

三年制人物形象设计专业人才培养方案

专业代码: 650122

适用年级: 2021 级

执笔人: 张 民

制 订 时 间: 2021 年 7 月 26 日

审核人: 黄鹏奎、林友爱

系审批时间: 2021 年 8 月 10 日

学校审批时间: 2021 年 8 月 20 日

2021 级人物形象设计专业人才培养方案

一、专业名称与代码

650122

二、招生对象

符合招生条件的普通高中毕业生，中职毕业生。

三、基本修业年限

三年

四、职业面向与岗位能力分析

（一）职业面向

- 1、在影楼、影视剧组、电视台、秀场担任化妆造型师、服装师等；
- 2、在商场、品牌卖场、美学机构担任陈列师、时尚买手、色彩搭配师、服装搭配师、培训讲师等；
- 3、在空间管理机构担任衣橱整理师等；
- 4、在企事业单位担任团体形象与礼仪指导师等；
- 5、自主创业，担任个人形象顾问等。

（二）岗位能力分析

	专项能力	分 项 能 力	相关课程及技能训练
职业基本素质与能力	1.1 职业道德	1.1.1 贯彻党和国家的方针政策，遵守法律法规； 1.1.2 以社会主义核心价值观为引领；增进对中国特色社会主义的思想、政治和情感认同； 1.1.3 热爱美学事业，具有良好的职业修养、敬业精神和开拓创新精神； 1.1.4 主动宣扬正确、高雅审美品位；承担传承复兴中华民族优秀传统文化的社会使命。	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学生职业生涯规划与创业教育、入学教育、专业认知、专业讲座、专业活动、中国服装史、人物形象审美心理应用、社交礼仪、课程渗透等
	1.2 计算机运用能力	1.2.1 熟练操作计算机、运用网络、多媒体的能力； 1.2.2 熟练运用电脑编辑图片； 1.2.3 制作业务推广及知识讲座多媒体课件的基本能力。	计算机基础、电脑时装画、活动策划及实施等
	1.3 身体素质	1.3.1 力量、速度，耐力，灵敏性，柔韧性素质及基本运动技能； 1.3.2 形体姿态、肢体语言、动态展示的美感训练。	大学体育、课外体育活动、军训、形体训练、时装表演、社交礼仪等
	1.4 就业能力 & 社会适应	1.4.1 职业规划； 1.4.2 就业能力； 1.4.3 社会适应力。	职业规划与就业创业指导、大学生创新与创业理论基础、创新创业实践活动、专业校内外实训、毕业顶岗实习、毕业展演、专业职业技能大赛等
	1.5 人文社会与科学素养	1.5.1 铭记校训：自强、开拓、勤朴、奉献；1.5.2 具有一定的科学和人文素养； 1.5.3 具有良好的人际沟通能力和团队合作精神； 1.5.4 具备时间和压力等自我管理能力。	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学语文、大学生心理健康教育、入学教育、大学生家事技能、个人提升与职业发展、社交礼仪、本土艺术文化赏析、日常教育等

	1.6 创新创业能力	1.6.1 掌握创新创业基础知识； 1.6.2 创新创业基本能力。	大学生创新与创业理论基础、 创新创业实践活动、互联网市场营销实务、专业活动、专业讲座、专业大赛
职业岗位能力	2.1 审美鉴赏、时尚文化解读能力	2.1.1 具备正确、健康的审美倾向；具有高雅的审美品位；具有与时俱进的审美判断； 2.1.2 了解中西、古今的服饰发展史；了解审美文化以及时尚意识形态的发展； 2.1.3 掌握时尚文化与政治、经济、人文文化背景的适应关系； 2.1.4 掌握现代社会的形象礼仪理论及运用方法； 2.1.5 了解民俗文化与时尚文化的发展关系； 2.1.6 掌握全球具有代表性的时尚品牌的鉴赏方法。	艺术设计史、中国服装史、西洋服装史、人物形象审美心理应用、时尚奢侈品鉴赏、时尚摄影、社交礼仪、民族服装艺术赏析、珠宝鉴赏、美术经典赏析、影视经典赏析、本土艺术文化赏析、专业讲座等
	2.2 人物形象整体规划与实施能力	2.2.1 熟练掌握各类化妆造型技巧； 2.2.2 能够运用绘画的形式表达和展现人物整体形象的设计效果； 2.2.3 了解人体与服装的结构组合关系；掌握量体技法；掌握服装因人而异的衣物改造及创意再造技法； 2.2.4 掌握基本的服装缝制工艺技法； 2.2.5 掌握扎实全面的色彩理论知识； 2.2.6 掌握 CMB 色彩季型及形象风格的理论知识和实际运用方法； 2.2.7 掌握衣橱整理的实操技能； 2.2.8 掌握陪同购物的实操技能； 2.2.9 掌握时尚买手的实操技能； 2.2.10 掌握橱窗、卖场陈列设计的理论知识与实操技能； 2.2.11 掌握分析和运用流行趋势的方法。	皮肤管理及日妆、影视舞台妆造技法、特殊妆造技法及创意美甲、素描基础、手绘时装画、电脑时装画、服装工艺基础、服装结构概论、服装创意再造、服装材料学、色彩构成、CMB 色彩季型理论与运用、形象色彩搭配实务、CMB 风格理论与运用、形象风格运用实务、衣橱整理及陪购、时尚买手实务、陈列设计、时尚奢侈品鉴赏、整体形象设计实务

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻党和国家的方针与政策，坚持立德树人；培养具有一定的科学文化水平、适应新时代需要、具有良好职业道德、人文素养、创新意识和工匠精神的；掌握人物整体形象设计的基本理论和专业知识，具备较高的审美意识和艺术鉴赏能力，能熟练地利用化妆造型技巧、色彩搭配原理、服饰搭配规律、时尚文化背景在相关行业从事形象管理类的化妆造型设计、服饰搭配、商品色彩搭配、衣橱整理、个人形象管理、团体形象规划、礼仪指导等方面工作的德智体美劳全面发展的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1、素质要求

（1）思想政治素质

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（2）文化科技素质

具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有一定的创新意识、创新精神和创新能力。

(3) 专业素质

掌握从事化妆造型、色彩搭配、服饰搭配、衣橱整理、陪同购物、陈列设计、整体形象设计、礼仪指导等工作所必需的专业知识；具有较好的审美和人文素养。

(4) 职业素质

具有良好的人际沟通能力；具有诚实劳动意识、工匠精神、创新思维；具有较强的执行能力；具有自我管理能力、职业生涯规划意识；具有较强的集体意识、公共服务意识、团队合作精神和奉献精神。

(5) 身心素质

具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

2、知识要求

(1) 公共基础知识：掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；掌握文书写作基本技能；熟悉相关法律法规。

(2) 了解中外服装发展历史、艺术设计发展历史。

(3) 全面掌握色彩、风格的判断与运用理论知识。

(4) 熟练掌握化妆造型的表现技法。

(5) 掌握服饰搭配的规律与原则。

(6) 掌握服装材料判断及运用的基本方法。

(7) 掌握美学欣赏、评判的原则方法。

(8) 了解人体及服装结构工艺的基础知识。

3、能力要求

(1) 具有本专业方向的新产品、新技术、新理念的消化、吸收和应用的基本能力；

(2) 了解形象管理企业的运作模式，具有扎实的人物形象设计表现技巧和创新能力；

(3) 掌握人物形象设计第一线的技术运用、推广运营、素质管理的基本理论和方法，熟悉个人形象服务运作的流程，并且有一定的客户咨询服务处理能力；

(4) 能熟练地将个人形象设计中的各个技术环节运用转化为相关领域的设计成果；

(5) 具有面对市场的自主创业能力；一专多能的技术技能转型能力。

六、毕业要求

(一) 修学学分

完成本专业人才培养方案规定的课程，获得相应的学分 135 学分，其中：

公共基础课程：36 学分（其中第二课堂 7 学分）

职业基础课程：34 学分

职业核心课程：23.5 学分

能力拓展课程：16 学分

职业技能训练课程：25.5 学分

（二）职业证书

1、参加福建省高等学校计算机考试（一级）或全国计算机信息高新技术（办公软件操作员）考试。

2、参加英语应用能力（PRETCO-A）或大学英语（CET—4）考试。

3、通过人社部“美妆设计”专项职业能力资格证考试。

4、通过人社部“服饰色彩搭配”专项职业能力资格证考试。

5、参加人社部“职场礼仪”专项职业能力资格证考试。

6、参加“1+X 陈列设计师”职业能力资格考试。

七、教学计划安排

(一) 全学程教学周数分配表

	学 年 学 历								时间分配(周数)										
	第 一 学 期				第 二 学 期														
周次	1	2-3	4-19		20	1-16		17	18-19	课堂教 学	考试 答辩	实践教 学	毕业实 训	新生注 册	军训	入学 教育	机动	合计	
第一学 年	入学 教育	军训	教学周			考试	教学周		专业 认知	32	2.5	0.5			2	1	1	39	
周数	1	2	16			1	16		0.5										1.5
周次	1-16				17-18	19-20	1-16		17-18	19-20									
第二学 年	教学周				实训 机动	考试	教学周		实训 机动	32	3	3					2	40	
周数	16				2	1.5	16		2										1.5
周次	1-6				7-18	19-20	1-18		19-20										
第三学 年	教学周				实训、 毕设等	考试 答辩	毕业顶岗实习		毕业展演 毕业典礼等		6	1	11	16			6	40	
周数	6				11	1	16		2										
备注										合计	70	6.5	14.5	16		2	1	9	119

(二) 各类课程学时与学分分配表

课程结构	课程学分总量、学时的分配及其总占比 (%)							
课程模块	学分分配		学时分配		理实分配			
	学分数	总占比	学时数	总占比	理论		实践	
					时数	占比	时数	占比
公共基础课模块	36	27%	716	28%	316	44%	400	56%
职业基础课模块	34	25%	544	21%	261	48%	283	52%
职业核心课模块	23.5	17%	376	14%	258	69%	118	31%
能力拓展课模块	16	12%	256	10%	104	41%	152	69%
技能训练课模块	25.5	19%	714	27%	26	4%	688	96%
合计	135	100%	2606	100%	实践教学学时为 1641__ 占教学活动总学时_63_%			

注:能力拓展课模块包括公共选修课模块与专业选修课模块

(三) 各学期门数与学分汇总表

课程类别	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期		门数 小计	学分 小计
	门数	学分	门数	学分	门数	学分	门数	学分	门数	学分	门数	学分		
公共基础课	8	16.5	6	14	0	0	1	1	3	3.5	1	1	19	36
职业基础课	4	11	3	8	4	9	3	6	0	0	0	0	14	34
职业核心课	0	0	1	3	2	6.5	5	14	0	0	0	0	8	23.5
能力拓展课	1	2	1	1	4	11	1	2	0	0	0	0	7	16
职业技能训练课	0	0	1	0.5	0	0	0	0	4	9	1	16	6	25.5
合计	13	29.5	12	26.5	10	26.5	10	23	7	12.5	2	17	54	135

注:能力拓展课包括公共选修课与专业选修课

(四) 教学计划表

课程类别	课程编码	课程名称	总学时	总学分	实践实训		理论教学学时	按学期分配周学时数						考核方式	
					项目名称	实践实训学时		一	二	三	四	五	六		
公共基础课	0112005	思想道德与法制	48	3	良好品行塑造	8	40	3							实践+线上考试
	0112002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	4	政治素质培养	8	56		4						实践+线上考试
	0112004	形势与政策	48	1	政治敏感性的培养	8	40	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5		实践+作业或线上考试
	0212037	信息技术	64	4	计算机操作实训	32	32	4							操作
	0213015（上） 0213016（下）	大学体育	64	4	运动训练能力及组织能力的培养	56	8	2	2						操作

	0212001	大学语文	32	2	口语表达及应用写作 训练	8	24		2					实践+笔试
	0212035（上） 0212036（下）	职场英语	64	4	听说读写能力	32	32	2	2					笔试+口试
	0212038	大学生心理健康 教育	32	2	自我调适训练	16	16		2					实践+作业
	0212024	军事理论	36	2	国防教育	12	24		2					实践+作业
	0212017	大学生职业规划 与就业创业指导	16	1	职业规划与创业精神 培养	4	12	1						实践+作业
	0212025	大学生创新与创 业理论基础	32	2	创新与创业能力培养	16	16	2						实践+作业
		小计	500	29		200	300	14	14				1	
职业基础课		平面构成	32	2		22	10	2						实践+作业
	0512162	造型基础	48	3	基础造型绘画练习	32	16	3						实践+作业
	0512305	皮肤管理及日妆	48	3	了解皮肤养护方法及 基础化妆技法	32	16	3						实践+作业
	0512180	中外服装史	48	3	充分了解中华民族以 及西洋的服装演变	9	39	3						实践+笔试

职业基础课	0512199	色彩构成	48	3	全面认识色彩原理	32	16		3				实践+作业
	0512197	手绘时装画	48	3	人脸、人体及服装绘画 技法训练	32	16		3				实践+作业
	0512306	CMB 色彩季型基 础	32	2	学习四季、十二季的划 分,明确每个人的用色 规律	16	16		2				实践+作业
	0512308	CMB 形象风格基 础	32	2	清楚掌握服饰、个人风 格的划分标准	16	16			2			实践+作业
	0512213	艺术设计史	32	2	了解人类艺术设计发展 史及经典作品	4	28			2			作业展示
	0512198	服装结构与工艺 基础	48	3	服装结构与工艺技能 训练	32	16			3			实践+作业
	0512203	服装材质判断与 运用	32	2	了解服装材料与形象 风格的协同关系	16	16			2			实践+作业
	0522058	时尚奢侈品鉴赏	32	2	奢侈品品牌调研	8	24				2		作业
职业基础课	0522057	演讲与口才训练	32	2	锻炼推广演讲、各场合 语言表达及沟通技巧	16	16				2		实践+作业

	0512314	社交礼仪	32	2	学习良好的自我形象 及人际交往方式	16	16				2			实践+作业
		小计	544	34		283	261	11	8	9	6	0	0	
职业核心课	0512310	影视舞台妆造 技法	48	3	影视舞台类妆造技法 实践	32	16		3					实践
	0512307	形象色彩搭配实 务	48	3	彻底解决色彩的搭配 与应用问题	36	12			3				实践+作业
	0512202	时尚买手实务	32	2	分析市场流行及买手 工作实践	16	16				2			操作+手册
	0512309	服饰搭配实务	64	4	熟练掌握个人形象风 格的搭配方法	42	22				4			实践+作业
	0512312	衣橱整理及陪购	48	3	根据人物色、形合理打 理衣橱。陪同被设计者 选购衣物	40	8				3			实践+手册
	0522063	人物形象审美心 理应用	32	2	审美眼光训练	8	24				2			实践+作业
	0512251	陈列设计	56	3.5	陈列设计基础练习	44	12			3.5				实践+作业

	0512315	整体形象管理实 务	48	3	形象设计工作实操	40	8				3			实践+手册
		小计	376	23.5		258	118		3	6.5	14			
能力拓展课	0223050	大学生家事技能 (劳动教育)	16	1	家事技能培养	16	0		1					实践+作业
	0221003	个人提升与职业 发展	32	2		10	22	2						实践+作业
	0223045	模特展示技巧	56	2		56	0							实践
	0223046	模特化妆技巧	16	1		16	0							实践
		中华传统文化类 课程	16	1		0	16			1				笔试
		美育类	16	1		0	16							笔试
		其他领域课程 1	16	1		0	16							笔试
		其他领域课程 2	16	1		0	16							笔试
	0522053	时尚摄影	32	2	摄影艺术探究及实践	16	16			2				实践+作业
	0512249	PS 视觉创意设 计	48	3	运用 PS 进行图片后期 制作及时装组合效果 图创作	32	16			3				实践+作业

		实际选修小计 (约)	256	16		152	104	2	1	11	2			
职业技能训练课	0512282	专业认知	14	0.5	行业了解观摩	10	4	√	√					
	0513068	综合实训（设计采风及调研）	28	1	设计素材搜集	28					√	√		
	0513069	综合实训（职业竞赛及资格考证）	56	2	相关赛事实训；形象设计等职业资格证考试	50	6			√	√	√		
	0513071	毕业设计	168	6	主题整体设计	152	16					√		
	0513072	毕业顶岗实习	448	16	企业真实岗位实践	338						√	√	
		小计	714	25.5		632	26		0.5			9	16	
		总计	2390	128		1581	841							

(五) 第二课堂教学计划表

课程编码	课程名称	学时	学分	实践 实训 学时	理论教 学学时	学期分配						考核方式
						一	二	三	四	五	六	
0813003	入学教育（理论）	14	0.5	0	14	√						笔试
0813004	入学教育（实践）	14	0.5	14	0	√	√	√	√	√		实践
0813005	军训	112	2	112	0	√						操练
0213029	课外体育活动	28	1	28	0			√	√	√		身体素质 测试
0213030（上） 0213031（下）	课外阅读及文献检索	16	1	14	2	√			√			实践+作业
	创新创业或专业活动	32	2	32		√	√	√	√	√		
	小计	216	7	200	16	2.5			1	3.5		

八、主要实训教学

（一）专业认知

本环节在第一学期及第二学期开设。通过本课程的学习，学生能够了解行业的现状与发展动向、了解专业的岗位与工作内容、了解各岗位所应具备的基本能力、了解岗位之间晋级要求以及大致的职业规划，为后续课程的学习以及就业打下坚实的基础。

（二）课程实训

以文化创意产业为纽带，积极引进行业企业，实现资源共享和优势互补，推动教学改革进程。课程实训项目由行业企业共同参与，导入“项目实案”与专业核心课程结合，确立各个课程与市场相对应的具体实训目标与学生能力培养目标，实现“创意——表达——展示——订单——生产——客户”为主线的实训模式。

（三）综合实训

利用实训基地和教学条件，进行涉及采风调研、职业技能比赛训练与职业资格证书认证考核。通过对某项目的设计，完成整个方案的构思、素材提炼、设计和实施等设计全过程工作，要求同学能综合应用三年所学的基础理论和专业知识，开拓思路，展现才略，做到方案设计新颖，技术处理符合实际，能熟练运用及灵活表现，巩固所学专业知知识，掌握设计方法和技巧。

（四）毕业顶岗实习

毕业实习是学生在校期间的最后一次实践性教学环节，其任务是到相关企业、公司中去，全面熟悉本专业的业务范围和工作方式与特点，让学生去接触某一设计项目在市场上运作的全过程，使学生综合的运用所学理论知识和技能进行实地操作，从而达到积累实践经验、

强化专业技能，提高分析问题和解决问题能力的目的，为即将走上工作岗位做好前期准备工作。

九、课程描述

（一）公共基础课（共计 516 学时，30 学分）

1、思想道德与法治（48 学时，3 学分，实践+线上考试）

本课程为 B 类课，其理论教学为 40 学时、实践教学为 8 学时，是大学生公共必修课。它是以人生观、道德观、价值观、法制观教育为主线，以社会主义核心价值观教育为主要内容，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，能够帮助学生形成正确的人生观、价值观、道德观和法制观。通过本门课的学习，学生能够提高学习、交往、心理调适、恋爱、职业规划、实践法律规范等方面的能力，尽快适应新时代的大学生活，合理解决各种困惑和苦恼，加强大学生提高思想道德素质和法治素养，自觉成长为有理想、有本领、有担当的时代新人。

2、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（64 学时，4 学分，实践+线上考试）

本课程为 B 类课，其理论教学为 56 学时、实践教学为 8 学时，是大学生公共必修课。它是以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐述习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主

义现代化强国的战略部署，引导大学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，成长为新时代社会主义建设者和接班人。

3、形势与政策（48 学时，1 学分，实践+作业或线上考试）

本课为 B 类课，其理论教学为 40 学时，实践教学为 8 学时，是大学生公共必修课。它是一门理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，课程及时、准确、深入地推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，宣传党中央大政方针，引导学生始终以国家民族利益为核心，保持清醒的头脑，用科学态度对待社会热点、难点问题，提高政治敏感性，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”。

4、军事理论（36 学时，2 学分，实践+作业+考试）

本课程为 B 类课程，其理论教学为 24 学时，慕课及实践教学为 12 学时，是普通高等学校学生的必修课程。它是以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，服务军民融合发展战略和国防后备力量建设。

5、大学生心理健康教育（32 学时，2 学分，实践+作业）

本课程为 B 类课程，16 学时为课堂教学，16 学时为课外实践，是大学生公共必修课。它主要介绍心理健康基础知识，使学生能够正确

认识自我和环境，树立心理健康意识和正确的世界观、人生观、价值观；传授心理调适的技术和方法，增强大学生的自我心理调节能力，提高受挫能力和适应能力，以科学的态度对待生活中遇到的各种问题。

6、信息技术（64 学时，4 学分，操作）

本课程为 C 类课程，其实践教学为 32 学时、理论教学为 32 学时，是大学生公共必修课。它包括计算机基础知识、计算机操作系统、文字处理系统、数据库管理系统、计算机网络基础等。通过学习，掌握工作、学习和生活必备的计算机基础知识和基本操作技能，培养学生的计算机文化意识，引导学生树立正确的网络舆论导向，遵守网络道德规范。

7、大学体育（64 学时，4 学分，操作）

本课程为 C 类课程，其实践教学为 56 学时、理论教学为 8 学时，是大学生公共必修课。它主要培养大学生的体育意识和体育能力。通过掌握体育基本知识和基本技能，学会科学锻炼的方法，养成良好的锻炼习惯，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。

8、大学语文（32 学时，2 学分，实践+笔试）

本课程为 A 类课程，其理论教学为 24 学时、实践教学为 8 学时，是大学生公共必修课。它旨在通过教育、引导学生阅读理解优秀的文学作品，提高学生对本国语言阅读和表达能力，潜移默化中帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强爱国主义精神和民族自豪

感，提高人文素养；通过必要的习作练习，提高和强化学生对本民族语言文字的应用能力，提升学生综合素质。

9、职场英语(64, 4 学分, 笔试+口试)

本课程为 B 类课程，其理论教学为 32 学时、实践教学为 32 学时，是大学生公共必修课。它是提升学生的价值观评价能力和文化批判意识，在增强跨文化能力培养的同时肩负起价值观德育建设和中外文化平等交流的任务，培养学生具有较强的阅读能力和一定听、说、写、译能力为目的，帮助学生学会用英语交流，充实和完善基础英语。

10、大学生职业规划与就业创业指导(16 学时, 1 学分, 实践+作业)

本课程为 A 类课程，其理论教学为 14 学时、实践教学为 2 学时，是大学生公共必修课。本课程设计注重职业和人生发展的重要关系。通过引导学生对个人素养发展、全面发展和终身发展的自我培养，促使大学生树立正确的人生观，理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高生涯管理能力和职业素养。为各专业实现人才培养目标、达到未来工作岗位素质要求，更好地适应社会、国家的发展，做出青年一代的贡献。

11、大学生创新与创业基础(32 学时, 2 学分, 实践+作业)

本课程为 A 类课程，其理论教学为 16 学时、实践教学为 16 学时，是大学生公共必修课。本课程注重在情境中积极培育学生“敢闯会创”的精神，主要通过基础理论的讲述与案例分析，形成以项目为导向、以完成任务为驱动设计教学内容让大学生掌握创业的过程以及创业中的相关注意事项，不断增强学生创新精神、创业意识和创新能力，

为大学生的创新创业实践提供强有力的理论指导，助力学生开启创业梦想。

（二）职业基础课程（共计 576 学时，36 学分）

1、平面构成（B 类课程，32 学时，2 学分；实践+作业）

本课程主要包括平面空间中基本元素的认识、造型艺术形式语言表现、有关形与平面空间视觉创造、有关形与平面空间的八大构成方法训练等四大块内容，要求学生熟练运用各种骨骼框架结构形式，融合形式美法则的运用。培养创造性思维在具体构成中的表现，为今后的专业造型设计打好基础。

2、造型基础（48 学时，3 学分，实践+作业）

本课程为 C 类课程，其理论教学为 16 学时、实践教学为 32 学时，是职业基础课。其主要内容是通过实践认知构图美学与透视美学，并培养观察造型的思维和描绘形状的能力。

3、皮肤管理及日妆（48 学时，3 学分，实践+作业）

本课程为 C 类课程，其理论教学为 16 学时、实践教学为 32 学时，是职业基础课。其主要内容是了解皮肤及人脸构造、化妆品及化妆工具种类、发质头型的分辨，并通过实践学习皮肤养护方法及日常基础化妆发型技巧。

4、中外服装史（48 学时+2 学时,3 学分，实践+笔试）

本课程为 A 类课程，其理论教学为 39 学时,实践教学为 9 学时，是职业基础课。其内容主要通过时代顺序，系统地讲授了中国服饰从殷商到民国各个朝代典型服装的发展过程。使学生了解中国服饰发展变化中，

汉族与少数民族服饰之间的相互影响与融合，系统地掌握中国服装史的变迁概况、各时期的典型款式和特点，提高服饰文化素养，能够借鉴中国历史服饰的精华，在服饰设计中灵活运用中国典型历史服饰元素。同时还系统地讲授了从古埃及到二十世纪的西洋服饰文化的发展过程，使学生能够系统地掌握西洋服装史的变迁概况、各时期的典型款式和特点，提高服饰文化素养，初步具有运用西洋历史服饰款式及图案的能力，能够借鉴西洋历史服饰的精华，在服饰设计中灵活运用西洋典型服饰元素。

5、色彩构成（48 学时,3 学分，实践+作业）

本课程为 C 类课程，其理论教学为 16 学时，实践教学为 32 学时，是职业基础课。其内容主要通过色彩表现基本规律认知和色彩设计的基本原理与方法，从而培养学生对色彩的敏感性和审美能力，使学生掌握色彩设计的基本原理与方法。并通过了解中国传统的色彩寓意、色彩禁忌、配色习俗等文化知识的探索，增强民族符号意识、加强传统文化自豪感。

6、手绘时装画（48 学时，3 学分，实践+作业）

本课程为 C 类课程，其理论教学为 16 学时，实践教学为 32 学时，是职业基础课。本课程着重培养学生设计思维的表现能力，培养学生使用各种工具和技法绘制服装效果图和服装平面款式图的能力。

7、CMB 色彩季型基础（32 学时,2 学分，实践+作业）

本课程为 B 类课程，其理论教学为 16 学时、实践教学为 16 学时，是职业基础课程。其主要内容是通过 CMB 色彩季型理论知识的学习，掌握色彩特性判断方法、人物及服饰色彩季型的分类判断方法、人物色彩

季型的诊断流程、人物用色规律的分析及运用。并通过对四季色彩和十二季色彩的辨识而培养热爱自然、感知世界、保护人类、创造和谐社会的美好情怀。

8、CMB 形象风格基础（32 学时,2 学分，实践+作业）

本课程为 B 类课程，其理论教学为 16 学时，实践教学为 16 学时，是职业基础课程。其主要内容是通过 CMB 形象风格理论的学习，掌握人物及服饰的风格判断方法、搭配运用方法、人物风格诊断的流程。通过对服饰品及人物的外在形态及内在精神气质的判断和审视，锻炼学生的洞察能力和逻辑思维能力。

9、艺术设计史（32 学时+2 学时，2 学分，作业展示）

本课程为 A 类课程，其理论教学为 28 学时，实践教学为 4 学时，职业基础课。历史地看，现代设计已经有近百年的发展过程，近年来其理论研究的必要性也越来越得到业界关注。现代设计理论主要包括了现代建筑史论、平面设计史论、时装设计史论、广告设计史论等，而在每一个范畴中，又有派生的理论分支。此外，除了分范畴的设计史论研究之外，对具体国家和具体设计师的研究也相当丰富。本课程主要是把现代设计的发展历程做一个简洁的介绍和阐述，教授重点在于为学生们梳理整体艺术设计发展史的过程和影响因素，使学生能够建立一个对于现代艺术设计发展脉络的宏观认识，并对之后的设计实践提供思路 and 材料。本课程以王受之的《世界现代设计史》为主要教材，辅以其它，通过课程的讲解，为学生日后的了解提供一种前期参考。

10、服装工艺基础（48 学时,3 学分，实践+作业）

本课程为 C 类课程，其理论教学为 16 学时，实践教学为 32 学时，是职业基础课。其主要内容是通过对基础服装工艺技能的讲解与实践，使得学生对服装工艺有直观感性的认知，并初步掌握服装工艺基本技能。同时，通过对品牌服装的工艺赏析，培养学生的审美眼光与鉴别能力。

11、服装结构概论（32 学时,2 学分，实践+作业）

本课程为 B 类课程，其理论教学为 16 学时，实践教学为 16 学时，是职业基础课必修课。其内容主要通过立体的结构设计方法，让学生对服装与人体的关系有较为清晰且深刻的认识，为之后的整体形象设计打好结构设计基础。

12、服装材质判断与运用（32 学时,2 学分，实践+作业）

本课程为类 B 课程，其理论教学为 16 学时，实践教学为 16 学时，是职业基础课必修课。其内容主要通过研究服装材料的性能及运用，是一门实践性很强的课程。通过学习本课程，使学生掌握服装材料的基本概念与常用的相关理论，逐步培养学生了解服装材料和形象风格协同运用关系和选择方法。

13、时尚奢侈品鉴赏（32 学时+2 学时,2 学分，作业展示）

本课程为 A 类课程，其理论教学为 24 学时，实践教学为 8 学时，是能力拓展课程必修课。其主要内容是通过讲解国际一线奢侈品品牌的产品特点、发展沿革及品牌故事，以扩展学生的眼界、提高时尚敏感度及情感。

14、演讲与口才训练（32 学时，2 学分，实践+作业）

本课程为 B 类课程，其理论教学为 16 学时，实践教学为 16 学时，是

职业拓展必修课程。本课程遵循理论与实践相结合的原则，侧重提高学生交际、公关和口语表达能力，时刻关注国家形势与政策、通过对社会热点和焦点、身边榜样事例的引用演讲，为课程注入鲜活材料，树立正确价值观；通过示范、实践、现场辅导等形式，让学生掌握临场的语言组织能力、学习当众说话的技巧从而提高口才及讲演能力；培养学生的思辨能力，提高综合素质。

15、社交礼仪（32 学时，2 学分，实践+笔试）

本课程为 B 类课，其理论教学为 16 学时、实践教学为 16 学时，是职业基础课。本课程以大学生的日常交往与职场礼仪教育为主线，以社会主义核心价值观教育为指导思想，以公民道德教育为核心，以培养学生的内在素养与外在形象为主要内容，能够为学生的人际交往与就业服务。通过本门课程的学习，学生能够提高沟通、交际、就业、形象塑造、文书写作等方面的能力，为尽快适应并融入校园与社会生活打下良好基础，同时、协助解决各种人际交往的困惑，帮助树立人际交往的规则意识，更好地为大学生步入职场、步入社会服务。

（三）职业核心课程（共计 352 学时、22 学分）

1、影视舞台妆造技法（48 学时，3 学分，实践）

本课程为 C 类课程，其理论教学为 16 学时，实践教学为 32 学时，是职业核心课程。其主要内容是通过实践学习掌握晚宴类、艺术写真类、影视类、舞台类化妆造型的技巧方法。

2、形象色彩搭配实务（48 学时,3 学分，实践+作业）

本课程为 C 类课程，其理论教学为 12 学时，实践教学为 36 学时，是

职业核心课程。其主要内容是通过真实项目的导入，将CMB色彩季型的理论知识运用到实际的人物及服饰色彩搭配中，彻底全面地解决色彩在服饰和人物中的综合运用问题。

3、时尚买手实务（32学时,2学分，操作+手册）

本课程为B类课程，其理论教学为16学时，实践教学为16学时，是职业核心课程。其主要内容是通过在掌握时尚买手基本概念的同时，针对时尚的流行、时尚的规则、时尚的消费和市场了解，用敏感的前瞻性的眼光学会预测未来的流行趋势，让学生学会结合人物形象设计，关注店面的陈列和销售，陈列是否符合本季主推等，销售数据与本季产品各类订货量是否成正比；理性的分析市场各项数据。

4、服饰搭配实务（64学时,4学分，实践+作业）

本课程为C类课程，其理论教学为22学时，实践教学为42学时，是职业核心课程。其主要内容是通过真实项目的导入，将色彩搭配和形象风格的理论知识运用到实际的服饰搭配中，使学生熟练掌握服饰色彩、服饰款式、图案、材质之间的整体搭配方法。

5、衣橱整理及陪购（48学时,3学分，实践+手册）

本课程为C类课程，其理论教学为8学时，实践教学为40学时，是职业核心课程。其内容主要通过假题仿做、真题真做的项目植入教学方式，学习衣橱整理以及陪同购物的方法流程，掌握其中的业务技法以及服务客户的沟通技巧。

6、人物形象审美心理应用（32学时+2学时，2学分，作业展示）

本课程为A类课程，其理论教学为28学时，实践教学为4学时，职

业核心课程。本课程通过专题讲述的方式，以阿恩海姆、贡布里希等学者的相关著作为主教材，从审美心理学的概念及其社会应用，到视觉审美元素与人类的视知觉体验，图案装饰艺术的审美心理，再到妆容、发饰、服装（以时装周和经典的影视人物形象设计为例）的审美分析，为学生提供一种进行审美心理分析实践的途径，旨在帮助学生能够较为自主地进行审美心理的分析尝试，提升审美品味，增强专业素养，客观地分析全球各区域的审美倾向、充分了解本国本民族的审美内涵和博大精深的中国审美艺术价值。

7、陈列设计（56 学时,3.5 学分，实践+作业）

本课程为 C 类课程，其理论教学为 12 学时，实践教学为 44 学时，是职业核心课程。其内容主要通过视觉，运用各种道具，结合时尚文化及产品定位，运用各种展示技巧将商品最有魅力的一面展现出来并能提升其价值的一项专业技能。含盖了艺术感、商业性、时尚感和技巧性。

8、整体形象管理实务（48 学时,3 学分，操作+手册）

本课程为 C 类课程，其理论教学为 8 学时，实践教学为 40 学时，是职业核心课程。该课程以模拟仿真及真实项目导入的方式，全面训练人物形象设计的一对一及团体服务流程；进一步提升色彩诊断、用色分析、风格诊断、服饰搭配、衣橱整理、陪同购物等专业核心技能水平；同时促进学生在客户沟通、公众演讲、业务推广等方面素质的锻炼。

（四）能力拓展课程（共计 256 学时、16 学分）

1、大学生家事技能（32 学时，2 学分，实践+作业）

本课程为实践类课程，它包含社交礼仪，社会习俗，财产与人身安全，家用电器使用常识，特殊人群的餐食搭配与制作，特殊人群的家庭照护，衣物洗涤、收纳、熨烫、家居保洁与家居养护，家宴设计与组织，中西餐礼仪、宴会礼仪与举止规范，家庭理财，家庭手工，家长教育等。通过本课程的教学，帮助在校大学生提高社会适应能力和处理家庭事务能力。

2、个人提升与职业发展（32学时，2学分，实践+作业）

本课程为实践类课程，课程包括三个模块：沟通，问题解决与决策，时间管理与压力管理。它专为本校学生提供基本生活技能与职业能力的训练，提升学生在学习领域、工作领域以及个人生活方面的素质能力，培养学生集体意识、公共服务意识和团队合作精神，提高学生自我管理和执行能力，自觉履行道德准则和行为规范，成为具有社会责任感和社会参与意识的新时代优秀大学生。

3、模特展示技巧（56学时，2学分，实践）

本课程为实践类课程，它是面向全院招收条件优秀的学生进行专业系统的模特展示技巧训练。本课程包含台步训练，气场训练，节奏训练，体能训练，不同风格服装展示训练等，通过本课程的学习，学生在有限的时间内快速掌握基本模特展示技巧，不仅可以服务学院活动与表演，同时能进一步增强学生身体的柔韧性、协调性、力量性，锻炼自信心，提升学生自我气质。

4、模特化妆技巧（16学时，1学分，实践）

本课程为实操类课程，它面向院模特队的学生开设。课程包含个

人形象塑造，生活妆塑造，舞台妆塑造等，通过本课程的学习，学生进一步提升自我形象，不仅更好的服务各类演出，同时帮助学生快速掌握化妆技巧，提升学生的审美能力，提高学生的个人气质、修养和品位。

5、时尚摄影（32 学时,2 学分，实践+作业）

本课程为 B 类课程，其理论教学为 16 学时，实践教学为 16 学时，是能力拓展课必修课。其内容主要通过摄影的基本内容与原理，来掌握产品、人物时装饰品及广告摄影的基本原理与技能及作品后期制作的方法，并且通过采风为设计积累丰富的艺术元素。

6、PS 视觉创意设计（48 学时，3 学分,实践）

本课程为 B 类课，其理论教学为 24 学时、实践教学为 24 学时，是能力拓展必修课，本课程主要使用 photoshop 软件，学习如何准确运用 Photoshop 进行时装组合效果图设计创作与图片后期制作的课程，是一门实践性很强的课程。通过学习本课程，掌握用 Photoshop 绘制时装款式，制作设计工具书，制作剪贴簿，对作品照片进行二次创作与修改。了解各种 Photoshop 的功能，通过理论课对于风格，配色，版式的了解，构建良好而独特的审美体验和艺术素养，在实践课中将自己的风格通过 Photoshop 展现，不仅学会从有到无的运用 Photoshop 进行绘制，也学会如何将其它的作品照片进行二次加工润色，使自己的其他艺术作品更好的通过照片进行展现。

7、特殊妆造技法及美甲（48 学时,3 学分，操作）

本课程为 C 类课程，其理论教学为 16 学时，实践教学为 32 学时，是

能力拓展课程必修课。其主要内容是学习 T 台妆造、创意妆造的表现技法以及与妆造相搭配的创意美甲技法。

8、衣物改造（32 学时、2 学分，实践+作业）

本课程为 C 类课程，其理论教学为 8 学时、实践教学为 24 学时，是能力拓展课必修课。主要内容是通过衣物各部位长度围度的修改、内外廓形线的重塑、装饰的添加或删减、穿着方式的变化等改造方式，使之与人的身型特征、色彩类型、风格类型更加适合。

9、饰品设计与制作（32 学时,2 学分，实践+作业）

本课程为 C 类课程，其理论教学为 10 学时，实践教学为 22 学时，是能力拓展必修课。对学生掌握首饰设计表现技能有着重要的支撑作用，是学生学习首饰设计表现的主要技能课程。其性质是通过视觉化的表现形式，使设计的主题创意、拓展性构思及设计方案的定位、立意、构思等抽象概念“物化”的过程，在这一过程中，教学的重点是让学生了解首饰行业发展，了解产品知识，掌握各种形式的表现手段，表现首饰设计的方式因素、结构因素、形态因素、材质因素和工艺制作因素等。

10、民俗服装艺术赏析（16 学时,1 学分，实践+作业）

本课程为 B 类课程，其理论教学为 8 学时，实践教学为 8 学时，是能力拓展选修课。其内容主要通过对二十世纪到本世纪世界著名时装大师及其品牌风格的介绍，通过对中国少数民族民俗与服饰艺术的介绍，丰富学生的艺术视野、提高学生的专业素养、培养人文关怀情感。

11、中外美术经典赏析（32 学时，1 学分，作业）

本课程为 A 类课程，其理论教学为 26 学时，实践教学为 6 学时，是

能力拓展选修课。其主要内容是讲解古今中外经典美术作品的作者、创作背景、创作手法、艺术特点、艺术价值、收藏历程等，提高学生的艺术欣赏眼光、提高艺术常识视野；剖析作品与所处的政治、经济、文化背景的关联，从而引发学生对于艺术品价值的深层次思考。

12、影视经典赏析（16 学时+2 学时，1 学分，结课报告）

本课程为 A 类课程，其理论教学为 14 学时、实践教学为 2 学时，是职业拓展选修课。其主要内容是讲授影视发展历程，剖析各阶段的经典代表作，评议经典影视作品的艺术欣赏价值及影响力。从而提高学生的艺术感受力和审美能力，进一步领会优秀艺术作品对人类创造的精神价值。

13、珠宝鉴赏（32 学时,2 学分，实践+作业）

本课程为 B 类课程，其理论教学为 16 学时，实践教学为 16 学时，是职业拓展课程选修课。其主要内容是通过经典珠宝类型、特性、款式的欣赏，了解珠宝鉴赏方法；在鉴赏珠宝的基础上训练珠宝与人物、服饰的搭配技巧。

14、互联网市场营销（32 学时+2 学时,2 学分，实践+作业）

本课程为 A 类课程，其理论教学为 24 学时，实践教学为 8 学时，是职业拓展课程选修课。其内容主要讲授零基础的情况下，怎么开展与专业技能结合的互联网市场营销，通过具体的代表性案例分析，剖析时尚行业的市场运作规律，讲解时尚行业的主要特性、营销文案写作、市场调研与洞察、沟通谈判技巧、市场公关、专业广告拍摄、高效项目管理等方面内容，使学生掌握营销知识和实战技能。

15、中医美容养生（16 学时+2 学时，1 学分，笔试）

本课程为 A 类课程，其理论教学为 12 学时、实践教学为 4 学时，是职业拓展选修课。其主要内容是讲授中医美容养生基本理论、基本原则、饮食美容养生、按摩美容养生、方剂美容养生以及各种方法在面部皮肤、身体形态、五官、手足等部位的综合运用。透过中医的哲学理论思想从一个侧面洞悉中国传统文化哲学。

（五）职业技能训练课（共计 658 学时、23.5 学分）

1、专业认知（14 学时、0.5 学分）

本课程为 C 类课程，其理论教学为 4 学时、实践教学为 10 学时，是职业技能课必修课。主要内容是通过参观、座谈、讲座、见习等形式观摩了解最新行业发展状况，为学生的职业规划指引基本方向。

2、综合实训之设计采风及调研（28 学时、1 学分）

本课程为 C 类课程，其理论教学为 0 学时、实践教学为 28 学时，是职业技能课必修课。主要内容是通过观摩其它院校的毕业展演、参观时尚、设计类展览等形式搜集毕业设计灵感、素材，从而拓宽视野、把握当代设计风尚、提高毕业设计水准。

3、综合实训之职业竞赛及职业资格考证（56 学时、2 学分）

本课程为 C 类课程，其理论教学为 6 学时、实践教学为 50 学时，是职业技能课必修课。主要内容是通过参加技能大赛，提高学生动手能力，增加对同类院校教学情况的了解；培养学生对在校所学知识的综合运用能力。参加职业资格考试，获取形象，色彩，陈列、美妆类职业资格证中的至少一种。

4、毕业设计（168 学时、6 学分）

本课程为 C 类课程,其理论教学为 16 学时、实践教学为 152 学时,是职业技能课必修课。主要内容是由指定教师带领项目小组,完成企业真实或虚拟项目的整体设计与制作,在真实或仿真实环境中进一步提高设计技术与能力,养成良好的职业素质,并通过对项目全过程的了解,增强就业与创业能力。

5、毕业顶岗实习(392 学时、14 学分)

本课程为 C 类课程,其理论教学为 0 学时、实践教学为 392 学时,是职业技能课必修课。主要内容是根据企业提供的真题项目,按任务书要求设计并制作实习作品并获得企业实习证明成果,完成实习记录、总结报告、企业评价等图文记录材料。

十、实施保障

(一) 教学设施

1. 教室条件

教室配备有黑(白)板、多媒体计算机、投影设备或触控一体机、互联网接入或 Wi-Fi 环境,并实施网络安全防护措施;安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求,标志明显,保持逃生通道畅通无阻。

2、校内实训条件

本专业实训设备和实训场地能基本满足人才培养的实践教学,支撑核心课程实践教学计划所必需的校内实训基地包括形象设计实训室、陈列设计实训室、模特训练室等。

校内实训基本配置和支撑实训项目一览表

实训室名称	面积	实训项目	主要设备和工具	数量
形象设计实训室	90m ²	色彩季型诊断, 个人形象风格类型诊断, 化妆造型设计, 综合实训、毕业设计	教学电视	1套
			CMB化妆品	1套
			CMB色布	1套
			CMB风格测试衣	1套
			色彩季型图版	3块
			女士风格图版	8块
			男士风格图版	5块
陈列设计实训室	90m ²	陈列设计、衣橱整理、服饰搭配、综合实训、毕业设计	教学电视	1套
			模拟橱窗	4套
			展示货架	1套
			整体衣柜	2套
模特训练室	180m ²	毕业设计及展演模特训练、形体训练、职业技能竞赛训练	音响	1套
			小T台及地毯	1套

3、校外实训基地

本专业目前已有实际合作项目的校外实训基地有：可颜国际美学教育、福建省礼仪协会、深圳市祺馨色彩顾问有限公司、福州青裳晓驿文化传播有限公司、福州凡与文化传媒有限公司、福建鑫后现代文化传媒有限公司。校外实训基地与我专业合作契合度高，能较好满足学生专业认知、专业实训、顶岗实习的要求；解决老师们调研学习、顶岗实践的需要；实现学习与岗位零距离，也使部分学生实现了实习就业一体化。

校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训项目	实训时间 (含学期及时限)	实训人数
1、	可颜国际美学教育	专业认知、课程教学、顶岗实习	第一至第六学期	全班
2	福建省礼仪协会	专业认知、课程教学、职业资格认定	第一、四、六学期	全班
3	深圳祺馨色彩顾问有限公司	设计采风、调研、课程教学	第四、五、六学期	全班
4	福州青裳晓驿文化传播有限公司	专业认知、课程教学、顶岗实习	第一、二、六学期	全班
5	福州凡与文化传媒有限公司	专业认知、课程教学、顶岗实习	第一、二、四学期	全班
6	福建鑫后现代文化传媒有限公司	专业认知、课程教学、顶岗实习	第一至六学期	全班

(二) 专兼职教学团队

本专业现有专任教师 3 名、本系其它专业兼职教师 6 名、其他高校兼课教师 1 名、行业一线兼职教师 7 名。教师们热爱教育事业坚守“立德树人”，工作认真，作风严谨；教师均具备本科以上学历；其中本院专兼职教师中，高级职称教师 6 名、中级职称教师 3 名；“双师”素质教师达到 100 %；教师均持有国家或行业的职业资格证书，具备项目开发能力。在项目实践类课程上，聘请了行业企业有较强执教能力的资深专业技术人员作为兼职教师。

(三) 教学资源

(1) 选用教材及参考资料

- 1、开发基于工作过程的专业课程教材或讲义；
- 2、优先选用“十三五”优秀的高职高专规划教材：如《素描基础》、《服饰搭配艺术》、《服装立体裁剪》、《时尚化妆设计》、

《Photoshop 图形图像处理翻转课堂》、《中西服装史》、《服饰美学》、《整体形象设计》等等；

3、优先选用国家资源共享课程教学资源，如慕课、超星学习通等等。

（2）网络资源建设

1、学院建有电子阅览室，校图书馆网站上学生可以免费查阅与专业相关的期刊论文、书籍等电子资料。

2、各专业课程结合教学内容推荐相应的网站、APP、公众号等电子资源库辅助课内外学习。

（四）教学方法

本专业以班级为单位组织教学活动，实行“阶段性教学、教学做一体化、任务驱动、项目导向”等教学模式，运用现代教育技术，特别是充分应用信息技术手段，实施线上线下混合式教学，以完成既定教学目标和任务。

（五）学习评价

建立形式多样的课程考核，吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，突出职业能力考核评价。通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。

评价采用笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业资格技能鉴定、厂商认证、技能竞赛等多种考核方式，根据课程的不同，采用其中一种或多种考核相合的方式进行评价。

1、笔试

适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

2、实践技能考核

适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

3、项目实施技能考核

综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，可采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

4、岗位绩效考核

在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5、职业资格技能鉴定、厂商认证

本专业还引入了职业资格鉴定和厂商认证来评价学生的职业能力，学生参加职业资格认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

6、技能竞赛

积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

（六）质量管理

1、教学档案管理

（1）加强教师教学文件的管理，系部及教学督导人员开展定期的质量

监督与抽查以及每学期的教学质量检查；

(2) 教师教学规范的执行情况作为教师年度工作量考核的重要依据；

(3) 人才培养方案、课程标准、教师授课计划、教案、听课记录、教研活动记录、试卷、教学任务、实验指导书、学生考勤表、试卷分析表、教学日志等各项文件应齐备。

2、教学计划管理

(1) 每年根据当年的企业反馈信息、行业企业调查信息，并召开毕业生座谈会，结合本行业发展趋势和学院资源情况，制订年级实施性教学计划，经过系部审核、中共福建华南女子职业学院委员会党委和院学术委员会审核批准后实施；

(2) 每学期末对该专业各年级本学期教学实施效果进行检查和总结，必要时对下学期的课程和教学环节进行调整；

(3) 每年对本届毕业班的整体教学进行检查和总结，为下一届的人才培养方案、课程标准和考核评价等调整提供参考依据。

3、教学过程管理

(1) 严格按照学院教学管理规范开展课程教学，通过信息化教务管理手段，加强对教学过程的检查与管理，从课程教学的前期教学对象分析、教材选择、授课计划的编写、备课、课堂教学、一体化教学、实训、考核方式等进行分析总结；

(2) 对各个教学环节进行认真组织、管理和检查，严格执行学生教学信息反馈制度、期初、期中、期末教学检查和学生评教制度、督导听课制度，以保证学生满意和教学质量的稳定和提高。

4、教学质量诊改

结合学院建设的教学质量诊改平台，从学生入口、培养过程、出口

三方面着手，开展多维度监测，对教师的教学质量进行多维度评价，加强专业调研，更新人才培养方案，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

十一、继续学习建议

（一）专升本对应相关专业

1、统招“3+2”专升本：“3+2”专升本考试无专业对口要求，故设计、管理、教育、传媒等大类中的专业均可报考；大三时参加考试，录取后直通本科院校就读全日制本科。

2、国际合作办学：完成三年大专学习后，申请赴美学习，与我院有校际合作的国际院校有：美国普吉湾大学、美国森坦那瑞大学美国晨边学院、美国恩波利亚州立大学、美国佛罗里达州立大学。

（二）职业资格提升渠道

1、社会行业培训：通过参加行业中有影响力的培训机构的专项培训，取得专精的、高级的职业技能证，往行业的顶尖领域发展；

2、在资质深、规模大的专业机构中工作历练，积累自身的工作经验及资历；

3、向专业外延拓展职业宽度，往与本专业相关的其它行业发展；亦可根植与本专业而开拓前瞻性的全新领域；

4、通过学历的逐步提升，往艺术研究、专利发明等学者专家型发展。