

2021 级跨境电子商务专业人才培养方案

(印制简版)

职业面向与岗位能力分析

(一) 职业面向

本专业毕业生可在各类跨境电商中小企业、跨境贸易企业、跨境电商综合平台、跨境电商产业园及从事国际商务跨境电商相关行业的生产制造、外贸、电子商务、网络科技、信息科技、商务管理、商务代理等企事业单位从事跨境商务相关工作。职业岗位群包括：

- 1、跨境电商运营与推广专员、网络营销与活动策划师
- 2、跨境电商平台产品专员、全球跨境电商市场调研员
- 3、跨境电商客服与管理专员、电子商务客服与管理专员
- 4、国际物流专员、跨境电商供应链服务、金融服务
- 5、跨境电商运营主管、跨境电商网店创业
- 6、外贸业务经理、商务助理、外贸单证操作

(二) 职业岗位群及主要工作任务/过程

就业岗位	主要工作任务分析
跨境电商运营与推广专员	网店运营、企业网络营销需求分析，网络营销方案策划，网络营销方案实施等
网络营销与活动策划师	企业网络营销需求分析，网络营销方案策划，网络营销方案实施等
跨境电商平台产品管理	企业产品等图片拍摄，企业产品图片处理、文案编辑、网页设计等
跨境电商市场调研员	网络客户调查、数据收集、数据分析与管理
电商客服与管理专员	网络客户服务、评价管理、客户维护等
跨境电商物流专员	跨境物流联络、订单发货执行
网店运营主管、网店创业店主	网店战略规划、网店运营计划制定与实施、网店运营管理
外贸业务员	客户开拓、产品推介、订单商榷、实现交易
商务助理	商务文案处理、商务接待、商务沟通

(三) 典型工作任务与职业能力分析

序号	典型工作任务	职业能力	学习领域
1	网络市场调研；网店经营与管理；网店推广；网站建设现状调研；营销型网站建设规划和创建；第三方电子商务平台	个人网上开店；企业网络营销平台建设；企业网	跨境电子商务运营、跨境网店营销推广与策划、商务数据采集与分

	的选择和利用;企业网络推广前期调研;企业网络推广方案的制定;企业网络推广方案的实施。	网络推广	析、市场调研与分析
2	店铺运营操作;收集资料与素材;规划站点;布局网页;文本编辑;图像、动画美化网页;各种链接;站点发布与测试;更新和维护站点。	网页编辑准备;网页设计;网页美化;网页发布。	图形图像处理、跨境电商英语、跨境网店营销推广与策划、网页设计与网站管理
3	客户异议分析;顾客异议受理;顾客异议原因分析;顾客异议处理方案制定;顾客异议处理;顾客类型分析;顾客信息管理。	顾客异议受理;顾客异议处理;顾客信息管理。	跨境电商客服与管理、跨国文化沟通与谈判
4	网店运营与管理:运用网络平台开拓海外市场,寻求并跟踪海外客户,整理并回复询盘并做好后期跟进工作;及时了解市场信息,维护公司网站、网络平台后台数据并做好新产品的发布;负责产品的国外市场的推广与销售;积极与生产部门沟通协调,保证货物按时出口。	跨境电商运营、跨境业务沟通与洽谈、跨境争议纠纷处理	国际贸易理论与实务、跨境电子商务运营与管理、跨境电子商务法律法规、跨国文化沟通与谈判
5	商务数据分析:运用电子商务数据分析工具,采集网店平台数据并运用 Excel 等软件进行数据处理、分析与预测,撰写分析报告。	数据收集、数据分析、分析报告撰写	商务数据采集与分析

核心能力及主干课程

核心能力	主干课程及主要技能训练	核心课程
跨境电子商务网店运营与操作能力	跨境电商基础、国际贸易理论与实务、跨境电子商务运营与管理、跨境电商产品规划与分析、国际市场营销、跨境电商综合模拟实训、采购与供应链管理、跨境电商支付与结算、网页设计与网站管理、跨境电商物流、图形图像处理、跨境电商英语、跨境网店营销推广与策划、网页设计与网站管理	跨境电子商务运营与管理、跨境电商产品规划与分析、跨境电商综合模拟实训
跨境电商营销推广能力	市场营销、市场调研与分析、商务策划、国际市场营销、跨境网店营销推广与策划、跨境电商综合模拟实训	国际市场营销、跨境网店营销推广与策划
跨境电商客户服务与管理能力	跨国文化沟通与谈判、跨境电商客户服务与管理、商务数据采集与分析、消费者行为学、专业综合实训	跨境电商客户服务与管理、商务数据采集与分析
跨境电商英语应用能力	实用英语读写译、英语听力、英语听说、商务英语听说、跨境电子商务英语	跨境电子商务英语(一) 跨境电子商务英语(二)
创新创业能力	主干课程:市场营销、市场调研与分析,商务项目设计,商战沙盘演练,商务策划,毕业设计 技能训练:创新能力训练,市场调研与分析能力训练,商务操作能力训练,商务策划能力训练,企业经营能力训练	

培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人，培养具有一定的科学文化水平，良好的职业道德、人文素养、创新意识和工匠精神，适应“一带一路”经济发展需要的，熟悉现代化电子商务运营与管理的理论和技能，掌握跨境电商领域相关专业的基本理论知识，掌握跨境电商运营策略和技巧，具备跨境电子商务网络营销、活动策划、客户服务、文案写作、视觉设计与平台运营等能力，具有较好的外语应用水平和计算机应用能力，具备较强的文字表达能力、公关协调和人际沟通能力，熟悉跨境电商法律法规，具有较强法制观念和诚信意识，具有创新实践能力与持续发展能力，在国际贸易、电子商务类企事业单位，从事跨境电子商务开店、店铺装修、推广优化、销售、客户服务、国际贸易、国际物流等全流程操作和管理工作的，德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1、素质要求

（1）思想政治素质

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（2）文化科技素质

具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有一定的创新意识、创新精神及创新能力；具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；具有良好的人际沟通能力。

（3）专业素质

掌握从事跨境电子商务行业各类岗位工作所必需的专业知识；具有一定的数理与逻辑思维；熟悉跨境电子商务平台运营模式；掌握跨境电子商务网店的经营策略和特点；具备跨境电子商务网络营销、活动策划、平台运营等能力，具有较好的外语应用水平和计算机应用能力。

（4）职业素质

具有良好的职业道德与职业操守；遵守、履行道德准则和行为规范；尊重劳动、热爱劳动；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有勇于开拓的创新精神；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识、公共服务意识和团队合作精神；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识；具有较强的执行能力及主动作为的奉献精神。

（5）身心素质

具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，

养成良好的健身与卫生习惯，养成良好的行为习惯。

2、知识要求

(1) 公共基础知识

掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；熟悉相关法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

(2) 专业技术基础知识

掌握本专业所必需的经济数学、经济学、法律法规、市场营销等基础知识；掌握英语听、说、读、写、译的基本方法；掌握现代信息科学理论和技术；掌握进出口业务实务、国际贸易等基本知识；掌握从事对外贸易活动的国际贸易惯例、法律和公约；外贸风险的种类及外贸风险管理的相关知识；掌握现代电子商务基本理论和国际营销环境、政策和法律知识。

(3) 专业知识

掌握 Photoshop 美工与设计、网店运营管理、跨境电商平台运营、跨境电商营销等专业知识；掌握跨境电子商务营销与推广理论、技术和方法；熟悉主流的跨境电子商务平台；熟悉跨境电商客户服务，能做好客服、客户关系管理；掌握跨境电商物流，能做好跨境电商采购与供应链管理，做好采购、商品采集与上架、物流、营销、财务四个模块相关任务；掌握电子商务企业管理理论，了解国际市场、行业和客户知识，具备互联网思维，具备跨境电商创业和市场开拓能力。

3、能力要求

1) 专业能力

掌握国际贸易、电子商务、计算机操作、市场营销、专业素养等基本知识和技能，并具有跨境电子商务的职业通用能力、职业专门能力、职业综合能力和职业拓展能力。

职业通用能力

熟练使用英语进行沟通、掌握国际贸易知识和流程、具有跨文化交际能力，熟练运用基本办公软件

职业专门能力

熟悉各种跨境电子商务平和经营模式，具有网店选品、定价能力，图片处理、国际知识产权、商标、专利等方面的知识和处理能力；

职业综合技能

可以利用各种工具和平台开发、维护和管理客户，具有网络营销和推广能力，具有跨境电子商务创业意识和创业项目可行性分析能力；

职业拓展能力

掌握国际船务和货代处理能力、电子商务网页设计、国际展会的策划、组织、协调等能力

2) 社会能力

具备常用办公软件的应用能力；

具有较强的人际交往能力、公共关系处理能力、语言表达和写作能力、劳动组

织与专业协调能力；

具有人员管理、时间管理、技术管理、流程管理等项目组织管理能力。

(3) 方法能力

具有分析问题与解决问题的能力、应用知识能力；具有一定的创新意识、创新精神及创新能力；

具有个人职业生涯规划的能力，具有独立学习和继续学习的能力，以及学习新技术与知识转移能力。具有较强的决策能力，具有适应职业岗位变化的能力。

毕业要求

(一) 修学学分

完成本专业人才培养方案规定的课程，获得相应的学分 134 学分，其中：

公共基础课程： 35 学分（其中第二课堂 6 学分）

职业基础课程： 28.5 学分

职业核心课程： 24.5 学分

能力拓展课程： 22.5 学分

职业技能训练课程： 23.5 学分

(二) 职业证书

1、鼓励参加全国计算机信息高新技术（办公软件操作员）考试、全国计算机等级一级考试证书或其他办公软件操作证书；

2、参加大学英语四级考试或 1+X 实用英语交际职业技能等级证书考试，或专业认定的其它英语等级考试之一；

3、取得以下职业资格证书之一：

相关职业技能等级证书或测评证书	
1+X 跨境电商多平台运营职业技能等级证书	
电子商务网站与小程序专业制作专项职业技能	
跨境电商专项技能等级证书	电子商务运营推广/客户关系管理
1+X 电子商务数据分析师（中级）	创新创业
商务策划师/市场营销师	其他专业认可的证书

(三) 创业实践学分认定

国际商务管理系鼓励学生积极参加各类提高专业能力与专业素质的竞赛、活动、证书考试及各类校外商务实践以达到积累商务实践经验、提升商务素质、培养创业意识、提高创新能力的目的。竞赛获奖、活动取得实际成效或考试取得高级以上证书的，经提交申请报告与证明材料，专业审核通过的，根据获奖等级、活动成效与证书权威性认定其等同专业课、专业选修课、实验实训课以及相关创新创业类课程学分。具体实施办法见细则。

教学计划安排

教学计划表

课程类别	课程编码	课程名称	总学时	总学分	实践实训项目名称	实践实训学时	理论教学学时	按学期分配周学时数						考核方式	
								一	二	三	四	五	六		
公共基础课	0112005	思想道德与法治	48	3	良好品行塑造	8	40	4							实践+考试
	0112002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	4	政治素质培养	8	56		4						实践+考试
	0112004	形势与政策	48	1	政治敏感性的培养	8	40	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5		实践+作业
	0212037	信息技术	64	4	计算机操作实训	32	32	4							操作
	0213015 (上)	大学体育	64	4	运动训练能力及组织能力的培养	56	8	2							操作
	0213016 (下)								2						
	0212001	大学语文	32	2	口语表达及应用写作训练	8	24		2						实践+考试
	0212038	大学生心理健康	32	2	自我调适训练	16	16		2						实践+作业

		教育												
	0212024	军事理论	36	2	国防教育	12	24		2					实践+考试
	0212017	大学生职业规划 与就业创业指导	16	1	职业规划与创 业精神培养	2	14	1						实践+作业
	0212025	大学生创新与创 业理论基础	32	2	创新与创业能 力培养	16	16	2						实践+作业
	0711090	实用英语读写译 (一)	32	2	阅读、写作与 翻译训练	8	24	2						笔试
	0711091	实用英语读写译 (二)	32	2	阅读、写作与 翻译训练	8	24		2					笔试
		小计	500	29	0	182	318	15.5	14.5	0.5	0.5	0.5	0.5	
职业 基础 课	711328	专业导论	8	0.5	专业全局意识 养成	0	8	√						报告
	0712365	英语听说 (一)	48	3	情景教学	36	12	4						口试
	0712366	英语听说 (二)	48	3	情景教学	36	12		3					口试
	711073	经济数学基础	48	3	数学习题演练	16	32	3						笔试
	712257	会计学原理	48	3	会计业务操作	32	16			3				笔试
	0711101	市场营销	32	2	案例分析	8	24		2					笔试/计划
	711098	经济学原理	32	2	调研实践	8	24		2					报告/笔试

	711099	管理原则与策略	32	2	案例分析	8	24			2				笔试
	0712367	跨境电商基础	32	2	案例分析	8	24	2						笔试
	0712368	国际贸易理论与 实务	48	3	课内实践	16	32			3				笔试
	0712369	图形图像处理	48	3	图片处理实践	32	16	3						操作
	0712370	跨境电子商务法 律法规	32	2	案例分析	8	24			2				笔试
		小计	456	28.5	职业技能/实 践实训	208	248	12	7	10	0			
职业 核心 课	0712371	跨境电子商务运 营与管理	64	4	调研实践	32	32		4					笔试/操作
	0712372	跨境电子商务英 语（一）	32	2	语言训练	16	16			2				笔试/操作
	0712373	跨境电子商务英 语（二）	32	2	语言训练	16	16				2			笔试/操作
	0712374	跨境电商产品规 划与分析	32	2	操作实践	8	24			2				笔试/操作
	0712375	商务数据采集与 分析	48	3	案例分析+操 作	32	16				3			笔试/操作

	0712376	国际市场营销	32	2	营销实战训练	16	16				2			营销策划案
	0712377	跨境电商客户服务与管理	48	3	案例分析	24	24					4		笔试/操作
	0712378	跨境网店营销推广与策划	48	3	操作实践	32	16					3		笔试/操作
	0713379	跨境电商综合模拟实训	56	3.5	综合实践	56	0					6		操作
	职业核心课	小计	392	24.5	职业技能实践	232	160	0	4	4	7	13	0	
能力拓展选修(专业必选)	0722223	市场调研与分析	32	2	调研实践	24	8		2					报告
	0722335	商战沙盘演练	36	2	操作实践	30	6			4				操作
	0722349	商务策划	32	2	策划实践	22	10				2			策划案
	0722326	移动电子商务	32	2	网络实战	8	24				2			笔试
	0722350	跨国文化沟通与谈判	32	2	课内实践	16	16				2			笔试/操作
11.5	0722351	商务项目设计	24	1.5	设计实践	12	12				2			项目计划
公共选修	能力拓展(专业必选)	小计	188	11.5	职业技能实践	112	76	0	2	4	8	0	0	
4专	0221001	个人提升与职业	16	1		0	16		2					实践+作业

业选 修 7)		发展											
	0223050	大学生家事技能 (劳动教育)	16	1	家事技能培养	16	0			2			实践+作业
	0223045	模特展示技巧	56	2		56	0			2			实践
	0223046	模特化妆技巧	16	1		16	0				2		实践
		中华传统文化类 课程	16	1		0	16				2		笔试
		美育类课程	16	1		0	16	2					笔试
		生态文明类课程	16	1		0	16		2				笔试
		国家安全类课程	16	1		0	16			2			笔试
		其他领域课程 1	16	1		0	16	2					笔试
		其他领域课程 2	16	1		0	16		2				笔试
	能力拓展选 修(公选)	小计	64	4	职业素质训 练	32	32		2	2	2		
	0722367	英语基础训练	32	2		16	16			2			笔试
	0722352	英语听力	32	2	课内实践	24	8		2				笔试
	0722353	商务英语听说 (一)	32	2	情景教学	24	8			2			口试

0722354	商务英语听说 (二)	32	2	情景教学	24	8				2			口试
0722264	公共演讲与领导 艺术(外教)	32	2	课内实践	24	8			2				演讲
0722355	公关理论与实务	32	2	模拟实践	8	24		2					笔试
0722356	秘书实务	24	1.5	案例分析	4	20			2				笔试
0722357	财务管理	32	2	案例分析	4	28				2			笔试
0722358	投资理财策划	24	1.5	案例分析	8	16			2				笔试
0722359	采购与供应链管理	24	1.5	课内实践	8	16				2			笔试
0722360	跨境电商支付与 结算	24	1.5	课内实践	4	20					2		笔试/操作
0722361	网页设计与网站 管理	24	1.5	操作实践	16	8			2				笔试/操作
0722362	跨境电商物流	24	1.5	模拟实践	8	16			2				笔试/操作
0722368	短视频与直播运 营	24	1.5	操作实践	16	8				2			操作
0722369	摄影摄像	16	1	课内实践	8	8			2				操作
0722363	福建外贸	16	1	福建外贸行业	8	8					2		报告

					调查									
	0722049	消费者行为学	32	2	案例分析与操作实践	8	24			2				笔试
	721102	商务文化与礼仪	24	1.5	案例分析	4	20				2			操作
	0722364	外贸商品知识	16	1	外贸商品认知实践	4	12		2					报告
	0721123	报关与商检实务	24	1.5	模拟实践	4	20					2		笔试
	0722365	国际货物运输代理	32	2	模拟实践	8	24				2			笔试
	0722366	国际贸易地理	32	2	调研报告	8	24					2		笔试
	能力拓展选修（专业）	专业选修开课小计	552	34.5		224	328	0	6	16	12	8	0	
		专业选修学分要求	112	7		64	48			4	4	2		
	能力拓展选修课程开设小计		804	50		378	426	0	8	24	22	8		
	能力拓展实际选修（约）		364	22.5	职业技能实践实训	218	146	0	2	12	14	2	0	
职业	713266	专业认知实习	14	0.5	企业认知	14		√						报告
技能	713293	创新创业实训	28	1	实训周	28					√			计划书

训练课	0713291 0713292	专业综合实训	56	2	校内或进入校外合作企业综合实训	56						√		操作
	713339	毕业设计	112	4	项目设计	112						√	√	计划书
	713338	毕业顶岗实习	448	16	顶岗实训	448						√	√	报告
	小计		658	23.5		658	0							
	总 计		2370	128		1488	882	27.5	29.5	24.5	21.5	15.5	0.5	

第二课堂教学计划表

课程编码	课程名称	学时	学分	实践实训学时	理论教学学时	按学期分配						考核方式
						1	2	3	4	5	6	
0813003	入学教育（理论）	14	0.5	0	14	√						笔试
0813004	入学教育（实践）	14	0.5	14	0	√	√	√	√	√		实践
0813005	军训	112	2	112	0	√						操练
0213029	课外体育活动	28	1	28	0			√	√	√		身体素质测试
0713364	创新创业或专业活动	32	2	24	8	√	√	√	√			实践
	总学分	200	6	178	22							

创业教育教学计划表

序号	课程名称	课程类别	开设学期	学分	实现培养目标
1	销售大赛	第二课堂	一	/	创业实践训练
2	大学生职业规划与就业创业指导	公共基础课	一	1	创业意识养成
3	大学生创新与创业理论基础	公共基础课	一	2	创业意识养成
4	市场营销	职业基础课	二	2	创业知识积累
5	创业大赛	第二课堂	二	/	创业实践训练
6	跨境电子商务运营与管理	职业核心课	二	4	创业知识与能力培养
7	商战沙盘演练	能力拓展课	三	2	创业意识养成及能力培养
8	市场调研与分析	能力拓展课	三	2	创业能力培养
9	移动电子商务	能力拓展课	四	2	创业能力培养
10	商务项目设计	能力拓展课	四	2	创业实践训练
11	跨国文化沟通与谈判	能力拓展课	四	2	创业能力培养
12	创新创业实训	职业能力训练	四	1	创业实践训练
13	商务策划	能力拓展课	四	2	创业能力培养
14	商贸实践活动	第二课堂	二至五	/	创业实践训练
15	创新创业实践	第二课堂	二至五	2	创业实践训练
16	毕业任务（项目设计）	职业能力训练	五	4	综合实践训练
课程 门数	12 门	第二课堂 活动数	4 项	学分 合计	28 总学分占比 20.9%

备注：

1、教师应完成每门课程规定的课程教学总学时，若因一些客观原因造成的教学总学时数不满，教师应补足所缺的课程教学学时数。

2、国际商务管理系另开设两门系级选修课：《英语基础》、《公共英语演讲与领导艺术》，参班的学生名单由系和专业共同决定，学分可计入“选修知识与技能”。

1) 英语基础(32 学时，2 学分)

开设目的：巩固学生的英语语法知识，提高学生简单的英语听力与口语能力，更好地适应外教的英语教学。

开设时间：一年级下学期

操作方法：一年级上学期末，外教根据学生平时成绩及表现向系里提出参与英语基

础课的推荐意见，专业和系统筹决定所选修该课程的学生名单并通知学生。

2) 公共英语演讲与领导艺术 (32 学时, 2 学分)

开设目的：强化培养学生英语运用能力，特别是提高学生的英语演讲水平，为参加各种英语口语比赛做准备。

开设时间：二年级上学期

操作方法：一年级下学期末，外教根据学生平时成绩及表现向系里提出参与公共英语演讲与领导艺术课的推荐意见，专业和系统筹决定所选修该课程的学生名单并通知学生。

主要实训教学

(一) 专业认知 (0.5 学分)

主要是安排学生参观专业校外实训基地或其他涉及跨境电商业务的各类外贸或电商企业，使学生通过接触外贸行业、电商行业，对跨境电商专业有一个感性的认识与了解。

(二) 专业综合实训 (2 学分)

专业综合实训由相关课程教师计划、安排并组织学生参加校内或校外各种与具体专业技能相关的参观、实习或实训活动。目的在于通过大量的实践帮助学生更好地理解课堂讲授的理论知识，同时对于该专业技能的实践环节能有较感性的认识。两种形式可选：1. 于第二或第三学期各安排一周专门的实训周组织实训（实训内容涉及商务实训、电商客服实训或跨境电商运营实训等）2. 于第五学期对接校企合作企业，参加跨境电商真实岗位实训。

(三) 创新创业实训 (1 学分)

通过针对省级创业大赛实施全流程参赛项目设计及计划书撰写的实践训练，加深学生创业知识、培养学生创业意识、提升学生创业热情。时间安排于第四学期。

(四) 毕业实习 (448 学时, 16 学分)

第五学期后 8 周与第六学期为毕业顶岗实习时间。

毕业顶岗实习是学生在在校阶段学习效果的一次实际验证。将专科阶段所学的基础理论和专业基本技能在社会相关行业的实践中进行应用，通过理论和实践的结合，提高学生分析问题和解决问题的能力，为即将走上工作岗位做好前期准备工作。

(五) 毕业任务 (商务项目设计) (112 学时, 4 学分)

毕业任务是学生综合大学所学的总结，是在在校期间理论和实践知识的综合复习和综合运用。通过撰写商务项目设计报告与计划书，达到培养学生独立思考、工作，以及理论联系实际的能力，以培养学生做一个合格的具备创新精神与创业意识的技术技能型人才。

继续学习建议

(一) 专升本对应相关专业

毕业生经推荐可参加 3+1 项目而入学于我院国外合作院校，如美国晨边学院，美国森坦那瑞大学、美国恩波利亚大学等，对方校提供高额奖学金奖励优秀申请学生。对应商科类专业。

专升本自考本科对应财经商管类专业，选择面较宽，可以选择工商管理，电子商务，市场营销，会计，财务管理等。

专科毕业当年申请参加专升本考试，升学全日制本科（二年）。

（二）职业技能提升渠道

自学或通过短期培训班实现。主要渠道：

1. 学校开展的 1+X 职业技能证书考试培训；
2. 行业、企业的职业技能提升培训；
3. 互联网资源自主学习。

附件 1：国际商务管理系创新创业学分认定办法（试行）

附件2：各类创新创业学分评定表

附件3：国际商务管理系学生创新创业学分申请表

附件4-8：各专业创新创业学分可抵课程列表