

服装与服饰设计专业人才培养方案（三年制）

执笔人：刘丽莉

审核人：林友爱

一、专业名称与专业代码

专业名称：服装与服饰设计专业

专业代码：650108

二、招生对象与学制

符合招生条件的普通高中毕业生、中职毕业生，学制三年。

三、职业面向与岗位能力分析

（一）职业面向：各类服装企业（公司）、进出口公司、中等职业学校等单位，从事服装打板、服装产品质量检验、服装业务跟单、服装生产技术管理、服装产品开发、专卖店服装销售、服装营销策划、服装贸易、服装教学培训等方面的工作或自主创业等等。

主要就业部门：生产部、采购部 QC 部、设计部、营销部、跟单部、业务部、网络营销部、行政管理部等。

工作岗位：服装技术岗位、服装单证岗位、服装工业工程岗位、服装营销岗位、服装陈列岗位等。

（二）岗位能力分析（见下表）

职业综合分析表

综合 能力	专项 能力	分 项 能 力	相关课程及技能训练
----------	----------	---------	-----------

综合能力	专项能力	分 项 能 力	相关课程及技能训练
职业基本素质与能力	职业道德	1. 学习运用马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想来分析和解决问题 2、 以社会主义核心价值观为引领 3、 具有求实创新、吃苦耐劳、服务他人、敬业奉献的职业道德	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、入学教育、大学生创新创业基础、大学生创业管理实践
	身体素质	1、 具备胜任工作的健全体魄 2、 培养吃苦耐劳、团结协作等意志品质 3、 提高运动能力,养成终身体育习惯	军训 大学体育 课外体育活动
	语言与文字表达能力	1. 正确的语言表达能力 2. 一般通知、报告、计划总结和商务信件、文案的撰写能力、论文的写作能力	大学语文
	计算机基本运用能力	1. 熟练操作各种办公软件 2. 具文字处理,公式计算及建立图表能力 3. 利用网络查阅文献资料、浏览新闻、收发邮件等能力	计算机基础
	英语阅读、写作与翻译能力	1. 掌握常用的服装专业英语词汇,能阅读简单与专业相关的应用文 2. 具有一定的英语应用能力	大学英语、专业英语译读
职业岗位群能力	运用职业基础知识能力	1. 了解认识服装基础知识,认识服装分类特征 2. 了解服装演变历史,了解中外典型历史服装的文化特点及构成要素,掌握典型历史服装的款式造型、装饰及制作要点 3. 培养学生的平面造型设计能力,了解服装配色方法,掌握色彩设计的基本原理与方法 4. 了解常用纤维、纱线、织物、常用辅料的名称、结构及特性,了解并掌握典型服装品类的选材要求	服装认知、设计概论、平面构成、素描基础、色彩构成、中外服装史、服装材料学
	运用职业核心知识能力	1. 掌握成衣设计的基本方法,理解人体结构特征及人体结构与服装结构的关系 2. 掌握手绘和电脑服装款式图、效果图的绘制方法,能够表达设计构思 3. 掌握立体裁剪的方法、步骤和要领,对不同面料进行立体处理并设计制作成衣 4. 了解并掌握面料再造的设计原则类型与方法,并运用面料再造技法设计服装作品 5. 掌握服饰图案纹样的造型、色彩、构成形式和服饰图案形式美法则等知识的学习,培养学生具有服装图案设计应用能力	工艺基础、服装结构设计与制作、服装款式图、服装效果图、服装款式设计、立体裁剪、服饰图案、面料再造设计

综合能力	专项能力	分 项 能 力		相关课程及技能训练
	运用 职业 拓展 知识 能力	具有从事服装技术岗位的专业知识与能力	1. 掌握成衣设计的基本方法，理解人体结构特征及人体结构与服装结构的关系 2. 利用立裁手法进行廓形及服装结构的创新设计 3. 掌握手绘和电脑服装款式图、效果图的绘制方法，能够表达设计构思 4. 掌握西服制作知识与基本技能和缝制工艺，培养学生制作成衣的能力 5. 掌握服装 CAD 制版以及排料系统的操作要领，达到独立应用系统工具绘制服装生产图及服装样板能力	工艺基础、高级立裁、服装结构设计与制作、服装款式图、服装效果图、服装款式设计、专题设计与制作、服装 CAD、职业技能大赛训练
		具有从事服装单证岗位工作的知识与能力	1. 掌握成衣设计的基本方法，掌握人体结构特征及人体结构与服装结构的关系 2. 掌握手绘和电脑服装款式图、效果图的绘制方法 3. 了解常用纤维、纱线、织物、常用辅料的名称、结构及特性，了解并掌握典型服装品类的选材要求，掌握精益生产的基本知识 4. 掌握服装生产运作管理流程、品质管理标准，了解成本管理，成本控制、改善生产流程、生产线设计以及工艺改进和技术方面的基本知识 5. 掌握现代营销模式，运用互联网、移动端 APP 对产品进行推广营销	工艺基础、服装款式图、服装结构设计与制作、服装材料学、服装生产管理、服装 IE 管理、新媒体营销
		具有从事服装工业工程岗位工作的知识与能力	1. 掌握成衣设计的基本方法，理解人体结构特征及人体结构与服装结构的关系 2. 掌握手绘和电脑服装款式图、效果图的绘制方法 3. 掌握服装生产运作管理流程、品质管理标准，了解成本管理，生产过程的工艺和技术方面的基本知识，具备工程岗位管理能力	工艺基础、服装款式图、服装效果图、服装结构设计与制作、服装生产管理、服装 IE 管理、新媒体营销
		具有从事营销、陈列岗位工作的知识与能力	1. 掌握成衣设计的基本方法，理解人体结构特征及人体结构与服装结构的关系 2. 掌握手绘和电脑服装款式图、效果图的绘制方法 3. 掌握陈列设计、展示设计，了解服饰品商场的资讯和市场营销中的实际经验，具备服装商品陈列的基本技能 4. 掌握服装市场营销的基本概念、基本原理，了解分析和解决服装市场营销问题的基本逻辑、普遍规律和一般方法，具备在服装市场的实际应用能力 5. 掌握化妆基础知识，人物整体着装搭配	工艺基础、服装款式图、服装效果图、服装结构设计与制作、成衣作品陈列与推广、市场营销、形象设计

综合能力	专项能力	分 项 能 力	相关课程及技能训练
		的方法	

核心能力及主干课程

核心能力	主干课程及主要技能训练	核心课程
1、服装技术岗位工作能力 2、服装单证岗位工作能力 3、服装工业工程岗位工作能力 4、服装营销岗位;服装陈列岗位工作能力	主干课程: 服装结构设计; 服装 CAD; 服装款式图; 服装效果图; 立体裁剪; 市场营销; 专题设计与制作; 成衣作品陈列与推广等 主要技能训练: 1、服装技术岗位技能 2、服装单证岗位技能 3、服装工业工程岗位技能 4、服装营销岗位; 服装陈列岗位技能	服装结构设计; 服装 CAD; 服装款式图; 服装效果图; 立体裁剪; 市场营销; 专题设计与制作; 成衣作品陈列与推广等

四、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持“立德树人”,以学生职业素质和岗位职业能力培养为主线,培养适应现代社会区域政治经济与文化发展需要的,热爱社会主义教育事业,具有良好的职业道德、职业素质与可持续发展能力的,掌握现代服装设计与工程的专业知识,具备从事服装成衣设计与开发、服装生产与技术管理、服装单证、服装销售、陈列或从事服装技术研究、教育等相关工作的发展型、复合型、创新型的技能型人才。

(二) 培养规格

1. 政治思想基本要求: 具有正确的世界观、人生观、价值观和良好的思想政治素质。热爱社会主义祖国,坚决拥护中国共产党领导,树立新时代中国特色社会主义思想,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感。遵规守纪,具有崇高的

政治理想与社会责任感和参与意识。

2. 基本知识、能力及素质要求：

知识、能力	素质要求
敬业热诚	求实、创新、奉献，具有良好的职业道德和敬业精神，具有良好的团队合作能力
沟通表达	有良好的语言表达能力和一般通知、报告、计划总结和技术文章的撰写能力，具备一定英语听、说能力
专业知识	具有市场调研、营销能力，具有服装产品开发能力
问题解决	有独立工作能力，能承受较强的工作压力，能快速有效地完成工作任务
信息科技	具有计算机的基本应用能力及熟练运用相关绘图设计软件的能力
人文素养	具有科学文化素养、较高的艺术素养和较强的审美能力

3. 专业知识、能力、素质要求：

专业能力	素质要求
专业素质	了解国内外服装设计的发展动态，从事本专业领域所应具备的基本文化素质和实际工作的专业素质
结构能力	具备成衣规格设计能力，具备服装结构分析及设计能力，能运用国家行业及企业的各种规格标准进行工业样板设计
工艺能力	掌握服装生产过程中工艺和技术方面的基本知识、基本理论和基本方法
设计能力	掌握服装设计的基本知识、基本理论和基本方法
生产管理能力	掌握了解生产管理流程、了解流水线管理、了解成本管理
市场营销能力	掌握市场营销理论、市场调查及预测方法
材料应用能力	掌握常用面、辅料的名称、结构及特性，掌握典型服装品类的选材要求

五、毕业要求

学生必须达到以下规定的修学学分和获得职业资格证书方能毕业。

（一）修学学分

学生在毕业前必须完成人才培养方案规定的学分 135 学分，其中：

公共必修课程： 38 学分（其中第二课堂 8 学分）

职业基础课程： 33 学分

职业核心课程： 24.5 学分

能力拓展课程：： 16 学分

职业技能训练课程： 23.5 学分

（二）职业证书

本专业学生在毕业前必须取得以下职业证书：

- 1、通过福建省计算机等级考试（一级）或全国计算机信息高新技术（办公软件操作员）证书；
- 2、参加英语应用能力（PRETCO—A），大学英语（CET—4）考试；
- 3、获取至少一个与本专业相关的资格证书：

职业资格证书如：服装版型技术、服装缝纫、鞋面车缝、陈列师等

六、教学计划安排

(一) 全学程教学周数分配表

	学 年 学 历										实践分配（周数）									
	第 一 学 期					第 二 学 期														
周次	1	2-3	4-19		20		1-16			18-19	课堂教 学	考试 答辩	实践 教学	专业 实训	专业 认知	设计 采风	军训	入学 教育	机动	合计
第一学年	入学 教育	军训	教学周	专业认知	考试	机动	教学周	专业实训	机动	考试	32	2.5		1	0.5		2	1		39
周数	1	2	16	0.5	1		16	1		1.5										
周次	1-16						1-16		12-13											
第二学年	教学周			专业实训	考试	机动	教学周	专业实训	专业采 风	考试	32	4		1		1.5			1.5	40
周数	16			1	1.5	1.5	16	0.5	2	1.5										
周次	1-16		9-10	11-18	19-20		1-16													
第三学年	教学周		设计采 风	综合设计 毕业设计	考试	机动	毕业顶岗 实习	机动			8	2	7	12		1			10	40
周数	1-8		1	7	2	2	14	6												
备注										合计	72	8.5	7	14	0.5	2.5	2	1	11.5	119

（三）各类课程学时与学分分配表

课程结构	课程学分总量、学时的分配及其占比（%）							
课程模块	学时分配		学分分配		理实分配			
	学时数	总占比	学分数	总占比	实践		理论	
					时数	占比	时数	占比
公共基础课模块	748	29%	38	28%	390	52%	358	48%
职业基础课模块	526	20%	33	25%	271	52%	255	48%
职业核心课模块	392	15%	24. 5	18%	270	69%	122	31%
能力拓展课模块	266	10%	16	12%	181	68%	85	32%
技能训练课模块	658	26%	23. 5	17%	596	91%	62	9%
合计	2590	100%	135	100%	实践教学学时为 <u>1708</u> 占教学活动总学时 <u>66%</u>			

注：能力拓展课模块包括公共选修课模块与专业选修课模块

(三) 各学期门数与学分汇总表

课程类别	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期		门数 小计	学分小计
	门数	学分	门数	学分	门数	学分	门数	学分	门数	学分	门数	学分		
公共基础课	8	16.5	6	15			1	1	3	3.5	2	2	20	38
职业基础课	3	6.5	4	9	3	7.5	4	10					14	33
职业核心课	2	5	1	4	3	13	1	2.5					7	24.5
能力拓展课			1	2	3	5	7	17.5	3	9.5			14	16
职业技能训练课	1	0.5					2	2	2	7	1	14	6	23.5
合计	14	28.5	12	30	9	25.5	15	33	8	20	1	16	61	135

注:能力拓展课包括公共选修课与专业选修课

（四）教学计划表

课程类别	课程编码	课程名称	总学时	总学分	实践实训		理论教学学时	按学期分配周学时数						考核方式	
					项目名称 (计划承接周数)	实践实训学时		一	二	三	四	五	六		
公共基础课	0112001	思想道德修养与法律基础	48	3	良好品行塑造	8	40	3						实践+笔试	
	0112002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	4	政治素质培养	8	56		4					实践+笔试	
	0213014	计算机基础或办公软件应用	64	4	计算机操作实训	32	32	4						操作	
	0213015 上 0213016 下	大学体育	64	4	运动训练能力及组织能力的培养	56	8	2	2					操作	
	0212001	大学语文	32	2	口语表达及应用写作训练	8	24		2					实践+笔试	
	0212013 上 0212005 下	大学英语 B	96	6	听说翻译能力	32	64	2	4					笔试+口试	
	0212011	大学生心理健康教育	16	1	自我调适训练	8	8		1					实践+作业	
	0212024	军事理论	36	2	国防教育	12	24		2					实践+作业	
	0112004	形势与政策	48	1	政治敏感性的培养	8	40	√	√	√	√	√	√	实践+作业	
	0212017	大学生职业规划与就业创业指导	16	1	职业规划与创业精神培养	4	12	1						实践+作业	
	0212025	大学生创新与创业理论基础	32	2	创新与创业能力培养	8	24	2						实践+作业	
	小计			516	30		184	332	14	15				1	

职业基础课	0511039	服装概论	16	1	专业理论训练	0	16	6						笔试+口试
	0511025	艺术设计概论	30	2	专业理论训练		30	3						笔试
	0512350	中外服装史	48	3	专业理论训练	9	39			3				实践+笔试
	0512203	服装材料学	32	2	专业理论训练		32				3			笔试
	0512260	设计素描	56	3.5	操作实践	38	18	8						操作
	0512028	色彩构成	32	2	操作实践	24	8		3					操作
	0512340	服装款式图(一)	48	3	操作实践	32	16		8					操作
	0512341	服装款式图(二)	32	2	操作实践	22	10		8					操作
	0512351	面料再造设计	40	2.5	操作实践	28	12			3				操作
	0512345	PS 基础	32	2	操作实践	20	12			3				操作
	0512228	服饰图案	56	3.5	操作实践	38	18				6			操作
	0512229	成衣作品陈列与推广(一)	40	2.5	模拟实训	28	12				8			操作
	0512230	专业采风	32	2	艺术考察	24	8				√			操作
	0512347	新媒体营销(一)	32	2	操作实践	8	24				3			操作+笔试
		小计	526	33		271	255							
职业核心课	0512146	工艺基础(一)	48	3	操作实践	32	16	12						操作
	0512339	工艺基础(二)	32	2	操作实践	20	12	8						操作
	0512342	服装结构设计与制作(一)	64	4	操作实践	43	21		12					操作
	0512343	服装结构设计与制作(二)	96	6	操作实践	64	32			12				操作
	0512344	服装效果图一	48	3	操作实践	36	12			3				操作
	0512227	服装款式设计	40	2.5	操作实践	32	8				3			操作
	0512346	专题设计与制作(一)	64	4	操作实践	43	21			16				操作
		小计	392	24.5		270	122							
能	0223038	大学生家事技能	32	2	家事技能培养	32	0		√					实践+作业

力 拓 展 课	0221001	个人提升与职业发展	42	2		32	10							实践+作业
	0223045	模特展示技巧	56	2		56	0							实践
	0223046	模特化妆技巧	16	1		16	0							实践
	0522074	专题设计与制作(二)	64	4	模拟实训	43	21					9		操作
	0522075	高级立裁	64	4	操作实践	43	21				6			操作
	0522076	服装结构设计与制作(三)	64	4	操作实践	43	21				6			操作
	0522077	服装效果图(二)	32	2	操作实践	22	10				3			操作
	0521015	市场营销	32	2	操作实践	0	32			3				操作+笔试
	0521016	新媒体营销(二)	32	2	操作实践	0	32					3		操作+笔试
	0521017	专业英语译读	32	2	专业理论训练	0	32			3				笔试
	0521018	服装 IE 管理	32	2	专业理论训练	0	32				3			实践+笔试
	0522078	服装 CAD	48	3	操作实践	32	16				3			操作
	0522079	职业技能竞赛(创新创业训练)	56	3.5	操作实践	38	18					6		操作
	0522080	商业模式解析(创新创业训练)	24	1.5	操作实践	16	8				3			操作
	0522081	工作室课程(一)	16	1	操作实践	12	4			3				操作
	0522082	工作室课程(二)	16	1	操作实践	12	4				3			操作
	开设选修小计 (专业开设选修 32 加公选 4)		658	39		397	261							
	实际选修小计 (实际专业选修 12 加公选 4)		266	16		181	85							
职 业 技	0513059	专业认知	14	0.5	实训周		14	√						报告
	0512348	设计采风	28	1	实训周	24	4					√		操作报告
	0153079	服装设计综合实训	28	1	实训周	24	4			√	√			操作报告

能 训 练 课	0513045	职业资格考证	28	1	考取职业资格证	20	8				√	√		操作
	0512349	毕业设计	168	6	实训周	136	32					√		操作+手册
	0513064	毕业实习	392	14	顶岗实训	392							√	实习报告
		小计	658	23.5		596	62							
总计			2358	127		1502	856							

(五) 第二课堂教学计划表

课程编码	课程名称	学时	学分	实践实训学时	理论教学学时	按学期分配						考核方式
						1	2	3	4	5	6	
0813003	入学教育（理论）	14	0.5	0	14	√						笔试
0813004	入学教育（实践）	14	0.5	14	0	√	√	√	√	√		实践
0813005	军训	112	2	112	0	√						操练
0213023	课外体育活动	28	1	28	0			√	√	√		身体素质测试
0213012	课外阅读及文献检索	16	1	14	2	√			√			实践+作业
0513065	专业活动	16	1	12	4	√	√	√	√	√	√	实践
0513066	创新创业实践活动	32	2	26	6			√	√	√		实践
	小计	232	8	206	26	2.5			1	3.5	1	

七、主要实训教学

（一）课程实训

引进行业企业，实现资源共享和优势互补。行业企业共同参与专业建设，推动教学改革进程，确立各个课程与市场相对应的具体实训目标与学生能力培养目标。

（二）专项实训

利用实训基地和教学条件，实施以“工作室制”为载体，与企业共同开发项目，通过模拟真实工作环境中的实际操作，锻炼学生的实际工作能力。

（三）综合实训

毕业设计是学生三年来的学习总结，是在校所学知识的综合复习和综合运用。通过完成毕业设计，发挥创新精神，达到培养学生独立工作的能力，为即将走上工作岗位做好前期准备工作。

（四）毕业顶岗实习

毕业顶岗实习是学生在校阶段学习效果的一次实际验证。将专科阶段所学的基础理论和专业基本技能在社会相关行业的实践中进行应用，通过理论和实践的结合，提高学生分析问题和解决问题的能力，为即将走上工作岗位做好前期准备工作。

（五）专业认知

通过校外企业参观、校内实训场所的设备介绍让学生对服装企业生产、设备有所了解；初步培养职业素质与职业道德。

八、课程描述

（一）公共基础课

1、思想品德修养与法律基础（48 学时，3 学分， 实践+笔试）

本课程为 B 类课，其理论教学为 40 学时、实践教学为 8 学时，是大学生公共必修课。它是针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

2、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（64 学时，4 学分，实践+笔试）

本课程为 B 类课，其理论教学为 56 学时、实践教学为 8 学时，是大学生公共必修课。它是以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署，引导大学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，成长为新时代社会主义建设者和接班人。

3、形势与政策（48 学时，1 学分，实践+作业）

本课为 B 类课，其理论教学为 40 学时，实践教学为 8 学时，是大学生公共必修课。它是一门理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育

引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，课程及时、准确、深入地推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，宣传党中央大政方针，引导学生始终以国家民族利益为核心，保持清醒的头脑，用科学态度对待社会热点、难点问题，提高政治敏感性，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，成为有理想有本领有担当的时代新人。

4、军事理论（36 学时，2 学分，实践+作业+考试）

本课程为 B 类课程，其理论教学为 24 学时，慕课及实践教学为 12 学时，是普通高等学校学生的必修课程。军事理论以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，服务军民融合发展战略和国防后备力量建设。

5、大学生心理健康教育（16 学时，1 学分，实践+作业）

本课程为 B 类课程，理论教学为 8 学时、实践教学为 8 学时，是大学生公共必修课。其内容涉及心理健康的基础知识，旨在通过学习增强大学生的心理素质，学会运用基本的心理技术与方法进行自我调适，更多地应对生活中遇到的冲突、挫折等问题。

6. 计算机基础（64 学时，4 学分，操作）

本课程为 C 类课程，其实践教学为 32 学时、理论教学为 32 学时，是大学生公共必修课。它包括计算机基础知识、计算机操作系统、文字

处理系统、数据库管理系统、计算机网络基础等。通过学习，掌握工作、学习和生活必备的计算机基础知识和基本操作技能，培养学生的计算机文化意识。

7. 大学体育（64 学时，4 学分，操作）

本课程为 C 类课程，其实践教学为 56 学时、理论教学为 8 学时，是大学生公共必修课。主要培养大学生的体育意识和体育能力。通过掌握体育基本知识和基本技能，学会科学锻炼的方法，养成良好的锻炼习惯。

8. 大学语文（32 学时，2 学分，实践+笔试）

本课程为 A 类课程，其理论教学为 24 学时、实践教学为 8 学时，是大学生公共必修课。注重人文精神的培育，通过阅读优秀文学作品，提高学生对本国语言阅读和表达能力。通过必要的习作锻炼，提高应用文字的写作水平。

9、大学英语 B(96 学时，6 学分，笔试+口试)

本课程其理论教学为 64 学时、实践教学为 32 学时，是大学生公共必修课。以培养学生具有较强的听说能力和一定阅读、写作、翻译能力为目的，帮助学生学会用英语交流，充实和完善基础英语。

10. 大学生职业规划与就业指导（16 学时，1 学分，实践+作业）

本课程为 A 类课程，其理论教学为 12 学时、实践教学为 4 学时，是大学生公共必修课。以培养大学生职业生涯规划的概念，让大学生深入了解职业生涯规划与自己实际生活的关系，规划自身的发展与社会需求，更好地适应社会、国家的发展做出青年一代的贡献。

11. 大学生创新与创业（32 学时，2 学分，实践+作业）

本课程为 A 类课程，其理论教学为 24 学时、实践教学为 8 学时，是大学生公共必修课。其内容主要通过基础理论的讲述与案例分析，使大学生们了解创新创业基础理论与基本精神，为他们增强创新精神、创业意识和创新能力，为他们的创新创业实践提供强有力的理论指导。

（二）职业基础课

1、服装概论（16 学时，1 学分，笔试+口试）

本课程为 A 类课程，教学目的在于使学生认识服装基础知识，主要是服装分类和常用专业名词，为下阶段的学习打下良好的基础。

2、艺术设计概论（30 学时，2 学分，笔试）

本课程为 A 类课程，是艺术设计类各专业必修史论课，通过整体性理解认识掌握现代设计史发展的脉络，掌握各个历史时期重要设计家的设计思想和历史经典作品，全面提高设计史论知识与修养。引导学生参与分析设计语言，感受、思考设计家对造型设计基本要素的创造性应用。提高学生对优秀设计的鉴赏与评价能力，使学生在崇尚设计家的同时、打破名家神话观念，增强对设计学科学习的信心。在名作鉴赏中，理解认识创造能力在设计中的重要作用，树立探索创新观念。

3、中外服装史（48 学时，3 学分；笔试）

本课程为 A 类课程，要求通过对中外各个时期服装变化发展的学习，使学生了解并掌握中外服装史发展进程，旨在提高学生的专业素质，能更好得运用到服装设计中。

4、服装材料学（32 学时，2 学分；笔试）

本课程为 A 类课程，要求学生了解常用纤维、纱线、织物、常用辅料的名称、结构及特性，掌握典型服装品类的选材，了解各种服装材料的发展现状及趋势，为服装设计做准备。

5、设计素描（56 学时，3.5 学分；操作）

本课程为 B 类课程，主要包括结构素描、构成素描、两个个部分内容。主要将艺术造型训练结合装饰图案的特点，强调人文特征，把主要任务确立为造就学生设计素描造型艺术处理、表达能力、丰富学生的艺术涵养。使学生能以科学的观察方法体会设计素描情感品格，熟悉艺术的审美法则，从而提高学生的造型表达能力和审美判断能力。

6、色彩构成（32 学时，2 学分；操作）

本课程为 B 类课程，通过各项色彩构成原理的专门强化训练，要求掌握色彩对比、色彩调和的原理及方法，掌握色彩的心理及情感，提炼和归纳化色彩等深入掌握艺术创作中色彩使用的科学规律，使学生能够融会贯通使用色彩并应用到实际设计案例中。

7、服装款式图（48+32 学时，5 学分；操作）

本课程为 B 类课程，训练学生能准确地用手绘和电脑表现方法设计并绘制各种服装款式，同时为服装设计收集素材，为服装结构设计、工艺设计提供直接可视性的简易服装形象图。

8、面料再造设计（32 学时，2 学分；操作）

本课程为 B 类课程，旨在通过对面料设计的概念、再造原则、灵感来源以及面料艺术设计的实现方法和实例等学习，帮助学生掌握一

定的面料再设计的方法和技巧，使学生在今后的创意设计实践中能够运用这些理论基础，充分拓展设计构思的思路，进行创新并应用在时装设计上。

9、服饰图案（56 学时，3.5 学分；操作）

本课程为 B 类课程，要求学生了解不同地区、不同历史时期的经典服饰图案，掌握服饰图案纹样的造型、色彩、构成形式和服饰图案形式美法则等知识，逐渐提高学生服饰图案的应用能力。

10、成衣作品陈列与推广（一）（40 学时，1.5 学分；操作）

本课程为 B 类课程，主要介绍服饰商品的陈列设计、展示设计，并将来自服饰品商场的资讯和市场营销中的实际经验介绍给学生，使学生掌握服装商品陈列的基本技能。

11、专业采风（32 学时，2 学分）

服饰文化资料考察与收集是服装设计专业、艺术设计专业必不可少的教学环节之一，旨在通过收集设计课程的创作素材挖掘创作灵感，在达到拓宽学生艺术视野、提高人文素养与审美能力目的的同时，也为后面的项目包课程训练内容积累第一手的设计与表现素材。

（三）职业核心课

1、工艺基础（48+32 学时，5 学分；操作）

本课程为 B 类课程，从学习手缝、机缝两大工艺的基础知识与基本技能入手，使学生系统地掌握基础工艺的内在规律，抓住缝制工艺的实质，针对裙装工艺设计要求，通过分割、褶裥、线迹装饰等灵活多变的手法以及相应的缝制手段来实现成品裙装的制作。

2、服装结构设计制作（64+96 学时，10 学分；操作）

本课程为 B 类课程，通过对、裙、裤和衬衫的结构设计以及工艺制作技能等内容的学习，使学生掌握制作方法与技巧，掌握与缝制工艺相关的基本知识，加强学生的服装结构制图能力和动手制作能力。

3、服装效果图（40+32 学时，4.5 学分；操作）

本课程为 B 类课程，通过手绘及电脑绘画软件的学习，训练学生准确地设计并表达服装效果图。课程重点是学习服装画画面构图的形式感、动态组合的协调感以及服装面料质感的表现。

4、服装款式设计（40 学时，2.5 学分；操作）

本课程为 B 类课程，训练学生通过对有关服装款式的基本特性、款式的变化形式及其设计原理和美化方法等课程的学习，了解服装款式设计的基本理论和服装款式设计的步骤，希望启发学生创作灵感，提高学生设计能力。

5、 专题设计与制作（一）---传统民族服装（54 学时，3.5 学分；操作）

本课程为 B 类课程，主要是让学生了解和掌握传统服饰特点及其对服装设计的影响，对有代表性的传统服饰的背景、图案、色彩、结构设计制作进行学习，掌握有代表性的传统服饰制版能力和缝制工艺制作能力。采用分组制作实物。

（四）能力拓展课

能力拓展课包括公共选修课与专业选修课,共计 28 学分。学生必须选够 16 学分,其中学院公共选修课(大学生家事技能、个人提升与职业发展)必须选够 4 学分。

1、大学生家事技能(必选) (32 学时, 2 学分, 实践+作业)

本课程为实践类课程,共 32 学时,包含社交礼仪,社会习俗,财产与人身安全,家用电器使用常识,特殊人群的餐食搭配与制作,特殊人群的家庭照护,衣物洗涤、收纳、熨烫、家居保洁与家居养护,家宴设计与组织,中西餐礼仪、宴会礼仪与举止规范,家庭理财,家庭手工,家长教育等。通过本课程的教学,使在校大学生提高社会适应能力和处理家庭事务能力。

2、个人提升与职业发展 PACE (42 学时, 2 学分, 实践+作业)

本课程专为学生提供基本生活技能与职业能力的训练,帮助提升学生在学习领域、工作领域以及个人生活方面的素质能力。课程包括三个模块:沟通,问题解决与决策,时间管理与压力管理。

3、模特展示技巧 (56 学时, 2 学分)

本课程为实践类课程,面向全院招收条件优秀的学生进行专业系统的模特展示技巧训练。包含台步训练,气场训练,节奏训练,体能训练,不同风格服装展示训练等,通过这些课程让学生在有限的的时间里快速掌握基本模特展示技巧,锻炼自信心,提升自我气质,服务学院活动与表演。

4、模特化妆技巧 (16 学时, 1 学分)

本课程为实操类课程,面向院模特队的学生进行开设。包含个人形象塑

造，生活妆塑造，舞台妆塑造等，通过课程让学生可以全方位提升自我形象，更好的服务各类演出。

5、专题设计与制作（二）——品牌仿真（64 学时，4 学分；操作）

本课程为 B 类课程，主要是了解仿真品牌服装的定位、风格与文化，掌握仿真品牌服装的设计、工艺和结构特点，并制作成衣，能举一反三仿三创作同类成衣，提高学生综合能力。

6、高级立裁（64 学时，4 学分；操作）

本课程为 B 类课程，要求掌握立体裁剪的方法、步骤和要领，掌握立体裁剪的试样、假缝、补正等基本手法，掌握对不同面料进行立体处理，并提升礼服立裁后的版型整理、礼服的制作工艺，要求学生能独立完成礼服产品的设计、制版、制作的全过程。

7、服装结构设计与制作（四）——西服制作（64 学时，4 学分；操作）

本课程为 B 类课程，结合动手实践的训练，从西服制作知识与基本技能入手，使学生系统地掌握西服内在规律，抓住其缝制工艺的实质，培养学生整套成品产出的综合能力。

8、市场营销（32 学时，2 学分；操作）

本课程为 B 类课程，教学目的在于使学生正确理解并掌握服装市场营销的基本概念、基本原理，了解分析和解决服装市场营销问题的基本逻辑、普遍规律和一般方法，课程重点是市场营销基本概念和战略技巧在服装市场的实际应用。

9、专业英语译读（32 学时，2 学分；笔试）

本课程为 A 类课程，要求扩大学生服装英语词汇，掌握 300 个常用的专业英语词汇，训练专业英语文章的阅读和翻译能力，使学生掌握服装外贸业务订单的基本内容。

10、服装生产管理（32 学时，2 学分；笔试）

本课程为 A 类课程，要求了解服装工业化生产的管理流程、品质管理标准，了解流水线管理、了解成本管理，掌握生产过程的工艺和技术方面的基本知识、基本理论和基本方法，掌握现代服装生产运作管理的理论与方法，使学生具有分析和解决实际生产中出现的工艺技术问题能力。

11、服装 CAD（48 学时，3 学分；操作）

本课程为 B 类课程，教学目的在于使学生了解服装 CAD 在服装生产中所起的作用、地位、应用范围以及软硬件的合理配置，熟练运用计算机辅助面料设计、配色设计、款式设计、换装设计、样板设计、排料等来解决实际工作中相应的各类问题。

12、职业技能竞赛（创新创业训练）（56 学时，3.5 学分；操作）

本课程为 B 类课程，注重培养学生对在校所学知识的综合复习和综合运用，通过参加技能大赛，提高学生动手能力，增加对同类院校服装教学的了解。

13、商业模式解析与创新（创新创业训练）（24 学时，1.5 学分；操作）

本课程为 B 类课程，注重培养学生创业的创新性思维，如何激发创意产生创业机会，提升学生创业项目整理策划能力，提升学生制作

创业项目实施方案能力。

14、新媒体营销（32 学时，2 学分；实践操作）

本课程为 A 类课程，注重培养学生终端销售能力。新媒体营销近年来逐渐成为现代营销模式中最重要的一部分，本门课程的设计紧跟时代的发展，培养学生利用互联网、移动电视、手机短信、APP 等一系列媒体形态，对产品进行宣传、推广和营销的能力。

15、服装 IE 管理（32 学时，2 学分；笔试）

本课程为 A 类课程，结合企业现代化发展中工程管理的特点，培养学生在企业各部门正常运转的基本框架下，掌握精益生产的基本常识，初步具有成本控制、改善生产流程、设计生产线、改进工艺的能力。

工作室课程（一）（二）按工作室开设情况定。

（五）职业技能训练课

1、专业认知（14 学时，0.5 学分，考勤）

本课程为 C 类课程，旨在通过行业企业参观、专业讲座等活动使学生对本行业教育、创作与设计的流程、设备有所了解，初步培养学生的职业素质与职业道德。

2、设计采风（28 学生，1 学分，实践+作业）

本课程为 C 类课程，是一门学科实践课程，为毕业设计前期的市场调研，为毕业设计搜集设计素材及采买制作材料的实践活动。

3、服装设计综合实训(28 学时，1 学分，实践+作业)

本课程为 C 类课程，旨在通过实践训练，培养学生的自主创新意识和服装设计综合实践能力，提高学生的择业就业能力。

4、职业资格考证（28 学时，1 学分，操作）

本课程为 C 类课程，旨在通过全面综合的复习，一方面力争使学生通过相应的职业资格考试，另一方面重点培养学生独立开展工作能力以及分析问题、解决实际问题能力，使其成为一个合格的持证上岗的高素质技术技能型专业人才。

5、毕业设计(168 学时，6 学分，实践+作业)

本课程为 C 类课程，毕业设计是学生三年来的学习总结，是在校所学知识的综合复习和综合运用，要求学生综合运用所学知识，独立完成设计构思、创意和制作过程，能准确地、科学地表达设计意图，反映其综合设计水平以及专业素质修养。

6、毕业实习(392 学时，14 学分，实践+手册)

本课程为 C 类课程，毕业实习是学生在校期间的最后一次实践性教学环节，其任务是到相关企业、公司中去，全面熟悉本专业的业务范围和工作方式与特点，让学生去接触某一项目在市场中运作的全过程，使学生综合的运用所学理论知识和技能进行实地操作，从而达到积累实践经验、强化专业技能，提高分析问题和解决问题能力的目的，为即将走上工作岗位做好前期准备工作。

九、教学资源配置

（一）实训教学条件

1. 校内实训基地（见下表）

校内实训基地一览表

序号	实训室名称	支撑实训项目	地点
1	多媒体教室	平面构成、色彩构成、图形创意、专业英语译读、中外服装史、服装生产管理	教学楼 2#301 2#302
2	绘画实训室	素描基础、服装款式设计	教学楼 2#401 2#402
3	服装工艺实训室	工艺基础、专题设计与制作、综合实训、毕业设计	实训楼 2#006 2#008
4	板型设计工作室	服装结构设计与制作、综合实训、毕业设计	实训楼 2#102 2#106 2#107
5	服装陈列实训室	成衣作品陈列与推广	实训楼 2#203
6	材料应用实训室	服装材料学、综合实训、毕业设计	实训楼 2#103

2. 校外实践基地（见下表）

校外实训基地一览表

实训基地名称	基地功能	使用学期	实践目的
霖镁服饰有限公司	专业认知、课程教学、顶岗实习、艺术考察	1-6	对行业有基本认识；掌握进入行业的技能；学生毕业实习
添丽服饰有限公司	专业认知、课程教学、顶岗实习、艺术考察	2-6	对行业有基本认识；掌握进入行业的技能；学生毕业实习
福田服装有限公司	专业认知、课程教学、顶岗实习、艺术考察	1-6	对行业有基本认识；掌握进入行业的技能；学生毕业实习
融裕行纺织制造有限公司	专业认知、课程教学、顶岗实习、艺术考察	1-6	对行业有基本认识；掌握进入行业的技能；学生毕业实习
格尔兴服装有限公司	专业认知、课程教学、顶岗实习、艺术考察	1-6	对行业有基本认识；掌握进入行业的技能；学生毕业实习

（二）专兼职教学团队（见下表）

序号	姓名	性别	专业技术职务	毕业学校及专业	获得学位或学历	技师以上职业资格或非教师系列中级以上职称、执业资格名称
1	林友爱	女	副教授	中国美术学院染织服装系	硕士	服装制作工技师、鞋类设计师高级技师
2	林晓	女	副教授	浙江大学人文学院艺术学系	学士	服装制作工高级、鞋类设计师技师
3	黄磊晶	女	副教授	福建师范大学美术学院	硕士	服装制作工高级
4	周玲	女	讲师	日本广岛女学院	硕士	服装制作工技师
5	林萍	女	讲师	天津师范大学艺术设计系	学士	服装制作工技师

6	方 华	女	讲师	福建师范大学	硕 士	服装制作工技师
7	李海滨	男	讲师	福建师范大学美术学院	学士	
8	潘少芳	女	副教授	福建师范大学美术学院	硕士	服装制作工技师、鞋类设计师技师
9	刘 晖	女	讲师	福建师范大学美术学院	硕士	服装制作工技师
10	柯惠玲	女	讲师	厦门大学艺术教育学院美术系	学士	服装设计定制工高级
11	刘丽莉	女	副教授	中国美术学院染织服装系	硕士	服装制作工高级
12	陈 永	女	讲师	福建师范大学美术学院	硕士	服装制作工技师
13	林 晓	男	副教授	厦门大学艺术教育学院美术系	学士	服装设计定制工高级
14	张 民	女	讲师	天津师范大学艺术设计系	学士	服装制作工技师

（三）选用教材及参考资料

- 1、开发基于工作过程的专业课程教材；
- 2、优先选用十三五优秀的高职高专规划教材；
- 3、优先选用国家资源共享课程教学资源。

（四）网络及其他学习资源

借助艺术设计专业群平台建设网络课程，充实网上资源库，充分利用学校图书馆，方便学生学习与互动。

十、教学实施要求

（一）职业素质教育活动

素质教育贯穿于教学活动全过程，分布于学生在校学习期间。将学生的素质能力培养纳入人才培养方案与课程内容，既是教育部的最新要求，也是技术技能型人才培养的需要。参加素质教育活动可按相关部门要求学分计入第二课堂教学成绩。

（二）顶岗实习要求

1. 毕业实习时间

毕业顶岗实习时间安排在第六学期完成，共计14周（不包含国际法

定节假日)。

2. 毕业实习要求

职业态度要求：爱岗敬业，工作踏实，学习能力强，树立主人翁的思想。

职业道德要求：爱岗敬业，诚实守信，办事公道，服务群众，奉献社会，素质修养。在实习过程中，要求学生始终坚持“安全第一”的理念，严格遵守企业的规章制度，服从实习老师及校内指导老师的统一管理。

实习岗位要求：顶岗实习的岗位应与本专业有关的工作岗位。

考核材料要求：提交毕业实习周志、毕业实习报告、毕业实习考核表等相关材料，完成毕业实习各个阶段任务。

3. 毕业实习成绩评定

毕业实习结束，由实习单位和学校老师共同评定实习成绩。根据学生实习期间组织纪律、工作态度、任务完成情况、实习周志质量、实习报告质量、实习单位意见、实习指导教师意见等进行综合考核，评定实习成绩。毕业实习成绩按百分制评定。

有下列情况之一的，成绩按不及格处理：①未达到实习大纲规定的基本要求，实习周志或实习报告马虎潦草，或内容有明显错误；②参加实习的时间不到实习要求时间三分之二者；③实习中有违纪行为，教育不改或有严重违纪行为者。

（三）毕业设计要求

1、毕业设计目的

通过毕业设计，使学生对所学过的基础理论和专业知识进行一次全面、系统地回顾和总结，学生独立完成从设计构思到成衣作品的实践，进一步提高学生的综合应用能力，培养学生的创新能力和动手能力。

2、毕业设计选题与要求

毕业设计要求围绕着本专业教学计划的特点和要求，综合考虑时尚性、实用性、个性化、经济价值等多方面，按照规定进度，完成一系列规定套数的服装设计作品，并提交与设计作品相关的流行资讯调查分析、设计构思、效果图、样板设计及展示等各项训练内容。

3、毕业设计文件提交要求如下：

- (1) 文本——详见“综合设计与制作训练册”；
- (2) 系列毕业完成作品——内容详见任务书；
- (3) 光盘一张：内含毕业设计作品，教师点评等。

十一、继续学习建议

(一) 专升本对应相关专业

1、统招 3+2 专升本：对应专业选择面较宽，可以是服装设计专业、装饰艺术设计专业、染织设计专业、平面设计专业等等。

2、国际合作办学：完成三年大专学习后，申请赴美学习，与我院有校际合作的国际院校有：美国普吉湾大学、美国森坦那瑞大学美国晨边学院、美国恩波利亚州立大学、美国佛罗里达州立大学。

(二) 职业资格提升渠道

根据本专业方向毕业生未来从事的职业岗位的特点，结合学生自身情况，可以选择继续学习的途径有自学、求学两种。

主要渠道有：

- (1) 学校开展的职业资格证书考试培训；
- (2) 行业、企业的技能培训；
- (3) 互联网