2021 级移动商务专业人才培养方案

(印制简版)

职业面向与岗位能力分析

(一) 职业面向

本专业毕业生可从事中小企业移动互联网的产品运营、内容运营、用户运营、活动运营、微信营销、新媒体营销等工作；或从事中小企业电子商务网站设计、网站建设和维护、或网络编辑、网站内容的维护和网络营销（含国际贸易）、手机端小程序开发、企业商品和服务的营销策划等专业工作；或从事客户关系管理、电子商务项目管理、电子商务活动的策划与运作、电子商务系统开发与维护等工作；也可在呼叫中心从事电话营销、电子商务助理等文职的工作。毕业生就业职业领域及主要工作岗位包括：

- 1、网络运作专员、网络运营经理。
- 2、网站策划专员、网站策划经理。
- 3、网站推广专员、网站推广经理。
- 4、网络营销专员、网络营销经理。
- 5、外贸业务员、外贸经理。

(二) 岗位能力分析

表一 职业能力分析表

综合能力	专项能力	分项能力	相关课程及技能训练
职业 关键 能力 与	职业道德	1、 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导， 懂得运用马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观以及习近平新时代中国特色社会主义思想来分析问题和解决问题 2、 具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，具有社会主义责任感和参与意识 3、 具有职业道德、诚实守信、敬业精神、吃苦耐劳的优良品质 4、 具有良好的团队合作精神严谨细致的工作作风 5、 熟练的工作技能和科学的创新精神	思想道德与法治、形势与政策、毛泽思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学语文、大学生职业生涯规划与就业创业指导、大学生创新创业理论基础、大学生家事技能、第二课堂活动、学生社团活动
	身体心理素质	1、 有健康的体魄 2、 有良好的心理素质，较强的自信心与意志力，能够经受困难和	大学体育、课外体育活动、军训、新生入学教育、大学生心理健康教育

素质			挫折，适应各种复杂多变的工作环境和社会环境		
	人际交往		1、良好的人际交往及社会适应能力		商务沟通与谈判、个人提升与职业发展
	自我学习与创新能力		1、自学与钻研能力 2、组织、协调与管理能力 3、创新、创业能力 4、逻辑思维与判断能力		素质拓展实践、第二课堂活动、学生社团活动、知识技能竞赛活动
行业通用能力	现代办公基础能力		计算机运用		计算机基础、文献检索
			文献检索		
职业岗位能力	基本专业能力	电商基础能力	结合国家电子商务师的能力与知识要求培养电子商务行业相应岗位所必须的电子商务从业人员的能力		电子商务概论
			关键岗位能力	移动商务综合能力	计算机及网络基本技能
	网络推广能力	1、掌握两种主流系统 IOS 和 ANDROID 系统； 2、培养小程序设计与制作能力； 3、了解移动商务平台			移动商务基础 淘宝基础 移动 UI 设计 小程序设计与制作
	文书工作和公关策划能力	1、文案写作和处理能力； 2、人际沟通能力		文案策划 商务礼仪	
	数据分析和调查研究能力	1、数据分析和应用能力； 2、调查和统计能力		商务数据分析及应用 市场调查与分析	

岗 位 能 力	键 岗 位 能 力	移 动 商 务 的 运 作 能 力	移动商务服务和 创业能力	掌握移动电商基本知识，熟练掌握移动商务主流平台的操作环节和流程，了解移动商务的发展趋势等	跨境电子商务 微商店开设与运营 搜索营销 电子商务综合实训
			网络产品开发与 营销能力	理解并灵活运用网络营销的理论和方法，能够针对主流电子商务平台，开展产品开发、供应采购及渠道整合等重要环节	网络营销学 客户关系管理实训 消费者行为分析 市场营销

专业核心能力及主干课程

核心能力	主干课程及主要技能训练	核心课程
电子商务基本能力	电子商务概论	微商店开设与运营、跨境电子商务
移动商务系统运作管理能力	移动商务基础、淘宝基础、电子商务综合实训	移动 UI 设计、小程序设计与制作、移动前端开发
网络营销策划、实施和管理能力	搜索营销、消费者行为分析、市场营销	商务数据分析与应用、客户关系管理实训

培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人，培养具有一定的科学文化水平，良好的职业道德、人文素养、创新意识和工匠精神，熟悉电子商务专业应用知识，掌握数据分析、主流电商网站操作等技能，在福建省中小电子商务或者网络科技有限公司，在服务、消费各行业等现代工业生产企业和经营服务单位，生产、服务及管理第一线能从事移动互联网的产品运营、内容运营、用户运营、活动运营、微信营销、新媒体营销等工作及电子商务的策划、设计、维护与运营，能在企事业熟练进行网络营销活动的技术技能等工作的德智体美劳全面发展的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1、素质要求

（1）思想政治素质

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（2）文化科技素质

具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有一定的创新意识、创新精神及创新能力；具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；具有良好的人际沟通能力。

（3）专业素质

掌握从事电子商务行业所需要的营销策划能力，具有商务数据分析、消费心理分析、网络营销、营销策划等工作所必需的专业知识；具有一定的数理与逻辑思维。

（4）职业素质

具有良好的职业道德与职业操守；具备诚实劳动意识、工匠意识、创新思维；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识、公共服务意识和团队合作精神；有较强的执行能力、安全意识及主动作为的奉献精神。

（5）身心素质

具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

2、知识要求

（1）公共基础知识

掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；熟悉相关法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

（2）专业技术基础知识

熟悉电子商务概论、计算机网络应用等的基本原理。

（3）专业知识

掌握市场营销、商务数据分析、网页设计、网络营销等技能。

3、能力要求

（1）专业能力

- 1) 掌握电子商务系统规划和建设的管理能力；
- 2) 具备电子商务系统运作管理能力；

- 3) 了解网络营销项目的策划、实施和管理能力;
 - 4) 具有产品销售与公共关系处理的能力;
 - 5) 熟悉专业中文文书写作能力和一般性业务资料的处理能力。
- (2) 社会能力
- 1) 掌握常用办公软件的应用;
 - 2) 具有较强的人际交往能力、公共关系处理能力、语言表达和写作能力、劳动组织与专业协调能力;
 - 3) 具有人员管理、时间管理、技术管理、流程管理等项目组织管理能力。
- (3) 方法能力
- 1) 具有分析问题与解决问题的能力、应用知识能力;具有一定的创新意识、创新精神及创新能力;
 - 2) 具有个人职业生涯规划的能力,具有独立学习和继续学习的能力,具有较强的决策能力,具有适应职业岗位变化的能力。

毕业要求

(一) 修学学分

完成本专业教学计划规定的课程,获得相应的学分:131.5 学分。

其中:

公共基础课程:31 学分(其中第二课堂6 学分)

职业基础课程:32 学分

职业核心课程:25 学分

能力拓展课程:16 学分

职业技能训练课程:27.5 学分

(二) 职业证书

1. 鼓励参加全国计算机信息高新技术(办公软件操作员)考试、全国计算机等级考试或其他计算机类相关考试;

2. 取得以下至少 1 本职业技能证书

(1) 电子商务网站与小程序专业制作专项职业能力考核

(2) 电子商务数据分析职业技能等级证书

(3) 其它和专业相关职业技能证书

(三) 创业实践学分认定

国际商务管理系鼓励学生积极参加各类提高专业能力与专业素质的竞赛、活动、证书考试及各类校外商务实践以达到积累商务实践经验、提升商务素质、培养创业意识、提高创新能力的目的。竞赛获奖、活动取得实际成效或考试取得高级以上证书的,经提交申请报告与证明材料,专业审核通过的,根据获奖等级、活动成效与证书权威性认定其等同专业课、专业选修课、实验实训课以及相关创新创业类课程学分。具体实施办法见细则。

教学计划表

课程类别	课程编码	课程名称	总学时	总学分	实践实训		理论教学学时	按学期分配周学时数						考核方式	
					项目名称	实践实训学时		一	二	三	四	五	六		
								16	16	16	16	16	18		
公共基础课	0112005	思想道德与法治	48	3	良好品行塑造	8	40	3							实践+考试
	0112002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	4	政治素质培养	8	56		4						实践+考试
	0112004	形势与政策	48	1	政治敏感性的培养	8	40	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	实践+作业
	0212037	信息技术	64	4	计算机操作实训	32	32	4							操作
	0213015(上) 0213016(下)	大学体育	64	4	运动训练能力及组织能力的培养	56	8	2	2						操作
	0212001	大学语文	32	2	口语表达及应用写作训练	8	24		2						实践+考试
	0212038	大学生心理健康教育	32	2	自我调适训练	16	16		2						实践+作业
	0212024	军事理论	36	2	国防教育	12	24		2						实践+考试
	0212017	大学生职业规划与就业创业指导	16	1	职业规划与创业精神培养	4	12	1							实践+作业
	0212025	大学生创新创业理论基础	32	2	创新与创业能力培养	16	16	2							实践+作业
		小计		436	25		158	278	12	12					1

职业 基础 课	0712201	电子商务概论	32	2	电商基础训练	12	20	2						实践+作业
	0712202	市场营销	32	2	营销基础训练	12	20	2						笔试
	0712401	基础英语一	32	2	听说读写能力	16	16	2						笔试+口试
	0712402	基础英语二	32	2	听说读写能力	16	16		2					笔试+口试
	0712203	图形图像处理	64	4	课内实践	32	32		4					操作
	0712214	移动商务基础	64	4	课内实践	32	32		4					操作
	0712212	淘宝基础	32	2	课内实践	24	8			2				操作
	0712206	电子商务英语	32	2	语言能力训练	16	16			2				笔试
	0712209	文案策划	32	2	课内实践	16	16			2				实践+作业
	0712521	电子商务物流	32	2	物流基础训练	22	10				2			笔试
	0712205	搜索营销	32	2	课内实践	16	16				2			笔试
	0712210	商务礼仪	32	2	案例分析	16	16				2			实践+作业
	0712407	商务项目设计	32	2	项目操作	20	12				2			实践+作业
	0712216	商务沟通与谈判	32	2	商务谈判实训	20	12				2			实践+作业
	小计	512	32		270	242	6	10	6	10				
职业 核心 课	0712524	客户关系管理实训	48	3	课内实践	32	16			3				操作
	0712502	移动 UI 设计	32	2	课内实践	24	8			2				操作
	0712217	商务数据分析与应用	64	4	案例分析	40	24			4				操作
	0712213	微商店开设与运营	32	2	课内实践	24	8				2			操作
	0712503	移动前端开发	48	3	能力训练	32	16				3			操作
	0712218	跨境电子商务	48	3	课内实践	40	8				3			操作
	0712215	移动营销实务	64	4	课内实践	48	16				4			操作

	0712504	小程序设计与制作	64	4	课内实践	48	16				4			操作
		小计	400	25		288	112			6	16			
能力 拓展 课	0223050	大学生家事技能	16	1	家事技能	16	0			2				实践+作业
	0221001	个人提升与职业发展	16	1	个人提升与职业发展	0	16		2					实践+作业
	0223045	模特展示技巧	56	2		56	0							实践
	0223046	模特化妆技巧	16	1		16	0							实践
		中华传统文化类课程	16	1		0	16							笔试
		美育类课程	16	1		0	16							笔试
		生态文明类课程	16	1		0	16							笔试
		国家安全类课程	16	1		0	16							笔试
	0722222	摄影摄像	32	2	课内实践	22	10		2					操作
	0722223	市场调研与分析	32	2	调研实践	14	18		2					实践+笔试
	0722224	国际市场营销	32	2	管理学基础训练	12	20			2				笔试
	0722404	社群营销	32	2	能力训练	16	16			2				笔试
	0722522	消费者行为分析	32	2	营销基础训练	12	20			2				笔试
	0712523	网络商品	32	2	案例分析	24	8			2				操作
	0722035	网上支付与结算	32	2	课内实践	8	24			2				笔试
	0722409	新媒体运营基础	32	2	能力训练	16	16			2				实践+作业
	0722505	短视频与直播运营	32	2	能力训练	24	8			2				实践+作业
0722506	电子商务项目管理	32	2	能力训练	24	8			2				实践+作业	

	0722264	公共英语演讲与领导艺术	32	2	演讲能力训练	24	8			2				口试
	0722036	商务人力资源管理	32	2	案例分析	8	24				2			笔试
	0722405	移动广告策划	32	2	案例分析	16	16				2			实践+作业
	0722507	电子商务视觉营销	32	2	能力训练	16	16				2			实践+作业
		实际选修小计(约)	256	16		158	98	0	6	8	2			
职业技能训练课	0713124	专业认知	14	0.5		14			√					认知报告
	0713165	课程实训	56	2		56						√		实践
	0713507	移动商务综合实训	28	1	创业实训	28						√		实践
	0713299	毕业设计	168	6	商务项目设计	168							√	项目设计
	0713022	毕业顶岗实习	504	18	顶岗实习	504							√	顶岗实习
			小计	770	27.5		770							
		总计	2374	125.5		1652	738							

第二课堂教学计划表

课程编码	课程名称	学时	学分	实践实训学时	理论教学学时	学期分配						考核方式	
						一	二	三	四	五	六		
0813003	入学教育(理论)	14	0.5	0	14	√							笔试
0813004	入学教育(实践)	14	0.5	14	0	√	√	√	√	√			实践

0813005	军训	112	2	112	0	√						操练
0213029	课外体育活动	28	1	28	0			√	√	√		身体素质 测试
0713525	专业活动	32	2	16	16							实践+作业
	小计	200	6	170	30							

创业教育教学计划表

序号	课程名称	课程类别	开设学期	学分	实现培养目标
1	大学生创新创业理论基础	公共基础课	一	2	创新创业精神培养
2	大学生职业规划与就业创业指导	公共基础课	一	1	创业意识养成
3	图形图像处理	职业基础课	二	4	创业能力培养
4	淘宝基础	职业基础课	三	2	创业能力培养
5	新媒体运营基础	能力拓展课	三	2	创业能力培养
6	客户关系管理实训	能力拓展课	三	3	创业能力培养
7	商务数据分析与应用	职业核心课	三	4	创业能力培养
8	国际市场营销	能力拓展课	三	2	创业能力培养
9	网络商品	能力拓展课	三	2	创业能力培养
10	跨境电子商务	职业核心课	四	3	创业能力培养
11	小程序设计与制作	职业核心课	四	4	创业意识养成及能力培养
12	微商店开设与运营	职业核心课	四	2	创业能力培养
13	移动营销实务	职业核心课	四	4	创业能力培养
14	搜索营销	职业核心课	四	2	创业实践训练
15	课程实训	职业技能训练课	五	2	综合实践训练
16	移动商务综合实训	职业技能训练课	五	1	综合实践训练
17	短视频与直播运营	能力拓展课	五	2	创业能力培养
18	毕业任务（项目设计）	职业技能训练课	五	5	综合实践训练
课程门数	18 门	第二课堂活动数	1 项	学分合计	47

备注：

1、教师应完成每门课程规定的课程教学总学时，若因一些客观原因造成的教学总时数不满，教师应补足所缺的课程教学学时数。

2、国际商务管理系另开设《公共英语演讲与领导艺术》，参班的学生名单由系和专业共同决定，学分可计入“能力拓展课”。

公共英语演讲与领导艺术（32 学时，2 学分）

开设目的：强化培养学生英语运用能力，特别是提高学生的英语演讲水平，为参加各种英语口语比赛做准备。

开设时间：二年级上学期

操作方法：一年级下学期末，外教根据学生平时成绩及表现向系里提出参与公共英语演讲与领导艺术课的推荐意见，专业和系统筹决定所选修该课程的学生名单并通知学生。

主要实训教学

（一）认知实习（0.5 学分）

安排在第一学期，结合专业特点，安排学生进行相应的参观、讲座等，让学生对专业及相关岗位有进一步的认知，了解企业经营活动的全过程，以及企业区别于其他行业的特点，使学生形成初步的专业感性认识，为今后学习专业知识打下良好基础。

（二）课程实训（2 学分）

由项目负责人组织，集本专业所学的专业基础理论、专业知识、专业基本技能、专业技能、职业素养于一体的实训课程，具体实践内容见专业实训综合手册。

（三）移动商务综合实训（1 学分）

在老师的指导下，运用市场营销及网络营销理论知识，完成移动端市场调研、网络营销策划、网络营销站点的建设与推广等任务学生独立或自由组合开设并经营网店。

（四）毕业顶岗实习（18 学分）

毕业实习（第六学期）：18 周

实习方式：分散实习的方式，由学生自行联系实习单位。

实习内容：学生可根据自己的特长和爱好，结合毕业后的工作意向，在事业单位或者企业自行选择，在实习单位的具体岗位上进一步熟练掌握各岗位的工作流程和业务技巧，为毕业后走上工作岗位奠定扎实的基础。

实习安排和考核：顶岗实习前对毕业实习的形式、要求和安排布置。实习期间学校安排指导老师定期进行实习指导、检查，保证实习正常进行。实习结束后学生要提交实习报告和实习单位鉴定，以此作为对毕业实习成绩的评判。

继续学习建议

（一）专升本对应相关专业

电子商务、软件工程、网络工程、计算机信息管理等。

（二）职业技能提升渠道

电子商务网站与小程序专业制作专项职业能力考核证书、电子商务数据分析职业技能等级证书等相关职业技能证书。

附件1：国际商务管理系创新创业学分认定办法（试行）

附件2：各类创新创业学分评定表

附件3：国际商务管理系学生创新创业学分申请表

附件4-8：各专业创新创业学分可抵课程列表