

三年制室内艺术设计专业人才培养方案

专 业 代 码：650109

适 用 年 级：2021 级

执笔人：刘雅培

制 订 时 间：2021 年 7 月 26 日

审核人：黄鹏奎 林友爱

系审批时间：2021 年 8 月 5 日

学校审批时间：2021 年 8 月 20 日

2021 级室内艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：室内艺术设计 专业代码：650109

二、招生对象

符合招生条件的普通高中毕业生、中职毕业生。

三、基本修业年限

三年

四、职业面向及岗位能力分析

（一）职业面向

学生毕业后能在建筑装饰公司、房地产开发公司、家装设计单位、装饰材料卖场等机构从事设计工作；能担任居住空间设计、公共空间设计、软装与陈设设计、家具设计等工作，经过三至四年实践后，能胜任室内设计师、精装软装设计师等相应的工作岗位。

（二）岗位能力分析

序号	典型职业岗位	工作任务	职业岗位能力
1	室内设计师 (核心岗位)	负责对工程投标方案及方案效果图设计、工程施工图设计、工程设计交底、配合施工现场设计等，通过对工程设计及与各相关部门的协调配合，从而保证工程总目标的实现。	1、具有较强的把控住宅室内环境、公共建筑室内环境等中小型室内环境设计的能力； 2、具有较强的造型设计能力、审美与空间想象能力； 3、具有新材料、新工艺应用等方面的创新能力； 4、具有较强的人际交往能力、交流沟通能力、语言表达能力、专业协调能力； 5、具有较强的决策能力，工匠精神、服务精神。
2	精装软装设计员 (特色岗位)	熟悉室内设计各种风格流派，时时关注软装市场动态，具备色彩、材质、陈设、灯光、绿化等软装设计的综合搭配能力，在掌握室内设计基本原理的基础上具备良好的艺术审美。	1、具有较强的室内软装设计与陈设搭配审美能力； 2、掌握常用的设计软件的应用能力； 3、具有根据行业发展趋势、把握市场需求进行创新的能力； 4、具有较强的人际交往能力、交流沟通能力、语言表达能力、专业协调能力； 5、具有较强的决策能力，服务精神。
3	效果图绘图员 (相关岗位)	根据设计师方案要求，绘制效果图，辅助设计师完成室内设计项目方案与投标方案，确保工程设计方案的顺利实现。	1、具备掌握设计效果图的各类软件的操作能力； 2、具有较好的造型设计能力、规范制图能力； 3、具有较好的审美与空间想象能力； 4、具有分析问题和解决问题的能力。

4	施工图绘图员 (相关岗位)	根据设计师的设计方案要求,能担任绘制完成 cad 设计图纸,施工过程深化的施工图纸、后期施工图纸变更等工作。	1、具有较强的建筑室内施工图深化设计能力; 2、具有施工技术、新材料新工艺应用等方面的能力; 3、具有分析问题和解决问题的能力。
---	------------------	--	--

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持立德树人,培养具有一定的科学文化水平,良好的职业道德、人文素养、创新意识和工匠精神。依据专业教学标准,学生需要熟悉室内设计原理、室内风格与流派等基础文化知识;掌握室内环境空间设计、软装陈设搭配、装饰材料与施工工艺、软件制图设计等方面的专业技能,具备室内艺术设计策划、表现和创新能力,能在建筑装饰公司、房地产开发公司、家装设计单位、装饰材料卖场等企业设计单位胜任室内空间设计、室内软装设计、室内设计工程施工指导与项目管理等工作的德智体美劳全面发展的复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

1、素质要求

(1) 思想政治素质

坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感;维护宪法、遵法守纪、崇德向善、遵守道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识,培养良好道德修养和法治素养。

(2) 文化科技素质

具有合理的知识结构和一定的知识储备;具有不断更新知识和自我完善的能力;具有持续学习和终身学习的能力;具有一定的创新意识、创新精神及创新能力;具有一定的审美和人文素养,能够形成一两项艺术特长或爱好;具有良好的人际沟通能力。

(3) 专业素质

掌握从事室内设计相关工作所必需的专业知识；具有一定的数理与逻辑思维；具有一定的工程意识和效益意识。

(4) 职业素质

具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、劳动意识、工匠精神、创新思维；具有勇于奋斗、乐观向上，自我管理、职业生涯规划的意识；具有较强的集体意识、公共服务意识和团队合作精神；具有较强的执行能力及主动作为的奉献精神。

(5) 身心素质

具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

2、 知识要求

(1) 公共基础知识

掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；熟悉相关法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

(2) 专业技术基础知识

掌握中华优秀传统文化知识，具有较高的美学修养及室内设计原理知识；熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关基础知识；了解室内设计相关规范，掌握室内设计制图与识图知识。

(3) 专业知识

了解居住空间与公共空间的类型和设计要求，掌握各类型室内空间的设计原则和设计程序；熟悉各类室内空间设计的风格特征，软装与陈设搭配、材料市场动态，流行趋势，施工工艺及构造，具有较高的审美和创新意识，具备艺术结合技术的创新设计能力；熟练利用计算机设计软件（如：Photoshop、AutoCAD、3ds Max、SketchUp、酷家乐等）辅助室内空间设计的能力及室内空间手绘设计表达的能力；了解建筑物理与设备知识、室内装饰工程概预算知识、室内装饰工程招投标与合同管理知识、室内装饰工程管理与施工组织知识。

3、能力要求

(1) 专业能力

- 1) 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；
- 2) 具有较强的造型设计能力、规范制图能力、审美与空间想象能力；
- 3) 具有较强的室内软装设计与陈设搭配能力；
- 4) 具有设计住宅室内环境、公共建筑室内环境等中小型室内空间环境的能力；
- 5) 具有较强的建筑室内施工图深化设计能力及电脑效果图表现能力；
- 6) 掌握室内设计的常用材料、施工组织、质量检验和工程造价等知识，具有施工技术、新材料新工艺应用等方面的创新意识。

(2) 社会能力

- 1) 掌握常用的设计软件的应用；
- 2) 具有较强的人际交往能力、交流沟通能力、语言表达能力、专业协调能力及服务精神；
- 3) 了解国内外室内艺术设计的前沿动态及发展趋势，具有根据行业发展趋势、把握市场需求进行创业的能力。

(3) 方法能力

- 1) 具有分析问题与解决问题的能力；
- 2) 具有一定的创新意识、创新精神及创新能力；
- 3) 具有个人职业生涯规划的能力、独立学习和继续学习的能力；
- 4) 具有较强的决策能力及适应职业岗位变化的能力；
- 5) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

六、毕业要求

(一) 修学学分

完成本专业人才培养方案规定的课程，获得相应的 133 学分，其中：

公共基础课程： 35 学分（其中第二课堂 6 学分）

职业基础课程： 28.5 学分

职业核心课程： 25 学分

能力拓展课程： 16 学分

职业技能训练课程： 28.5 学分

（二）职业证书

本专业社会考核种类

项目	序号	社会考核种类	备注
职业技能证书	1	AUTOCAD 职业技能等级证书	人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心 (OSTA 全国计算机信息高新技术合格证书)
	2	PHOTOSHOP 职业技能等级证书	人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心 (OSTA 全国计算机信息高新技术合格证书)
	3	3DSMAX 职业技能等级证书	人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心 (OSTA 全国计算机信息高新技术合格证书)
	4	AUTOCAD 职业技能证书	教育部教育管理信息中心 (ITAT 信息技术应用培训教育工程证书)

说明：本专业学生至少取得上表中 1 种与本专业相关的行业职业技能证书。

七、教学计划安排

(一) 全学程教学周数分配表

	学 年 学 历								时间分配(周数)								
	第 一 学 期				第 二 学 期												
周次	1	2-3	4-19		20	1-16	17	18-19	课堂 教学	考试 答辩	实践 教学	毕业 实训	新生 注册	军训	入学 教育	机动	合计
第一年	入学 教育	军训	教学周	专业认知	考试	教学周	机动	考试	32	2.5	0.5	0	1	2	1	0	39
周数	1	2	16	0.5	1	16	0	1.5									
周次	1-16			17-19	20	1-16	17	18-19									
第二年	教学周			课程实训	考试	教学周	机动	考试	32	4	2	0	0	0	0	2	40
周数	16			2	2	16	2	2									
周次	1-16			17-18	19-20	1-16	17-18	19-20									
第三年	教学周			课程实训	机动	毕业顶岗实习	毕业设计	答辩	12	1	10	16	0	0	0	1	40
周数	12			2	1	16	8	1									
备注	1-15 周					半年实习 1-24 周含毕业设计		合计	76	7.5	12.5	16	1	2	1	3	119

(二) 各类课程学时与学分分配表

课程结构	课程学分总量、学时的分配及其总占比(%)							
课程模块	学分配		学时分配		理实分配			
	学分数	总占比	学时数	总占比	理论		实践	
					时数	占比	时数	占比
公共基础课模块	35	26.31%	700	26.82%	316	45.14%	384	54.86%
职业基础课模块	28.5	21.43%	456	17.47%	208	45.61%	248	54.39%
职业核心课模块	25	18.80%	400	15.33%	176	44.00%	224	56.00%
能力拓展课模块	16	12.03%	256	9.81%	120	46.88%	136	53.12%
技能训练课模块	28.5	21.43%	798	30.57%	8	1.00%	790	99.00%
合计	133	100%	2610	100%	实践教学学时为 <u>1782</u> 占教学活动总学时 <u>68.28%</u>			

注:能力拓展课模块包括公共选修课模块与专业选修课模块

(三) 各学期门数与学分汇总表

课程类别	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期		门数小计	学分小计
	门数	学分	门数	学分	门数	学分	门数	学分	门数	学分	门数	学分		
公共基础课	10	17.5	7	14.5	2	3	0	0	0	0	0	0	16 (除去重复课程)	35
职业基础课	4	10	4	12	2	6.5	0	0	0	0	0	0	10	28.5
职业核心课	0	0	0	0	2	7.5	4	13.5	1	4	0	0	7	25
能力拓展课	2	2	2	2	2	6	1	3	1	3	0	0	8	16
职业技能训练课	0	0	1	0.5	2	2	0	0	2	2	2	24	7	28.5
合计	16	29.5	14	29	10	25	5	16.5	4	9	2	24	48	133

注:能力拓展课包括公共选修课与专业选修课

(四) 教学计划表

课程类别	课程编码	课程名称	总学时	总学分	实践实训		理论教学学时	按学期分配周学时数						考核方式
					项目名称	实践实训学时		一	二	三	四	五	六	
								16W	16W	16W	16W	16W	16W	
公共基础课	0112005	思想道德与法治	48	3	良好品行塑造	8	40	4						实践+考试
	0112002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	4	政治素质培养	8	56		4					实践+考试
	0112004	形势与政策	48	1	政治敏感性的培养	8	40	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	实践+作业
	0212037	信息技术	64	4	计算机操作实训	32	32	4						操作
	0213015 上 0213016 下	大学体育	64	4	运动训练能力及组织能力的培养	56	8	2	2					操作
	0212001	大学语文	32	2	口语表达及应用写作训练	8	24		2					实践+考试
	0212035 上 0212036 下	职场英语	64	4	听说读写能力	32	32	2	2					实践+考试
	0212038	大学生心理健康教育	32	2	自我调适训练	16	16		2					实践+作业
	0212024	军事理论	36	2	国防教育	12	24		2					实践+考试
	0212017	大学生职业规划与就业创业指导	16	1	职业规划与创业精神培养	2	14	1						实践+作业
	0212025	大学生创新与创业理论基础	32	2	创新与创业能力培养	16	16	2						实践+作业
	小计			500	29		198	302	15.5	14.5	0.5	0.5	0.5	0.5

课程类别	课程编码	课程名称	总学时	总学分	实践实训		理论教学学时	按学期分配周学时数						考核方式
					项目名称	实践实训学时		一	二	三	四	五	六	
								16W	16W	16W	16W	16W	16W	
职业基础课	0512443	造型基础	64	4	架上绘画 (设计素描、设计色彩)	40	24	4						技能考核
	0512026	设计概论	32	2	理论研究 (设计美学)	2	30	2						笔试
	0512027	平面构成	32	2	命题训练	16	16	4						技能考核
	0512028	色彩构成	32	2	命题训练	16	16	4						技能考核
	0512029	立体构成	32	2	命题训练	16	16		4					技能考核
	0512034	图案与装饰	48	3	命题实践	30	18		4					技能考核
	0512444	AutoCAD	64	4	软件操作 (平面、立面全套制图)	40	24		4					技能考核
	0512263	家具设计	48	3	命题实践	28	20		4					技能考核
	0512032	PHOTOSHOP	56	3.5	软件操作	30	26			4				技能考核
	0512038	手绘效果图表现	48	3	室内手绘技法	30	18			4				技能考核
	小计		456	28.5		248	208	14	16	8	0	0	0	

课程类别	课程编码	课程名称	总学时	总学分	实践实训		理论教学学时	按学期分配周学时数						考核方式
					项目名称	实践实训学时		一	二	三	四	五	六	
								16W	16W	16W	16W	16W	16W	
职业核心课	0512262	居住空间设计 (室内设计原理)	64	4	项目设计 (单元户型设计)	34	30			4				项目考核
	0512218	室内陈设与软装设计	56	3.5	项目设计	30	26			4				项目考核
	0512388	综合软件辅助设计	64	4	软件操作 (3DSMAX、草图大师等)	40	24				4			技能考核
	0512258	装饰材料及施工工艺	32	2	理论、实践、软件操作	16	16				3			技能考核
	0512264	公共空间设计	64	4	项目设计 (办公空间、餐饮空间等)	34	30				4			项目考核
	0512265	室内设计全流程案例	56	3.5	项目设计 (别墅案例、酒店案例)	30	26				4			项目考核
	0512266	企业项目真题设计实训	64	4	项目实践 (企业室内空间设计项目 硬装+软装)	40	24					4		项目考核
	小计		400	25		224	176	0	0	8	15	4	0	
能力拓展课	0223050	大学生家事技能 (劳动教养)	16	1	家事技能培养	16	0							实践+作业
	0221001	个人提升与职业发展	16	1		0	16							实践+作业
	0223045	模特展示技巧	56	2		56	0							实践
	0223046	模特化妆技巧	16	1		16	0							实践
		中华优秀传统文化类课程	16	1		0	16							线上笔试
		美育类	16	1		0	16							线上笔试
		生态文明类课程	16	1		0	16							线上笔试
		国家安全类课程	16	1		0	16							线上笔试
		其他领域课程	16	1		0	16							线上笔试

课程类别	课程编码	课程名称	总学时	总学分	实践实训		理论教学学时	按学期分配周学时数						考核方式
					项目名称	实践实训学时		一	二	三	四	五	六	
								16W	16W	16W	16W	16W	16W	
	0522032	建筑速写	48	3	绘画实践 (室外建筑景观速写)	30	18			3				技能考核
	0522026	现代装饰画综合材料应用	48	3	绘画实践	30	18			3				技能考核
	0522122	插花艺术	48	3	插花花艺	30	18			3				技能考核
	0522098	创意工坊	48	3	产品设计	30	18				3			技能考核
	0522048	室内模型制作	48	3	模型制作	30	18				3			技能考核
	0522013	景观设计	48	3	项目设计 (别墅庭院、中庭景观)	30	18					3		项目考核
	0522009	展示设计	48	3	项目设计	30	18					3		项目考核
	实际选修小计 (共选 4+专选 12)		256	16		136	120	0	0	9	6	6	0	
职业技能训练课	0513059	专业认知	14	0.5	样板间、装饰卖场考察	14	0		0.5 周					市场调研
	0513063	考证培训	28	1	考证培训	20	8			1 周	√	√	√	上机考试
	0513027	室内陈设与软装调研	28	1	软装装饰市场调研	28	0			1 周				市场调研
	1513089	装饰材料与施工工艺	28	1	建材市场、施工现场考察	28	0					1 周		市场调研
	0513029	艺术考察	28	1	艺术考察	28	0					1 周		艺术调研
	0513061	毕业实习	448	16	顶岗实训	448	0						16 周	企业实践
	0513062	毕业设计	224	8	项目设计	224	0						8 周	设计作品
	小计		798	28.5		790	8	0	0.5 周	2 周	0	2 周	24 周	
总计			2410	127		1596	814	29.5	30.5	25.5	21.5	10.5	0.5	

说明：本专业课程基本属于阶段性承接排课；每学期依据授课教师及班级情况可灵活调整承接周数及周学时数。

(五) 第二课堂教学计划表

课程编码	课程名称	学时	学分	实践 实训 学时	理论 教学 学时	按学期分配						考核方式
						一	二	三	四	五	六	
0813003	入学教育（理论）	14	0.5	0	14	√						笔试
0813004	入学教育（实践）	14	0.5	14	0	√	√	√	√	√		实践
0813005	军训	112	2	112	0	√						操练
0213029	课外体育活动	28	1	28	0			√	√	√		身体素质 测试
0513066	创新创业及专业实践活动	32	2	32	0	√	√	√	√	√	√	实践
总学分		200	6	186	14							

八、主要实训教学

（一）专业认知

1、专业认知（0.5 周，0.5 学分，市场调研）

本课程为 C 类课程，实践教学 14 学时，由教师带领学生到专卖家居商场或者楼盘样板间进行实地考察，以考察家装风格设计、家具陈设、色彩搭配、装饰材料、样板房为重点，从而形成初步的专业认识，是学生对职业规划认识的基础，要求学生考察完编写一篇实训报告，图文并茂，具体外出时间由辅导教师安排。

（二）课程实训

1、企业项目真题设计实训（64 学时，4 学分，项目考核）

本课程为 C 类课程，其中理论教学为 24 学时，实践教学为 40 学时，是一门职业核心必修课程。该课程主要依据室内设计行业要求和岗位用人标准来制定，采用企业真题训练，模拟毕业设计，在实践环节中，学生由企业指导教师安排外出量房实践及项目考察，实施方案，参与施工跟踪。课程培养了学生的综合设计能力、团队协作能力、服务精神与探究方案能力。

（三）综合实训

1、考证培训（1 周,1 学分，上机考试）

本课程为 C 类课程，其中理论教学为 8 学时，实践教学为 20 学时，是一门综合实训课程。专业考证是鉴定学生技能的方式，也是达到职业教育毕业的基本要求，本专业以 PHOTOSHOP、AUTOCAD 为主要考核科目，以考过其中一门为基本要求，时间安排在每年的 6 月或 12 月份，培训安排在第 2 至 5 学期均有设置为期 1 周的辅导课程，具体辅导时间由教师依据每年考试时间进行安排。

2、室内陈设与软装调研（1 周,1 学分，市场调研）

本课程为 C 类课程，实践教学为 28 学时，是一门综合实训课程。课程安排学生走访当地软装陈设商场或当地精装楼盘及样板间，时间安排 1 周，要求做好各种拍摄和记录工作，完成实训考察报告，本课程是提升学生对室内软装陈设的认知能力、鉴赏能力。考察的具体时间由辅导教师安排。

3、装饰材料与施工工艺（1周,1学分，市场调研）

本课程为C类课程，实践教学为28学时，是一门综合实训课程。课程安排在第5学期，由教师带领学生走访当地建材装饰装修市场进行考察新材料新工艺；并走访企业提供的实训施工基地，进行现场施工工艺的了解。要求做好各种拍摄和记录工作，完成实训考察报告，本课程提升学生对装饰材料与施工工艺的应用能力、设计能力。考察的具体时间由辅导教师安排。

4、艺术考察（1周,1学分，艺术调研）

本课程为C类课程，实践教学为28学时，是一门综合实训课程。安排在第五学期，由教师带队安排外出，进行与专业相关的考察走访，在艺术考察中见证我国城市建设的发展、室内设计的发展、新材料、新工艺等，课程对提升学生的鉴赏能及应用能力产生了积极的影响，为毕业设计选题及创作打下良好的实践基础。学生需要提交图文并茂的考察报告，考察的具体时间由辅导教师安排。

（四）毕业顶岗实习

1、毕业实习（448学时，16学分，企业实践）

毕业实习是学生在校阶段学习成果的一次实际检验，安排在第六学期。在实习中期开始毕业设计创作，将所学的基础理论知识和专业基本技能在社会相关行业中进行实践，提高学生分析问题和解决问题的能力，以适应社会主义新时代岗位人才的需要。具体实践内容见当年的顶岗实习综合手册。

2、毕业设计（224学时，8学分，设计作品）

毕业设计是三年教学过程的最后环节，通过前期深入企业的学习和锻炼，检验学生运用所学知识去独立完成毕业设计作品，是学生专业素质、学技强国、美化家居生活及城市环境建设发展的综合实力的体现。设计作品成果应提交文本、展板、光盘等相关材料，最后通过毕业答辩，具体要求及内容详见本年度的毕业设计指导手册。

九、课程描述

（一）公共基础课程

1、思想道德与法治（48 学时，3 学分，实践+考试）

本课程为 B 类课，其理论教学为 40 学时、实践教学为 8 学时，是大学生公共必修课。它是以人生观、道德观、价值观、法制观教育为主线，以社会主义核心价值观教育为主要内容，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，能够帮助学生形成正确的人生观、价值观、道德观和法制观。通过本门课的学习，学生能够提高学习、交往、心理调适、恋爱、职业规划、实践法律规范等方面的能力，尽快适应新时代的大学生活，合理解决各种困惑和苦恼，加强大学生提高思想道德素质和法治素养，自觉成长为有理想、有本领、有担当的时代新人。

2、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（64 学时，4 学分，实践+考试）

本课程为 B 类课，其理论教学为 56 学时、实践教学为 8 学时，是大学生公共必修课。它是以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐述习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署，引导大学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，成长为新时代社会主义建设者和接班人。

3、形势与政策（48 学时，1 学分，实践+作业）

本课为 B 类课，其理论教学为 40 学时，实践教学为 8 学时，是大学生公共必修课。它是一门理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，课程及时、准确、深入地推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，宣传党中央大政方针，引导学生始终以国家民族利益为核心，保持清醒的头脑，用科学态度对待社会热点、难

点问题，提高政治敏感性，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

4、信息技术（64学时，4学分，操作）

本课程为C类课程，其实践教学为32学时、理论教学为32学时，是大学生公共必修课。它包括计算机基础知识、计算机操作系统、文字处理系统、数据库管理系统、计算机网络基础等。通过学习，掌握工作、学习和生活必备的计算机基础知识和基本操作技能，培养学生的计算机文化意识，引导学生树立正确的网络舆论导向，遵守网络道德规范。

5、大学体育（64学时，4学分，操作）

本课程为C类课程，其实践教学为56学时、理论教学为8学时，是大学生公共必修课。它主要培养大学生的体育意识和体育能力。通过掌握体育基本知识和基本技能，学会科学锻炼的方法，养成良好的锻炼习惯，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。

6、大学语文（32学时，2学分，实践+考试）

本课程为A类课程，其理论教学为24学时、实践教学为8学时，是大学生公共必修课。它旨在通过教育、引导学生阅读理解优秀的文学作品，提高学生对本国语言阅读和表达能力，潜移默化中帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强爱国主义精神和民族自豪感，提高人文素养；通过必要的习作练习，提高和强化学生对本民族语言文字的应用能力，提升学生综合素质。

7、职场英语（64，4学分，实践+考试）

本课程为B类课程，其理论教学为32学时、实践教学为32学时，是大学生公共必修课。它是提升学生的价值观评价能力和文化批判意识，在增强跨文化能力培养的同时肩负起价值观德育建设和中外文化平等交流的任务，培养学生具有较强的阅读能力和一定听、说、写、译能力为目的，帮助学生学会用英语交流，充实和完善基础英语。

8、大学生心理健康教育（32 学时，2 学分，实践+作业）

本课程为 B 类课程，课堂教学为 16 学时，课外实践为 16 学时，是大学生公共必修课。它主要介绍心理健康基础知识，使学生能够正确认识自我和环境，树立心理健康意识和正确的世界观、人生观、价值观；传授心理调适的技术和方法，增强大学生的自我心理调节能力，提高受挫能力和适应能力，以科学的态度对待生活中遇到的各种问题。

9、军事理论（36 学时，2 学分，实践+考试）

本课程为 B 类课程，其理论教学为 24 学时，慕课及实践教学为 12 学时，是普通高等学校学生的必修课程。它是以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，服务军民融合发展战略和国防后备力量建设。

10、大学生职业规划与就业创业指导（16 学时，1 学分，实践+作业）

本课程为 A 类课程，其理论教学为 14 学时、实践教学为 2 学时，是大学生公共必修课。本课程设计注重职业和人生发展的重要关系。通过引导学生对个人素养发展、全面发展和终身发展的自我培养，促使大学生树立正确的人生观，理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高生涯管理能力和职业素养。为各专业实现人才培养目标、达到未来工作岗位素质要求，更好地适应社会、国家的发展，做出青年一代的贡献。

11、大学生创新与创业理论基础（32 学时，2 学分，实践+作业）

本课程为 A 类课程，其理论教学为 16 学时、实践教学为 16 学时，是大学生公共必修课。本课程注重在情境中积极培育学生“敢闯会创”的精神，主要通过基础理论的讲述与案例分析，形成以项目为导向、以完成任务为驱动设计教学内容让大学生掌握创业的过程以及创业中的相关注意事项，不断增强学生

创新精神、创业意识和创新能力，为大学生的创新创业实践提供强有力的理论指导，助力学生开启创业梦想。

（二）职业基础课

1、造型基础（64 学时，4 学分，技能考核）

本课程为 B 类课程，其中理论教学为 24 学时，实践教学为 40 学时，包含设计素描及设计色彩知识的绘画技能融合，是一门职业基础必修课程。课程要求学生掌握物体的比例尺度、透视规律，以三维空间观念对形体的内部结构表现出新的视觉传达与造型手法，培养学生观察能力、造型能力、构思能力、色彩搭配能力，以适应新时代中国特色社会主义对美学人才的需求。

2、设计概论（32 学时，2 学分，笔试）

本课程为 A 类课程，其中理论教学为 30 学时，实践教学为 2 学时，考核笔试 2 学时，是一门职业基础必修课程。课程要求学生了解艺术设计的历史背景，掌握设计的意义、形式与语言；掌握各个历史时期重要设计思想和历史经典作品，全面提高设计史论知识与修养，培养学习的感知能力、审美能力，特别对培养中国传统美学文化及思想如何结合国际化语境转化为当代设计美学具有重要的意义。

3、平面构成（32 学时，2 学分，技能考核）

本课程为 B 类课程，其中理论教学为 16 学时，实践教学为 16 学时，是一门职业基础必修课程，属于艺术设计学科三大构成之一。课程内容包括平面空间中基本元素的认识、形式语言表现、八大构成方法等，课程要求学生应用手工绘图来表现设计作品，培养学生创造性思维及审美能力，以适应新时代中国特色社会主义对美学人才的需求。

4、色彩构成（32 学时，2 学分，技能考核）

本课程为 B 类课程，其中理论教学为 16 学时，实践教学为 16 学时，是一门职业基础必修课程，属于艺术设计学科三大构成之一。本课程要求学生掌握色彩对比、色彩调和的原理及方法，掌握色彩的心理及情感，提炼和归纳色彩，使学生能够融会贯通使用色彩并应用到实际设计案例中，培养学生的审美鉴赏能力，敏锐的感知

能力，手工绘图能力，以适应新时代中国特色社会主义对美学人才的需求。

5、立体构成（32 学时，2 学分，技能考核）

本课程为 B 类课程，其中理论教学为 16 学时，实践教学为 16 学时，是一门职业基础必修课程，属于艺术设计学科三大构成之一。课程主要教学生应用材料，以视觉为基础，以力学为依据，将造型要素，按一定的构成组合成艺术感的形体，培养学生对三维构成基本形态要素中的点、线、面、体积、空间以及材质的综合应用，提高学生的艺术感受力、审美鉴赏能力，判断力与理性的逻辑能力。

6、图案与装饰（48 学时，3 学分，技能考核）

本课程为 B 类课程，其中理论教学为 18 学时，实践教学为 30 学时，是一门职业技能训练基础课程。课程主要学习装饰艺术图案的风格、设计题材、构图、造型、色彩等基础知识，训练设计者能掌握从自然形态到装饰性图案变化的表现规律，培养学生对图形创意能力、造型能力、装饰能力、色彩表现能力，为今后的软装饰与陈设设计打下坚实的基础，以适应新时代中国特色社会主义对美学人才的需求。

7、AutoCAD（64 学时，4 学分，技能考核）

本课程为 C 类课程，其中理论教学为 24 学时，实践教学为 40 学时，是一门职业技能训练基础课程。课程要求学生严格依据国家标准及企事业单位 AutoCAD 设计制图规范标准，掌握绘图的基本命令和绘图的基本技巧，能运用 AutoCAD 软件绘制室内设计图纸中的基本家具陈设、平面布局方案、立面设计图、施工图等全案设计图纸，培养学生的操作制图能力、设计能力，以达到学以致用、学技强国、服务专业的目的。

8、家具设计（48 学时，3 学分，技能考核）

本课程为 B 类课程，其中理论教学为 20 学时，实践教学为 28 学时，是一门专业必修课程。课程内容主要介绍中西方家具的历史文化、制作工艺、造型结构、风格元素、装饰元素等知识。要求学生能绘制及制作一定比例的家具模型，培养学生的造型能力、协调空间的搭配能力，挖掘中国本土文化，培养创新精神，为适应当前精装软装的全套设计搭配打下良好的基础。

9、Photoshop（56 学时，3.5 学分，技能考核）

本课程为 C 类课程，其中理论教学为 26 学时，实践教学为 30 学时，是一门职业技能训练基础课程。本课程主要使室内设计专业的学生掌握平面的版式设计 with 图形图像的处理，通过课程的学习能让学生学会展板、文本、PPT 版式设计，培养学生的审美能力和方案答辩汇报的能力。

10、手绘效果图表现（48 学时，3 学分，技能考核）

本课程为 B 类课程，其中理论教学为 18 学时，实践教学为 30 学时，是一门职业技能训练必修课程。本课程主要让学生通过绘画方式表达室内设计构思的方案，需要建立在透视学的基础上、结合功能分区、风格特色、材质的应用、色彩的搭配、光影效果来综合表现设计方案的意图，达到方便与业主进行沟通与交流的目的，课程培养了学生的设计方案快速表现能力及与客户沟通能力。

（三）职业核心课

1、居住空间设计（64 学时，4 学分，项目考核）

本课程为 B 类课程，其中理论教学为 30 学时，实践教学为 34 学时，是一门职业核心必修课程。通过本课程的学习，使学生能够了解室内设计原理，历史风格元素；能应用好人体工程学，处理好室内功能区域的划分；能搭配应用好装饰与施工材料，处理好室内空间界面设计的装饰装修与色彩；能结合户型环境格局处理好采光、通风及设施设备的设计。培养学生掌握设计住宅户型方案的能力，探究本土文化，热爱建设美丽家园，美化家居生活环境的服务意识，为职业岗位打下坚实的基础。

2、室内陈设与软装设计（56 学时，3.5 学分，项目考核）

本课程为 B 类课程，其中理论教学为 26 学时，实践教学为 30 学时，是一门职业核心课程。课程需要学生了解室内软装的风格、元素采集应用、案例实践等知识；能够对室内家具、陈设、布艺、绿植、色彩等元素进行二次设计的定位；能够灵活应用软件结合手绘的形式表达项目设计方案，并能够完成室内装饰陈设的报价单。

本课程后期附有实训，以市场调研结合课题设计为主要形式，培养学生软装搭配的应用能力，具备美化生活空间环境的审美意识与服务意识、工匠精神。

3、综合软件辅助设计（64 学时，4 学分，技能考核）

本课程为 C 类课程，其中理论教学为 24 学时，实践教学为 40 学时，是一门职业技能训练必修课程。学生能够系统地掌握如 3ds Max、SketchUp、酷家乐等三维软件的模型制作、材质与贴图、灯光与环境、渲染输出与打印的相关技能，同时，将三维空间建模与室内设计真题案例有机地结合在一起，使学生能够使用该软件制作出色的室内效果图，课程培养学生的空间设计能力、造型能力、方案设计的表达能力。

4、公共空间设计（64 学时，4 学分，项目考核）

本课程为 B 类课程，其中理论教学为 30 学时，实践教学为 34 学时，是一门职业核心必修课程。课程主要以商业空间设计为学习案例，内容包括：办公空间设计、酒店空间设计、商业卖场设计、餐饮空间设计、娱乐空间的设计内容和方法。使学生能掌握不同类别的商业空间的类型、空间布局、色彩设计、灯光设计等综合应用，提高设计方案能力、协调能力、创意思维能力、团体协作能力，为美化当代城市环境的发展做贡献。

5、装饰材料及施工工艺（32 学时，2 学分，技能考核）

本课程为 B 类课程，其中理论教学为 16 学时，实践教学为 16 学时，是一门专业必修基础课程。课程主要实施市场调研及实践施工现场，要求学生了解室内常用装饰材料、室内装饰构造及相关施工工艺的常识，会应用 CAD 绘图软件绘制施工图例，并做好各种拍摄和材料报表工作，课程主要培养学生的装饰设计能力、实践能力。

6、室内设计全流程案例（56 学时，3.5 学分，项目考核）

本课程为 B 类课程，其中理论教学为 26 学时，实践教学为 30 学时，是一门职业核心必修课程。课程通过大量的案例教学，让学生了解室内设计流程，掌握室内方案设计、施工工艺、材料应用、色彩搭配、灯光及绿化配置；学会方案及施工图

的绘制、效果图表现、软装配饰设计、报价预算等。课程由专业教师和来自企业一线的教师共同授课，培养“能设计、会装饰、善工艺”的室内设计人才，该课程在校内工作室学习，可外出量房实践。

（四）职业选修课

1、建筑速写（48 学时，3 学分，技能考核）

本课程为 B 类课程，其中理论教学为 18 学时，实践教学为 30 学时，是一门选修课程。本课程重点对建筑、风景、人物等客观物体进行速写训练，要求形体准确、生动，培养学生对形体结构的描绘能力、分析能力，特别注重快速记录和表达灵感的基本功，因此课程对学生课外的速写数量和质量有较高要求。

2、现代装饰画综合材料应用（48 学时，3 学分，技能考核）

本课程为 B 类课程，其中理论教学为 18 学时，实践教学为 30 学时，是一门选修课程。本课程的任务是要求学生系统地掌握装饰画综合材料创作方法和表现技法，学习装饰画创意构图、色彩应用、材料应用，并结合居室环境的设计培养学生的装饰能力、搭配能力、审美素养。

3、插花艺术（48 学时，3 学分，技能考核）

本课程为 B 类课程，其中理论教学为 18 学时，实践教学为 30 学时，是一门选修课程。本课程的任务是要求学生辨识花卉，系统地掌握插花艺术的创作方法和表现手法，会应用不同种类的花卉进行造型、色彩、风格元素的搭配，并结合居室环境的设计培养学生的装饰能力、搭配能力、审美素养。

4、创意工坊（48 学时，3 学分，技能考核）

本课程为 B 类课程，其中理论教学为 18 学时，实践教学为 30 学时，是一门选修课程。课程主要结合室内设计创新创业进行家居产品的创意设计，需要学生掌握合理的比例尺寸、造型、色彩、材质的搭配等，适应社会主义新时代大学生创新、创意能力。

5、室内模型制作（48 学时，3 学分，技能考核）

本课程为 C 类课程，其中理论教学为 18 学时，实践教学为 30 学时，是一门选

修课程。学生需要了解材料，掌握尺寸、肌理、色彩等构造元素，应用计算机软件辅助设计，应用合理的制作方法和步骤，设计建筑室内模型。课程培养学生的空间塑造能力，构思创造能力、动手协调能力，对推动方案的实施起着重要的作用。

6、景观设计（48 学时，3 学分，项目考核）

本课程为 B 类课程，其中理论教学为 18 学时，实践教学为 30 学时，是一门选修课程。课程主要介绍庭院景观设计、屋顶花园设计、露台及中庭景观设计，需要学生掌握景观设计的元素、环境尺度、表现技法、设计程序与设计方法等，结合住宅空间设计及公共空间设计培养学生美化生活环境的能力。

7、展示设计（48 学时，3 学分，项目考核）

本课程为 B 类课程，其中理论教学为 18 学时，实践教学为 30 学时，是一门选修课程。展示设计是一门综合的艺术设计，它需要运用艺术设计语言，对空间精心布局设计，依据展示主题，结合文化创意元素，使其产生独特的空间范围，具有宣传展品主题的作用。课程培养学生的感知能力、创造能力、空间塑造能力。

（五）公共选修课

1、大学生家事技能（劳动教育）（16 学时，1 学分，实践+作业）

本课程为实践类课程，是学院面向全体学生开设的劳动素质教育课程。课程侧重的技能训练包括家庭餐食搭配与制作、衣物洗熨收纳、居室清洁保养等内容。课程教学结合了素质教育和劳动教育的要求，强调健康意识、环境意识、动手能力、合作能力的培养，有助于在校大学生提高生活管理能力和处理家事的能力。

2、个人提升与职业发展（16 学时，1 学分，实践+作业）

本课程包括三个模块：沟通，问题解决与决策，时间管理与压力管理。它专为本校学生提供基本生活技能与职业能力的训练，提升学生在学习领域、工作领域以及个人生活方面的素质能力，培养学生集体意识、公共服务意识和团队合作精神，提高学生自我管理和执行能力，自觉履行道德准则和行为规范，成为具有社会责任感和社会参与意识的新时代优秀大学生。

3、模特展示技巧（56 学时，2 学分，实践）

本课程为实践类课程，它是面向全院招收条件优秀的学生进行专业系统的模特展示技巧训练。本课程包含台步训练，气场训练，节奏训练，体能训练，不同风格服装展示训练等，通过本课程的学习，学生在有限的的时间里快速掌握基本模特展示技巧，不仅可以服务学院活动与表演，同时能进一步增强学生身体的柔韧性、协调性、力量性，锻炼自信心，提升学生自我气质。

4、模特化妆技巧（16 学时，1 学分，实践）

本课程为实操类课程，它面向院模特队的学生开设。课程包含个人形象塑造，生活妆塑造，舞台妆塑造等，通过本课程的学习，学生进一步提升自我形象，不仅更好的服务各类演出，同时帮助学生快速掌握化妆技巧，提升学生的审美能力，提高学生的个人气质、修养和品位。

十、实施保障

（一）教学设施

1. 教室条件

教室配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备或触控一体机、互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2、校内实训条件

校内实训设备和实训场地应满足实践教学计划基本要求，支撑实践教学计划所必需的校内实训基地基本要求包括室内机房实训室、室内工作实训室。

机房实训室基本配置和支撑实训项目一览表

实训室名称	室内机房实训室	基本面积要求	100m ²
支撑实训项目	1、AUTOCAD 课程平面、立面制图； 2、PHTOSHOP 基础软件技能应用及专业证书认证考核； 3、计算机辅助设计 3DSMAX、草图大师等三维软件设计渲图；		
序号	核心设备和工具	基本数量要求	备注

1	学生电脑	60 台	
2	教师电脑、讲台一体化	1 台	

室内工作实训室基本配置和支撑实训项目一览表

实训室名称	室内工作实训室	基本面积要求	200m ²
支撑实训项目	1、居住空间设计、公共空间设计、室内陈设及软装设计、室内设计全流程案例、装饰材料与施工工艺实训等课程实训； 2、硬装陈列室，满足对硬装材料、装饰装修构造等的认知； 3、软装陈列室，满足对室内软装材料、布艺、家具等认知。		
序号	核心设备和工具	基本数量要求	备注
1	学生课桌椅 96 座位，专业绘图桌椅 4 张	可容纳 100 人	2 间
2	触控式一体化多媒体设备：黑(白)板、投影仪器、全域网络、音响设备、智能讲台、电脑等。	2 套	2 间
3	打印、喷绘、扫描一体机	2 台	2 间
4	空调设备	2 台	2 间
5	展示柜、教学工作橱柜	各 2 排	2 间

3、校外实训基地

校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训项目	实训时间 (含学期及时限)	实训人数
1	福建唐玛空间设计有限公司	课程实训、顶岗实习	第 4-6 学期	10
2	福建省中恒装饰工程有限公司	课程实训、顶岗实习	第 4-6 学期	10
3	福州有家装饰工程有限公司	课程实训、顶岗实习	第 4-6 学期	30
4	福州大成室内设计有限公司	课程实训、顶岗实习	第 4-6 学期	10
5	福州生活家软装设计有限公司	课程实训、顶岗实习	第 4-6 学期	10
6	福州室维野室内设计有限公司	课程实训、顶岗实习	第 4-6 学期	10
7	福州红星美凯龙	专业认知、课程实训	第 2-4 学期	100 (分组)
8	福州百安居家装建材市场	专业认知、材料认知	第 2-4 学期	100 (分组)
9	福州上渡建材市场	材料认知、建材施工	第 2-4 学期	100 (分组)
10	福州南方建材市场	材料认知、建材施工	第 2-4 学期	100 (分组)

（二）专兼职教学团队

本专业教师应具备硕士以上学位，热爱教育事业、工作认真、师德高尚、治学严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”素质教师不低于80%，专任教师职称结构合理。

在工程项目实践类课程上，建议聘请行业企业中级以上设计师作为兼职教师，企业兼职教师应有较强的设计能力及执教能力。专职教师和兼职教师采取“结对子”形式方式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导设计类课程实训和顶岗实习。

（三）教学资源

（1）教材选择与建设

教材建设：推进文化创意和设计服务是国家发展的需要，高等职业教育与应用型本科教育培养的是服务于一线的“职业设计师”，这要求我们需要针对设计行业的岗位人才，构建出符合当前应用型高等教育学科体系的教材，以职业能力培养为核心，注重创新能力的培养，强化实践操作技能，开发基于工作过程的新形态教材。

教材选用：本专业选用优秀的高职高专规划教材、获奖教材、自编教材。要求理论严谨充实，紧密结合设计案例进行讲解，条理清晰、通俗易懂、学以致用。设计要求与规范符合当前设计企业及相关规范条例。

教学资源共享与利用：选用国家资源共享优质课程教学资源、构建专业群平台建设网络课程、超星课程，方便学生课前课后互动学习。

（2）网络资源建设

专业教学团队在课程教材建设的基础之上，积极进行网络资源建设与开发，现已有多门专业核心课程建立了超星学习通、雨课堂、腾讯课堂的课程教学资源，教学过程资料均已上网。学生可以通过网络访问浏览课程教学内容和资源，实现课后自主学习，进一步提高教学效果。

（四）教学方法

总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式、情境式等教学方法，推广翻转课堂、线上线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。采用工学结合的思想进行教学模式的改革，包括任务驱动、项目导向、作品案例等模式，实施启发式、讲授法、讨论法、调研法、实训法等教学方法，充分应用信息技术手段，实施线上线下混合式教学。

（五）学习评价

本专业建立形式多样的课程考核，吸纳行业企业和优秀毕业回访学生的考核评价，突出职业能力考核评价。通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识、创造能力、职业能力。评价采用笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、职业资格技能鉴定、技能竞赛、课程实训及顶岗实习考核等多种考核方式，根据课程的不同，采用其中一种或多种考核相合的方式进行评价。

1、笔试：适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

2、实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

3、项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，可采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

4、职业资格技能鉴定：本专业还引入了职业资格鉴定来评价学生的职业能力，学生参加职业资格认证考核，获得的专业认证作为学生评价依据。

5、技能竞赛：在校培养优秀学生积极参加学院组织及省级以上相关部门组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

6、课程实训及顶岗实习考核：在培养方案中开设实训及顶岗类的课程实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行考核评价。

（六）质量管理

1、教学档案管理

加强教师教学文件的管理，包括系部及教学督导人员的质量监督与抽查以及每学期的教学质量检查。教师教学规范的执行情况应是教师年度工作量考核的重要依据。人才培养方案、课程标准、教师授课计划、教案、听课记录、教研活动记录、笔试试卷、教学任务、实训指导计划书、学生考勤表、试卷分析表、教学日志等各项文件应齐备。

2、教学计划管理

每年应根据当年的企业反馈信息、行业企业调查信息，并召开毕业生座谈会，结合本行业发展趋势和学院资源情况，制订年级实施性教学计划，经过系部审核、中共福建华南女子职业学院委员会和院学术委员会审核批准后实施。每学期末应对该专业各年级本学期教学实施效果进行检查和总结，必要时对下学期的课程和教学环节进行调整。每年对本届毕业班的整体教学进行检查和总结，为下一届的人才培养方案、课程标准和考核评价等调整提供参考依据。

3、教学过程管理

应严格按照学院教学管理规范开展课程教学，通过信息化教务管理手段，加强对教学过程的检查与管理，从课程教学的前期教学对象分析、教材选择、授课计划的编写、备课、课堂教学、一体化教学、实训、考核方式等进行分析总结。对各个教学环节进行认真组织、管理和检查，严格执行学生教学信息反馈制度、期初、期中、期末教学检查和学生评教制度、督导听课制度，以保证学生满意和教学质量的稳定和提高。

4、教学质量诊改

结合学院建设的教学质量诊改平台，从学生入口、培养过程、出口三方面着手，

开展多维度监测，对教师的教学质量进行多维度评价，加强专业调研，更新人才培养方案，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

十一、继续学习建议

（一）专升本对应相关专业

参加“专升本”全省统一考试，另，毕业生经推荐可参加“3+1”学习，赴美国、澳大利亚、新西兰、日本、泰国等国家继续深造，获得海外本科学历。

（二）职业技能提升渠道

通过专业考证培训实现，主要渠道：

（1）学校开展的职业技能证书考试培训，获取人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心的全国计算机信息高新技术的AUTOCAD职业技能等级证书、PHOTOSHO职业技能等级证书、3DSMAX职业技能等级证书；中国教育部教育管理信息中心的AUTOCAD培训教育工程职业技能证书。

（2）行业、企业的技能提升培训。

（3）互联网资源自主学习等。