设计、调研实施、卖场信息分析等项目任务的学习、实践，提高陈列设计的针对性；培养定期市场调研的习惯，能够基于品牌标准与陈列规范进行陈列管理，培养数据化陈列调整的能力，不断提升自己的综合职业能力。

13、服装创意设计与展示（96 学时，6 学分；操作+作业）

本课程为 B 类课程，综合运用所学知识，完成从设计构思、创意、制作到主题陈列展示的综合性和创意性项目任务，强化独立完成工作过程及创新能力，培养学生的自主创新意识和服饰设计综合实践能力。

（四）能力拓展课

1、大学生家事技能（劳动教育）（16 学时，1 学分，实践+作业）

本课程为实践类课程，是学院面向全体学生开设的劳动素质教育课

程。课程侧重的技能训练包括家庭餐食搭配与制作、衣物洗熨收纳、居室清洁保养等内容。课程教学结合了素质教育和劳动教育的要求，强调健康意识、环境意识、动手能力、合作能力的培养，有助于在校大学生提高生活管理能力和处理家事的能力。

2、个人提升与职业发展（16学时，1学分，实践+作业）

本课程包括三个模块：沟通，问题解决与决策，时间管理与压力管理。它专为本校学生提供基本生活技能与职业能力的训练，提升学生在学习领域、工作领域以及个人生活方面的素质能力，培养学生集体意识、公共服务意识和团队合作精神，提高学生自我管理和执行能力，自觉履行道德准则和行为规范，成为具有社会责任感和社会参与意识的新时代优秀大学生。

3、模特展示技巧（56学时，2学分，实践）

本课程为实践类课程，它是面向全院招收条件优秀的学生进行专业系统的模特展示技巧训练。本课程包含台步训练，气场训练，节奏训练，体能训练，不同风格服装展示训练等，通过本课程的学习，学生在有限的时间内快速掌握基本模特展示技巧，不仅可以服务学院活动与表演，同时能进一步增强学生身体的柔韧性、协调性、力量性，锻炼自信心，提升学生自我气质。

4、模特化妆技巧（16学时，1学分，实践）

本课程为实操类课程，它面向院模特队的学生开设。课程包含个人形象塑造，生活妆塑造，舞台妆塑造等，通过本课程的学习，学生进一步提升自我形象，不仅更好的服务各类演出，同时帮助学生快速掌握化妆技巧，提升学生的审美能力，提高学生的个人气质、修养和品位。

5、时尚摄影（24学时，1.5学分；实践+手册）

本课程在基础摄影知识讲解的基础上，重点讲授平面媒体摄影技法及数码影像后期处理等。

本课程为C类课程。

6、工作室课程（按工作室开设情况定）

① 刺绣应用设计（24学时，1.5学分；操作+作业）

本课程为C类课程。主要通过了解和学习刺绣技法，帮助学生将图案应用到服饰品中，应用到生活中，助力文化复兴。

② 蓝染技艺应用（24学时，1.5学分；操作+作业）

本课程为C类课程。主要通过了解和学习蓝染这一古老的人工印染技法，并结合多种结扎防染的手法，帮助学生将传统技艺应用到服饰品中，应用到生活中，传承传统文化。

③ 皮具DIY（24学时，1.5学分；操作+作业）

本课程为C类课程，通过一针一线、一钉一铆，纯手工工艺打造各色小皮饰品，体会匠人的情感，也带来自我的成就感。

④ 创意编织（24 学时，1.5 学分；操作+作业）

本课程为 C 类课程。通过采用可线性的综合材料，以经纬线的交错与融合的方式进行非功能性的创意编织，训练学生的色彩搭配能力；有助于学生探索空间造型的肌理效果，增添作品的视觉张力。

⑤ 娃衣创意设计与制作（32 学时，2 学分；操作+作业）

本课程为 C 类课程。通过分析娃衣的主流设计风格、色彩搭配与配饰元素定位，格调、材质与配饰产品选择，掌握娃衣从造型设计、打版制作到工艺制作整个流程，了解娃衣设计师职业发展方向及软装发展趋势及行业前景。

⑥ 唐装/旗袍制作（32 学时，2 学分；操作+作业）

本课程为 C 类课程，通过制作中式服装，使学生了解传统中式服装的基本制作方法，掌握传统技艺，传承服饰传统文化。

⑦ 新媒体网络形象设计（32 学时，2 学分；操作+手册）

网络经济+移动互联网时代，新网络传媒将形象打造与产品运营及销售联接，新网络造型师、新网络形象设计等个人形象卓越者占领整理互联网粉丝流量的 90%以上；课程通过人物形象设计创作的专业技能和技法的学习，使学生掌握具有独立进行服饰搭配、新网络形象设计实践的基本能力。

本课程为 C 类课程。

7、创意家居用品设计（32 学时，2 学分；操作+作业）

通过家用纺织材料、染织图案设计、成品款式设计等基本知识的学习，掌握家纺成品及装饰配套设计与制作技能，具备纺织品装饰空间布局与陈列设计的能力。

本课程为 C 类课程。

8、时尚奢侈品鉴赏（24 学时，1.5 学分；作业展示）

本课程为 A 类课程。通过讲解国际一线奢侈品品牌的产品特点、发展沿革及品牌故事，以扩展学生的眼界、提高时尚敏感度及情感。

9、电商与新网络营销（24 学时，1.5 学分；实践+作业）

本课程为 B 类课程，注重培养学生终端销售能力。培养学生利用互联网、移动电视、手机短信、APP 等一系列媒体形态，对产品进行宣传、推广和营销的能力。

10、时尚买手实务（24 学时，1.5 学分；操作+手册）

本课程为 B 类课程。在掌握时尚买手基本概念的同时，针对时尚的流行、时尚的规则、时尚的消费和市场了解，用敏感的前瞻性的眼光学会预测未来的流行趋势；让学生学会结合人物形象设计，关注店面的陈列和销售，陈列是否符合本季主推等，销售数据与本季产品各类订货量是否成正比；理性的分析市场各项数据。

11、理单跟单实务（24 学时，1.5 学分；实践+作业）

本课程为 B 类课程。通过课程学习,熟悉服装跟单的基本工作流程,掌握样衣工艺单的内容与编制方法,以及生产工艺流程的编写;掌握跟进和制作产前样的方法。

12、商业模式解析与创新(创新创业训练)(24 学时,1.5 学分;实践+作业)

本课程为 B 类课程,注重培养学生创业的创新性思维,如何激发创意产生创业机会,提升学生创业项目整理策划能力,提升学生制作创业项目实施方案能力。

(五)职业技能训练课

1、专业认知(14 学时,0.5 学分,实训报告)

本课程为 C 类课程,旨在通过行业企业参观、专业讲座等活动使学生对本行业教育、创作与设计的流程、设备有所了解,初步培养学生的职业素质与职业道德。

2、专业化设计综合实训(28 学时,1 学分,实践+作业)

本课程为 C 类课程,旨在通过实践训练,培养学生的自主创新意识和专业化设计综合实践能力,提高学生的择业就业能力。

3、职业资格考证(28 学时,1 学分,操作)

本课程为 C 类课程,旨在通过全面综合的复习,一方面力争使学生通过相应的职业资格考试,另一方面重点培养学生独立开展工作能力以及分析问题、解决实际问题能力,使其成为一个合格的持证上岗的高素质技术技能型专业人才。

4、毕业设计(112 学时,4 学分,操作+手册)

本课程为 C 类课程,毕业设计是学生三年来的学习总结,是在校所学知识的综合复习和综合运用,要求学生综合运用所学知识,独立完成设计构思、创意和制作过程,能准确地、科学地表达设计意图,反映其综合设计水平以及专业素质修养。

5、毕业实习(392 学时,14 学分,实习报告)

本课程为 C 类课程,毕业实习是学生在学校期间的最后一次实践性教学环节,其任务是到相关企业、公司中去,全面熟悉本专业的业务范围和工作方式与特点,让学生去接触某一项目在市场运作的全过程,使学生综合的运用所学理论知识和技能进行实地操作,从而达到积累实践经验、强化专业技能,提高分析问题和解决问题能力的目的,为即将走上工作岗位做好前期准备工作。

十、实施保障

(一)教学设施

1、教室条件

教室配备有黑(白)板、多媒体计算机、投影设备或触控一体机、互联网接入或 Wi-Fi 环境,并实施网络安全防护措施;安装应急照明装

置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2、校内实训条件

表4 实训室基本配置和支撑实训项目一览表

序号	实训室名称	实训项目	主要设备要求（含硬件、软件）
1	设计基础实训室	各类手绘训练、色彩训练、服饰配件设计	画板、画架、静物台、石膏几何、石膏头像、静物、聚光灯、电脑、投影仪
2	服装设计实训室	服装设计、技能培训、参赛辅导、毕业设计	电脑、扫描仪、打印机、电脑工业平缝机、蒸汽熨烫设备、工作台、投影仪
3	产品研发工作室	服装设计、技能培训、毕业设计、产品研发	电脑、数码印花机、服装虚拟仿真设计软件、电脑工业平缝机、触控一体机、绘图仪、CAD 正版软件
4	技能大师工作室	传统手工技艺、传统服装制作技艺	案台、展示架、电脑工业平缝机
5	数码服装设计实训室	PS 服装服装设计、CDR 数字化服装设计、CAD 制板、毕业设计	电脑、设计绘图软件、CAD 学习软件
6	版型设计实训室	服装设计、服装立体造型、服装结构制图、工业样板制作、样衣制作、毕业设计	工作台、人台、电脑工业平缝机、烫台、挂瓶熨斗、电脑、投影仪
7	服装工艺实训室	服装设计、服装制作、毕业设计	电脑工业平缝机、电脑包缝机、套结机、锁眼机、蒸汽熨烫设备、小烫台、挂瓶熨斗、电脑、投影仪
8	服装材料应用实训室	服装材料检测、服装面料创意设计、传统手工染	服装材料常规理化性能检测设备、染料、手工染工具、电脑、投影仪
9	服装陈列实训室	服装陈列设计、服饰搭配、毕业设计	服饰陈列柜、服饰展示台，服饰展示模特，服饰展示橱窗、服饰衣架、展示摆件、射灯若干组、触控一体机
10	服装综合实训室	设计研讨、专业化设计实训、服装动态展示与静态陈列	活动桌椅组合、移动触控一体机、人体模特、T 台、音响设备、灯光、展示架（柜）等
11	创新工作室	校企项目化设计、技能提升、社会服务	电脑绣花机、模版车、电脑工业平缝机、烫台、工作台、人台、电脑、投影仪、活动桌椅组合

3、校外实训基地

表5 校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	合作单位	实训项目	使用学期
1	产教融合实训基地	福州索魅电子商务有限公司	见习、岗位实习、顶岗实习	1-6
2	产教融合实训基地	福州好时嘉服装有限公司	见习、岗位实习、顶岗实习	1-6
3	产教融合实训基地	福州格尔兴服装有限公司	课程实习、顶岗实习	2-6
4	产教融合实训基地	福州凯灿服装贸易有限公司	见习、岗位实习、顶岗实习	1-6
5	产教融合实训基地	福州马克服饰公司	岗位实习、顶岗实习	2-6
6	校外实训基地	福州融裕行纺织织造有限公司	见习、课程实习	1-5
7	校外实训基地	福州尚装品牌管理有限公司	陈列、买手实务见习	2-5

（二）专兼职教学团队

1、教学团队基本情况

本专业教师具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。

专任教师中“双师”素质教师不低于 70%，专任教师职称结构合理。

2、专业带头人要求

① 具备良好的政治素养和教师职业道德素质，热爱职业教育事业。

② 有本专业或相近专业本科及以上学历。

③ 具备副高职称，学术造诣较高，熟悉本专业学科发展动态和最新技术成果，在区内外同类院校或行业中具有较高声誉，是所在专业教学团队的领军人物。

④ 教学效果好，在学生评教和同行评教中深受好评，成绩突出。

⑤ 在专业建设、课程建设中发挥核心作用，主持本专业的教学计划和教改方案的制定，实践能力强，有企业工作（或实践锻炼）经历，为双师型教师。

⑥ 在本专业实训室及实训基地建设中发挥主导作用；在行业内具有广泛联系，受聘担任相关企业技术顾问或技术指导，服务地方经济建设成绩显著。

3、骨干教师要求

① 具有良好的职业道德修养和敬业精神，为人师表，富有爱心、责任心，团队合作精神强，师生认可度高。

② 具有较高的教育理论素养，尊重学生人格和教育规律，促进学生自主发展，注重结合专业教学落实育人职责，在教学工作方面有丰富的经验，在推进素质教育中发挥引领示范作用。

③ 要具备扎实的专业基础知识、娴熟的实务技能及一定的岗位实践操作经验。

④ 具有较强的研究能力，在各层级学术刊物上公开发表本专业研究论文；积极参与各层级教育教学课题研究，有较高水平的本专业教育教学研究报告、论文或经验总结，并对提高本学科教育教学质量有积极的指导作用。

⑤ 积极参加各类教育教学业务活动，注重经验的总结、交流和推广，在指导、培养青年骨干教师方面成绩突出。

4、兼职教师要求

① 具有良好的职业道德，热爱教育事业，责任心强，能自觉遵守学校教学管理规章制度和工作纪律，认真履行岗位职责。

② 具有与所任课程相当的教育教学水平、技术技能水平和实践操作能力，身体健康。

③ 应具有中级及以上专业技术职务或高级工及以上职业资格证书；或者在本行业享有较高声誉、具有丰富实践经验和特殊技能且具有 5 年

以上工作经历的企业在职人员中的“能工巧匠”。

（三）教学资源

1、教材选择与建设

- ① 开发基于工作过程的专业课程活页教材；
- ② 优先选用十三五优秀的高职高专规划教材；
- ③ 优先选用国家资源共享课程教学资源；
- ④ 实践课程教师应积极与合作企业共同开发实训教材。

2、网络资源建设

专业教学团队在课程教材建设的基础之上，积极进行网络资源建设与开发，现已有多门专业基础课程、专业核心课程建立的课程教学网站，教学过程资料均已上网。学生可以通过网络访问浏览课程教学内容和资源，实现课后自主学习，进一步提高教学效果。

同时，借助设计资讯专业平台充实网上资源库，充分利用学校图书馆，方便学生学习与互动。

（四）教学方法

本专业以班级为单位组织教学活动，实行“阶段性教学、教学做一体化、任务驱动、项目导向”等教学模式，运用现代教育技术，特别是充分应用信息技术手段，实施线上线下混合式教学，以完成既定教学目标和任务。

（五）学习评价

建立形式多样的课程考核，吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，突出职业能力考核评价。通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。

评价采用笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业资格技能鉴定、厂商认证、技能竞赛等多种考核方式，根据课程的不同，采用其中一种或多种考核相合的方式进行评价。

1、笔试

适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

2、实践技能考核

适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

3、项目实施技能考核

综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，可采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

4、岗位绩效考核

在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5、职业资格技能鉴定、厂商认证

本专业还引入了职业资格鉴定和厂商认证来评价学生的职业能力，学生参加职业资格认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

6、技能竞赛

积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

（六）质量管理

1、教学档案管理

① 加强教师教学文件的管理，系部及教学督导人员开展定期的质量监督与抽查以及每学期的教学质量检查；

② 教师教学规范的执行情况作为教师年度工作量考核的重要依据；

③ 人才培养方案、课程标准、教师授课计划、教案、听课记录、教研活动记录、试卷、教学任务、实验指导书、学生考勤表、试卷分析表、教学日志等各项文件应齐备。

2、教学计划管理

① 每年根据当年的企业反馈信息、行业企业调查信息，并召开毕业生座谈会，结合本行业发展趋势和学院资源情况，制订年级实施性教学计划，经过系部审核、中共福建华南女子职业学院委员会和院学术委员会审核批准后实施；

② 每学期末对该专业各年级本学期教学实施效果进行检查和总结，必要时对下学期的课程和教学环节进行调整；

③ 每年对本届毕业班的整体教学进行检查和总结，为下一届的人才培养方案、课程标准和考核评价等调整提供参考依据。

3、教学过程管理

① 严格按照学院教学管理规范开展课程教学，通过信息化教务管理手段，加强对教学过程的检查与管理，从课程教学的前期教学对象分析、教材选择、授课计划的编写、备课、课堂教学、一体化教学、实训、考核方式等进行分析总结；

② 对各个教学环节进行认真组织、管理和检查，严格执行学生教学信息反馈制度、期初、期中、期末教学检查和学生评教制度、督导听课制度，以保证学生满意和教学质量的稳定和提高。

4、教学质量诊改

结合学院建设的教学质量诊改平台，从学生入口、培养过程、出口三方面着手，开展多维度监测，对教师的教学质量进行多维度评价，加强专业调研，更新人才培养方案，通过教学实施、过程监控、质量评价

和持续改进，达成人才培养规格。

十一、继续学习建议

(一) 专升本对应相关专业

1、统招 3+2 专升本：对应专业选择面较宽，可以是服装设计专业、装饰艺术设计专业、染织设计专业、平面设计专业等等。

2、国际合作办学：完成三年大专学习后，申请赴美学习，与我院有校际合作的国际院校有：美国普吉湾大学、美国森坦那瑞大学美国晨边学院、美国恩波利亚州立大学、美国佛罗里达州立大学。

(二) 职业资格提升渠道

根据本专业方向毕业生未来从事的职业岗位的特点，结合学生自身情况，可以选择继续学习的途径有自学、求学两种。

主要渠道有：

- (1) 学校开展的职业资格证书考试培训；
- (2) 行业、企业的技能培训；
- (3) 互联网