

人物形象设计专业人才培养方案（三年制）

执笔人：吴允萱

审核人：林友爱

一、专业名称与代码

专业名称：人物形象设计专业

专业代码：650122

二、招生对象与学制

符合招生条件的普通高中毕业生、中职毕业生，学制三年。

三、职业面向与岗位能力分析

（一）职业面向

- 1、在影楼、影视剧组、电视台、秀场担任化妆造型师、服装师等；
- 2、在商场、品牌卖场、美学机构担任陈列师、时尚买手、色彩搭配师、服装搭配师、培训讲师等；
- 3、在空间管理机构担任衣橱整理师等；
- 4、在企事业单位担任团体形象与礼仪指导师等；
- 5、自主创业，担任个人形象顾问等。

（二）岗位能力分析

	专项能力	分 项 能 力	相关课程及技能训练
职业基本素质与能力	1.1 职业道德	1.1.1 贯彻党和国家的方针政策，遵守法律法规； 1.1.2 以社会主义核心价值观为引领；增进对中国特色社会主义的思想、政治和情感认同； 1.1.3 热爱美学事业，具有良好的职业素养、敬业精神和开拓创新精神； 1.1.4 主动宣扬正确、高雅审美品位；承担传承复兴中华民族优秀传统文化的社会使命。	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学生职业生涯规划与创业教育、入学教育、专业认知、专业讲座、专业活动、中国服装史、审美心理学、形象礼仪、课程渗透等
	1.2 计算机运用能力	1.2.1 熟练操作计算机、运用网络、多媒体的能力； 1.2.2 熟练运用电脑编辑图片； 1.2.3 制作业务推广及知识讲座多媒体课件的基本能力。	计算机基础、电脑时装画、活动策划及实施等
	1.3 身体素质	1.3.1 力量、速度，耐力，灵敏性，柔韧性素质及基本运动技能； 1.3.2 形体姿态、肢体语言、动态展示的美感训练。	大学体育、课外体育活动、军训、形体训练、时装表演、形象礼仪等
	1.4 就业能力和社会适应	1.4.1 职业规划； 1.4.2 就业能力； 1.4.3 社会适应力。	职业规划与就业创业指导、大学生创新与创业理论基础、专业校内外实训、毕业顶岗实习、毕业展演、专业职业技能大赛等

	1.5 人文社会与科学素养	1.5.1 铭记校训：自强、开拓、勤朴、奉献； 1.5.2 具有一定的科学和人文素养； 1.5.3 具有良好的人际沟通能力和团队合作精神； 1.5.4 具备时间和压力等自我管理能力。	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学语文、大学生心理健康教育、入学教育、大学生家事技能、个人提升与职业发展、形象礼仪、日常教育等
	1.6 创新创业能力	1.6.1 掌握创新创业基础知识； 1.6.2 创新创业基本能力。	大学生创新与创业理论基础； 创新创业实践活动、专业活动、专业讲座、专业大赛
职业岗位能力	2.1 审美鉴赏、时尚文化解读能力	2.1.1 具备正确、健康的审美倾向；具有高雅的审美品位；具有与时俱进的审美判断； 2.1.2 了解中西、古今的服饰发展史；了解审美文化以及时尚意识形态的发展； 2.1.3 掌握时尚文化与政治、经济、人文文化背景的适应关系； 2.1.4 掌握现代社会的形象礼仪理论及运用方法； 2.1.5 了解民俗文化与时尚文化的发展关系； 2.1.6 掌握全球具有代表性的时尚品牌的鉴赏方法。	艺术设计史、中国服装史、西洋服装史、审美心理学、时尚奢侈品鉴赏、时尚摄影、形象礼仪、民族服装艺术赏析、专业讲座等

	2.2 人物形象整体规划与实施能力	2.2.1 熟练掌握各类化妆造型技巧； 2.2.2 能够运用绘画的形式表达和展现人物整体形象的设计效果； 2.2.3 了解人体与服装的结构组合关系；掌握量体技法；掌握服装创意造型的立体裁剪技法； 2.2.4 掌握基本的服装缝制工艺技法； 2.2.5 掌握扎实全面的色彩理论知识； 2.2.6 掌握 CMB 色彩季型及形象风格的理论知识和实际运用方法； 2.2.7 掌握衣橱整理以及陪同购物的实操技能； 2.2.8 掌握分析和运用流行趋势的方法； 2.2.9 掌握时尚买手的实操技能； 2.2.10 掌握橱窗、卖场的陈列设计理论知识与实操技能。	皮肤管理及日妆、影视舞台妆造技法、特殊妆造技法及创意美甲、素描基础、手绘时装画、电脑时装画、服装工艺基础、服装结构概论、服装创意立裁、服装材料学、色彩构成、CMB 色彩季型理论与运用、形象色彩搭配实务、CMB 风格理论与运用、形象风格运用实务、衣橱整理及陪购、时尚买手实务、陈列设计、整体形象设计实务
--	-------------------	---	---

四、培养目标与培养规格

（一）培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻党和国家的方针与政策，坚持“立德树人”；以培养新时代建设者为原则、以适应区域经济发展需要为宗旨、以培养学生职业素质和岗位职业能力为主线，培养适应新时代需要的，具有良好的职业道德、职业素质与可持续发展能力的，掌握人物整体形象设计的基本理论和专业知识，具备较高的审美意识和艺术鉴赏能力，能熟练地利用化妆造型技巧、色彩搭配原理、服饰搭配规律、时尚文化背景在相关行业从事形象管理类的化妆造型设计、服饰搭配、商品色彩搭配、衣橱整理、个人形象管理、团体形象规划、礼仪指导等方面工作的技术技能型人才。

（二）培养规格

1、知识要求

- (1) 了解中外服装发展历史、艺术设计发展历史；
- (2) 全面掌握色彩、风格的判断与运用理论知识；
- (3) 熟练掌握化妆造型的表现技法；
- (4) 了解人体及服装结构、服装材料的理论知识；
- (5) 掌握服饰搭配规律与原则；
- (6) 掌握美学欣赏、评判的原则方法。

2、能力要求

- (1) 具有本专业方向的新产品、新技术、新理念的消化、吸收和应用的基本能力；
- (2) 了解形象管理企业的运作模式，具有扎实的人物形象设计表现技巧 and 创新能力；
- (3) 掌握人物形象设计第一线的技术运用、推广运营、素质管理的基本理论和方法，熟悉个人形象服务运作的流程，并且有一定的客户咨询服务处理能力；
- (4) 能熟练地将个人形象设计中的各个技术环节运用转化为相关领域的设计成果；
- (5) 面对市场的自主创业能力；一专多能的技术技能型能力。

3、素质要求

- (1) 要求具有良好的思想政治素质、品质素质、身体心理素质、科学文化素质和职业素质；
- (2) 具有自强、开拓、勤朴、奉献品质；

(3) 具有较扎实的自然科学基础和较好的人文社会科学基础，能较为流畅地阅读本专业技术材料，解读时代精神及社会形势；

(4) 具有较好的团结协作、公共交往、适应抗压、自学管理和创新创业等自我发展能力。

五、毕业要求

(一) 修学学分

完成本专业人才培养方案规定的课程，获得相应的学分 134 学分，其中：

公共必修课程：37.5 学分（其中第二课堂 7.5 学分）

职业基础课程：35 学分

职业核心课程：22 学分

能力拓展课程：16 学分

职业技能训练课程：23.5 学分

(二) 职业证书

1、通过福建省高等学校计算机考试（一级）或全国计算机信息高新技术（办公软件操作员）考试；

2、参加英语应用能力（PRETCO-A）或大学英语（CET-4）考试；

3、通过新专项职业能力“美妆设计”职业资格证；

4、参加陈列设计师资格证或商务礼仪师资格证考试。

六、教学计划安排

(一) 全学程教学周数分配表

	学 年 学 历								时间分配(周数)									
	第 一 学 期				第 二 学 期													
周次	1	2-3	4-19		20	1-16		17	18-19	课堂教 学	考试 答 辩	实践教 学	毕业实 训	军训	入学 教育	机动	合计	
第一学 年	入学 教育	军训	教学周		专业 认知	考试	教学周		机动	考试	32	2.5	0.5		2	1	1	39
周数	1	2	16		0.5	1	16		1	1.5								
周次	1-16				17-18	19-20	1-16		17-18	19-20								
第二学 年	教学周				实训及 机动	考试	教学周		实训及 机动	考试	32	4	2			2	40	
周数	16				2	2	16		2	2								
周次	1-10				11-18	19-20	1-14			15-20								
第三学 年	教学周				毕业设 计等	机动	毕业顶岗实习			毕业展 演等	9	9	14			8	40	
周数	9				9	2	14			6								
备注										合计	73	6.5	11.5	14	2	1	11	119

（二）各类课程学时与学分分配表

课程结构	课程学分总量、学时的分配及其总占比（%）							
课程模块	学分分配		学时分配		理实分配			
	学分数	总占比	学时数	总占比	理论		实践	
					时数	占比	时数	占比
公共基础课模块	37.5	27.98%	746	28.89%	352	47.18%	394	52.82%
职业基础课模块	35	26.12%	560	21.69%	270	48.21%	290	51.79%
职业核心课模块	22	16.42%	352	13.63%	108	30.68%	244	69.32%
能力拓展课模块	16	11.94%	266	10.31%	94	35.34%	172	64.66%
技能训练课模块	23.5	17.54%	658	25.48%	30	4.56%	628	95.44%
合计	134	100%	2582	100%	实践教学学时为_1728 占教学活动总学时 66.92%			

注：能力拓展课模块包括公共选修课模块与专业选修课模块

(三) 各学期门数与学分汇总表

课程类别	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期		门数 小计	学分 小计
	门数	学分	门数	学分	门数	学分	门数	学分	门数	学分	门数	学分		
公共基础课	8	16.5	6	15			1	1	4	4	1	1	20	37.5
职业基础课	4	12	1	3	5	11	3	9					13	35
职业核心课			2	6	2	5	3	8	1	3			8	22
能力拓展课	1	2			5	10	1	2	1	2			8	16
职业技能训练课	1	0.5					3	2	3	7	1	14	8	23.5
合计	14	31	9	24	12	26	11	22	9	16	2	15	57	134

注:能力拓展课包括公共选修课与专业选修课

(四) 教学计划表

课程类别	课程编码	课程名称	总学时	总学分	实践实训		理论教学学时	按学期分配周学时数						考核方式	
					项目名称	实践实训学时		一	二	三	四	五	六		
公共基础课	0112001	思想道德修养与法律基础	48	3	良好品行塑造	8	40	√							实践+笔试
	0112002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	4	政治素质培养	8	56		√						实践+笔试
	0213014	计算机基础	64	4	计算机操作实训	32	32	√							操作
	0213015（上） 0213016（下）	大学体育	64	4	运动训练能力及组织能力的培养	56	8	√	√						操作
	0212001	大学语文	32	2	口语表达及应用写作训练	8	24		√						实践+笔试
	0212013（上） 0212005（下）	大学英语B	96	6	听说翻译能力	32	64	√2	√4						笔试+口试

	0212011	大学生心理健康教育	16	1	自我调适训练	8	8		√					实践+作业
	0212024	军事理论	36	2	国防教育	12	24		√					实践+作业
	0112004	形势与政策	48	1	政治敏感性的培养	8	40	√	√	√	√	√	√	实践+作业
	0212017	大学生职业规划与就业创业指导	16	1	职业规划与创业精神培养	4	12	√						实践+作业
	0212025	大学生创新与创业理论基础	32	2	创新与创业能力培养	8	24	√						实践+作业
		小计	516	30		184	332	14	15				1	
职业基础课	0512213	艺术设计史	32	2	了解人类艺术设计发展史及经典作品	4	28			√				笔试
	0512180	中国服装史	48	3	充分了解中华民族的服装演变	16	32	√						实践+笔试
	0512303	西洋服装史	32	2	充分了解以欧洲服装为主的演变过程	6	26			√				实践+笔试
	0512162	素描基础	48	3	基础线描绘画练习	32	16	√						实践+作业
	0512197	手绘时装画	48	3	人脸、人体及服装绘画技法训练	32	16		√					实践+作业

	0512249	电脑时装画	48	3	运用电脑绘制时装组合效果图	32	16				√			实践+作业
	0512198	服装工艺基础	48	3	初级的服装手缝、机缝工艺的技能训练	32	16			√				实践+作业
	0512304	服装结构概论	32	2	了解人体及服装结构组合关系，实践立体裁剪技法	16	16			√				实践+作业
	0522055	服装创意立裁	48	3	服装立裁技艺训练	32	16				√			实践+作业
	0512203	服装材质判断与运用	32	2	了解服装材料与形象风格的协同关系	16	16			√				实践+作业
	0512199	色彩构成	48	3	全面认识色彩原理	32	16	√						实践+作业
	0512305	皮肤管理及日妆	48	3	了解皮肤养护方法及基础化妆技法	32	16	√						操作
	0512314	形象礼仪	48	3	学习良好的自我形象及人际交往方式	16	32				√			实践+作业
		小计	560	35		290	270	12	3	11	9	0	0	

职业核心课	0512306	CMB 色彩季型理论与运用	48	3	学习四季、十二季的划分，明确每个人的用色规律	24	24		√					实践+作业
	0512307	形象色彩搭配实务	32	2	彻底解决色彩的搭配与应用问题	24	8			√				实践+作业
	0512308	CMB 形象风格理论与运用	48	3	清楚掌握服饰、个人风格的划分标准	24	24			√				实践+作业
	0512309	形象风格运用实务	32	2	熟练掌握个人形象风格的搭配方法	24	8				√			实践+作业
	0512310	影视舞台妆造技法	48	3	影视舞台类妆造技法实践	32	16		√					操作
	0512312	衣橱整理及陪购	48	3	根据人物色、形合理打理衣橱。陪同被设计者选购衣物	40	8				√			操作+手册
	0512251	陈列设计	48	3	陈列设计基础练习	36	12				√			实践+作业
	0512315	整体形象管理实务	48	3	形象设计工作实操	40	8					√		操作+手册
		小计	352	22		244	108	0	6	5	8	3	0	

能力拓展课	0223038	大学生家事技能	32	2	家事技能培养	32	0			√				实践+作业
	0221001	个人提升与职业发展	42	2		32	10	√						实践+作业
	0223045	模特展示技巧	56	2		56								
	0223046	模特化妆技巧	16	1		16								
	0522053	时尚摄影	32	2	摄影艺术探究及实践	16	16			√				实践+作业
	0512202	时尚买手实务	32	2	分析市场流行及买手工作实践	16	16				√			操作+手册
	0522057	演讲与口才	32	2	锻炼当众说话技巧	16	16					√		实践+作业
	0522058	时尚奢侈品鉴赏	32	2	奢侈品品牌调研	8	24			√				作业
	0512311	特殊妆造技法及美甲	48	3	特殊妆造及美甲技法实践	32	16			√				操作
	0522054	活动策划与实施	16	1	活动方案创作训练	8	8			√				实践+作业
	0522056	珠宝香水鉴赏	32	2	实物鉴赏方法实践	16	16				√			实践+作业
	0522059	民俗服装艺术赏析	32	2	民俗服装艺术调研	4	28		√					实践+作业
	0522062	销售心理学	32	2	实践销售技巧	8	24				√			实践+作业

	0522063	审美心理学	32	2	审美眼光训练	8	24			√				实践+作业
		课程开设小计	468	27										
		实际选修小计 (约)	266	16		172	94	2		10	2	2		
职业技能训练课	0512282	专业认知	14	0.5	行业了解观摩	10	4	√						
	0513068	专业采风	28	1	设计素材搜集	28					√			
	0513069	职业技能竞赛及 职业资格考证	28	1	相关赛事实训；形 象设计等职业资格 证考试	22	6				√	√		
	0513070	综合实训	28	1	系列化项目设计	24	4				√	√		
	0513071	毕业设计	168	6	主题整体设计	152	16					√		
	0513072	毕业顶岗实习	392	14	企业真实岗位实践	392							√	
		小计	658	23.5		628	30	0.5			2	7	14	
		总计	2352	126.5										

(五) 第二课堂教学计划表

课程编码	课程名称	学时	学分	实践学时	理论学时	按学期分配						考核方式
0813003	入学教育(理论)	14	0.5	0	14	√						笔试
0813004	入学教育(实践)	14	0.5	14		√	√	√	√	√		实践
0813005	军训	112	2	112		√						操练
0213023	课外体育活动	28	1	28				√	√	√		身体素质测试
0213012	课外阅读及文献检索	16	1	14	2	√			√			
0513073	专业活动	14	0.5	14			√	√	√	√		
0513066	创新创业实践活动	32	2	28	4				√	√		
	小计	230	7.5	210	20							

七、主要实训教学

（一）专业认知

本环节在第一学期开设。通过本课程的学习，学生能够了解专业的岗位与工作内容，了解行业的现状与发展动向，为后续课程的学习打下坚实的基础。

（二）课程实训

以文化创意产业为纽带，积极引进行业企业，实现资源共享和优势互补。行业企业共同参与专业改革，导入“项目实案”，推动教学改革进程。实施以创意—表达—展示—订单一生产—客户为主线的课程实训，确立各个课程与市场相对应的具体实训目标与学生能力培养目标。

（三）综合实训

利用实训基地和教学条件，进行职业技能比赛训练与职业资格证书认证考核。通过对某项目的设计，完成整个方案的构思、设计和实施等设计全过程工作，要求同学能综合应用三年所学的基础理论和专业知识，开拓思路，展现才略，做到方案设计新颖，技术处理符合实际，能熟练运用及灵活表现，巩固所学专业知识，掌握设计方法和技巧。

（四）毕业顶岗实习

毕业实习是学生在校期间的最后一次实践性教学环节，其任务是到相关企业、公司中去，全面熟悉本专业的业务范围和工作方式与特点，让学生去接触某一设计项目在市场运作的全过程，使学生综合的运用所学理论知识和技能进行实地操作，从而达到积累实践经验、强化专业技能，提高分析问题和解决问题能力的目的，为即将走上工作岗位做好前期准备工作。

八、课程描述

（一）公共必修课：共计 746 学时，37.5 学分（其中第二课堂

7.5 学分)

1、思想道德修养与法律基础 (48 学时, 3 学分, 实践+笔试)

本课程为 B 类课, 其理论教学为 40 学时、实践教学为 8 学时, 是大学生公共必修课。它是针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题, 开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育, 引导大学生提高思想道德素质和法治素养, 成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

2、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (64 学时, 4 学分, 实践+笔试)

本课程为 B 类课, 其理论教学为 56 学时、实践教学为 8 学时, 是大学生公共必修课。它是以马克思主义中国化为主线, 集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义, 充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验; 以马克思主义中国化最新成果为重点, 全面把握中国特色社会主义进入新时代, 系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位, 充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署, 引导大学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信, 成长为新时代社会主义建设者和接班人。

3、形势与政策 (48 学时, 1 学分, 实践+作业)

本课为 B 类课, 其理论教学为 40 学时, 实践教学为 8 学时, 是大学生公共必修课。它是一门理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课, 课程及时、准确、深

入地推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，宣传党中央大政方针，引导学生始终以国家民族利益为核心，保持清醒的头脑，用科学态度对待社会热点、难点问题，提高政治敏感性，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，成为有理想有本领有担当的时代新人。

4、军事理论（36 学时，2 学分，实践+作业+考试）

本课程为 B 类课程，其理论教学为 24 学时，慕课及实践教学为 12 学时，是普通高等学校学生的必修课程。军事理论以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，服务军民融合发展战略和国防后备力量建设。

5、计算机基础（64 学时，4 学分，操作）

本课程为 C 类课程，其实践教学为 32 学时、理论教学为 32 学时，是大学生公共必修课。它包括计算机基础知识、计算机操作系统、文字处理系统、数据库管理系统、计算机网络基础等。通过学习，掌握工作、学习和生活必备的计算机基础知识和基本操作技能，培养学生的计算机文化意识。

6、大学体育（64 学时，4 学分，操作）

本课程为 C 类课程，其实践教学为 56 学时、理论教学为 8 学时，是大学生公共必修课。主要培养大学生的体育意识和体育能力。通过掌握

体育基本知识和基本技能，学会科学锻炼的方法，养成良好的锻炼习惯。

7、大学语文（32 学时，2 学分，实践+笔试）

本课程为 A 类课程，其理论教学为 24 学时、实践教学为 8 学时，是大学生公共必修课。注重人文精神的培育，通过阅读优秀文学作品，提高学生对本国语言阅读和表达能力。通过必要的习作锻炼，提高应用文字的写作水平。

8、大学英语 B(96 学时，6 学分，笔试+口试)

本课程其理论教学为 64 学时、实践教学为 32 学时，是大学生公共必修课。以培养学生具有较强的听说能力和一定阅读、写作、翻译能力为目的，帮助学生学会用英语交流，充实和完善基础英语。

9、大学生心理健康教育（16 学时，1 学分，实践+作业）

本课程为 B 类课程，理论教学为 8 学时、实践教学为 8 学时，是大学生公共必修课。其内容涉及心理健康的基础知识，旨在通过学习增强大学生的心理素质，学会运用基本的心理技术与方法进行自我调适，更多地应对生活中遇到的冲突、挫折等问题。

10、大学生职业规划与就业创业指导（16 学时，1 学分，实践+作业）

本课程为 A 类课程，其理论教学为 12 学时、实践教学为 4 学时，是大学生公共必修课。以培养大学生职业生涯规划的概念，让大学生深入了解职业生涯规划与自己实际生活的关系，规划自身的发展与社会需求，更好地适应社会、国家的发展做出青年一代的贡献。

11、大学生创新与创业（32 学时，2 学分，实践+作业）

本课程为 A 类课程，其理论教学为 24 学时、实践教学为 8 学时，是大学生公共必修课。其内容主要通过基础理论的讲述与案例分析，使大学生了解创新创业基础理论与基本精神，让大学生掌握创业的过程以及创业中的相关注意事项，为学生增强创新精神、创业意识和创新能力，为大学生的创新创业实践提供强有力的理论指导。

（二）职业基础课程（共计 560 学时，35 学分）

1、艺术设计史（32 学时+2 学时，2 学分，笔试）

本课程为 A 类课程，其理论教学为 28 学时，实践教学为 4 学时，是职业基础课必修课，本课程主要以中国设计史为主要学习和研究对象，通过对中国各个历史阶段最具代表性、历史价值和意义的设计门类和设计产品的解析，从而促进学生了解和把握中国设计文化发展和内涵和中国设计发展的基本规律。

2、中国服装史（48 学时+2 学时,3 学分，实践+笔试）

本课程为 A 类课程，其理论教学为 32 学时，实践教学为 16 学时，是职业基础课必修课。其内容主要通过时代顺序，系统地讲授了中国服饰从殷商到民国各个朝代典型服装的发展过程。使学生了解中国服饰发展变化中，汉族与少数民族服饰之间的相互影响与融合，系统地掌握中国服装史的变迁概况、各时期的典型款式和特点，提高服饰文化素养，初步具有运用中国历史服饰款式及图案的能力，能够借鉴中国历史服饰的精华，在服饰设计中灵活运用中国典型历史服饰元素。

3、西洋服装史（32 学时+2 学时,2 学分，实践+笔试）

本课程为 A 类课程，其理论教学为 26 学时，实践教学为 6 学时，是

职业基础课必修课。其内容主要通过时代顺序，系统地讲授了从古埃及到二十世纪的西洋服饰文化的发展过程，使学生能够系统地掌握西洋服装史的变迁概况、各时期的典型款式和特点，提高服饰文化素养，初步具有运用西洋历史服饰款式及图案的能力，能够借鉴西洋历史服饰的精华，在服饰设计中灵活运用西洋典型服饰元素。

4、素描基础（48 学时，3 学分，实践+作业）

本课程为 C 类课程，其理论教学为 16 学时、实践教学为 32 学时，是职业基础课必修课。其主要内容是通过实践认知构图美学与透视美学，并培养观察形状的思维和描绘形状的能力。

5、手绘时装画（48 学时，3 学分，实践+作业）

本课程为 C 类课程，其理论教学为 16 学时，实践教学为 32 学时，是职业基础课必修课。本课程着重培养学生设计思维的表现能力，培养学生使用各种工具和技法绘制服装效果图和服装平面款式图的能力。

6、电脑时装画（48 学时,3 学分，实践+作业）

本课程为 C 类课程，其理论教学为 16 学时，实践教学为 32 学时，是职业基础课必修课。其内容主要是教授学生初步掌握运用 Photoshop 软件绘制时装款式的技能。包括配色应用、版式设计以及图片精修，并提高审美和艺术素养。

7、服装工艺基础（48 学时,3 学分，实践+作业）

本课程为 C 类课程，其理论教学为 16 学时，实践教学为 32 学时，是职业基础课必修课。其内容主要通过对基础服装工艺技能的讲解与实践，使得学生对服装工艺有直观感性的认知，并初步掌握服装工艺基本技能。

同时，通过对品牌服装的工艺赏析，培养学生的审美眼光与鉴别能力。

8、服装结构概论（32 学时,2 学分，实践+作业）

本课程为 B 类课程，其理论教学为 16 学时，实践教学为 16 学时，是职业基础课必修课。其内容主要通过立体的结构设计方法，让学生对服装与人体的关系有较为清晰且深刻的认识，为之后的整体形象设计打好结构设计基础。

9、服装创意立裁（48 学时、3 学分，实践+作业）

本课程为 C 类课程，其理论教学为 16 学时、实践教学为 32 学时，是能力拓展课必修课。主要内容是通过立体裁剪的手法进一步了解服装与人体结构的空间关系；掌握服装立体造型与装饰的制作手法。

10、 服装材质判断与运用（32 学时,2 学分实践+作业）

本课程为类 B 课程，其理论教学为 16 学时，实践教学为 16 学时，是职业基础课必修课。其内容主要通过研究服装材料的性能及运用，是一门实践性很强的课程。通过学习本课程，使学生掌握服装材料的基本概念与常用的相关理论，逐步培养学生了解服装材料和形象风格协同运用关系和选择方法。

11、 色彩构成（48 学时,3 学分，操作）

本课程为 C 类课程，其理论教学为 16 学时，实践教学为 32 学时，是职业基础课必修课。其内容主要通过色彩表现基本规律认知和色彩设计的基本原理与方法，从而培养学生对色彩的敏感性和审美能力，使学生掌握色彩设计的基本原理与方法。

12、皮肤管理及日妆（48 学时，3 学分，操作）

本课程为 C 类课程，其理论教学为 16 学时、实践教学为 32 学时，是职业基础课必修课。其主要内容是了解皮肤及人脸构造，并通过实践学习皮肤养护方法及日常基础化妆发型技巧。

13、形象礼仪（48 学时+2 学时,3 学分，实践+作业）

本课程为 A 类课程，其理论教学为 32 学时，实践教学为 16 学时，是职业核心课程必修课。其内容主要是通过自我形象、服饰语言、肢体语言、形象语言、待人处事的学习，培养学生良好的姿容礼仪和社交礼仪、令人物的外观管理与内在修养相得益彰、为成为文明职业人奠定基础。

（三）职业核心课程（共计 352 学时、22 学分）

1、CMB 色彩季型理论与运用（48 学时,3 学分，实践+作业）

本课程为 B 类课程，其理论教学为 24 学时，实践教学为 24 学时，是职业核心课程必修课。其内容主要通过色彩季型理论知识的学习，掌握人物及服饰色彩季型的分类判断方法；并掌握 CMB 色布测试的流程方法。

2、形象色彩搭配实务（32 学时,2 学分，操作+作业）

本课程为 C 类课程，其理论教学为 8 学时，实践教学为 24 学时，是职业核心课程必修课。其内容主要《Cmb 色彩季型理论与运用》的进阶实操课程，以真题真做的形式，掌握色彩搭配在人物形象设计中的综合运用方法。

3、CMB 形象风格理论与运用（48 学时,3 学分，实践+作业）

本课程为 B 类课程，其理论教学为 24 学时，实践教学为 24 学时，是职业核心课程必修课。其主要内容是通过 CMB 形象风格理论的学习，掌握人物及服饰的风格判断方法，并掌握 CMB 人物风格测试流程及方法。

4、形象风格运用实务（32 学时,2 学分，实践+作业）

本课程为 C 类课程，其理论教学为 8 学时，实践教学为 24 学时，是职业核心课程必修课。是《CMB 形象风格理论与运用》的进阶实操课程，以真题真做的形式，掌握风格分类判断在人物形象设计中的实际运用方法。

5、影视舞台妆造技法（48 学时，3 学分，操作）

本课程为 C 类课程，其理论教学为 16 学时，实践教学为 32 学时，是职业核心课程必修课。其主要内容是通过实践学习掌握影视类、舞台类化妆造型的技巧方法。

6、衣橱整理及陪购（48 学时,3 学分，操作+手册）

本课程为 C 类课程，其理论教学为 8 学时，实践教学为 40 学时，是职业核心课程必修课。其内容主要通过假题仿做、真题真做的项目植入教学方式，学习衣橱整理以及陪同购物的方法流程，掌握其中的业务技法以及服务客户的沟通技巧。

7、陈列设计（48 学时,3 学分，实践+作业）

本课程为 C 类课程，其理论教学为 12 学时，实践教学为 36 学时，是职业核心课程必修课。其内容主要通过视觉，运用各种道具，结合时尚文化及产品定位，运用各种展示技巧将商品最有魅力的一面展现出来并能提升其价值的一项专业技能。含盖了艺术感、商业性、时尚感和技巧性。

8、整体形象管理实务（48 学时,3 学分，操作+手册）

本课程为 C 类课程，其理论教学为 8 学时，实践教学为 40 学时，是

职业核心课程必修课。其内容主要通过培养学生的客户沟通，客户服务为主要内容。包含对外演讲，工具测试，客户沟通和销售技巧，陪同购物和整理衣橱等。

（四）能力拓展课程（共计 266 学时、16 学分）

1、大学生家事技能（32 学时、2 学分，实践+作业）

本课程为实践类课程，共 32 学时，包含社交礼仪、社会习俗，财产与人身安全，家用电器使用常识，特殊人群的餐食搭配与制作，特殊人群的家庭照护，衣物洗涤、收纳、熨烫，家居保洁与家居养护，家宴设计与组织，中西餐礼仪、宴会礼仪与举止规范，家庭理财，家庭手工，家长教育等。通过本课程的教学，使在校大学生提高社会适应能力和处理家庭事务能力。

2、个人提升与职业发展 PACE（42 学时、2 学分，实践+作业）

本课程专为学生提供基本生活技能与职业能力的训练，帮助提升学生在学习领域、工作领域以及个人生活方面的素质能力。课程包括三个模块：沟通，问题解决与决策，时间管理与压力管理。

3、模特展示技巧（56 学时，2 学分）

本课程为实践类课程，面向全院招收条件优秀的学生进行专业系统的模特展示技巧训练。包含台步训练，气场训练，节奏训练，体能训练，不同风格服装展示训练等，通过这些课程让学生在有限的时间里快速掌握基本模特展示技巧，锻炼自信心，提升自我气质，服务学院活动与表演。

4、模特化妆技巧（16 学时，1 学分）

本课程为实操类课程，面向院模特队的学生进行开设。包含个人形象塑造，生活妆塑造，舞台妆塑造等，通过课程让学生可以全方位提升自我形象，更好的服务各类演出。

5、时尚摄影（32 学时,2 学分，实践+作业）

本课程为 B 类课程，其理论教学为 16 学时，实践教学为 16 学时，是职业拓展课必修课。其内容主要通过摄影的基本内容与原理，来掌握产品、人物时装饰品及广告摄影的基本原理与技能及作品后期制作的方法，并且通过采风为设计积累丰富的艺术元素。

6、时尚买手实务（32 学时,2 学分，操作+手册）

本课程为 B 类课程，其理论教学为 16 学时，实践教学为 16 学时，是职业核心课程必修课。其内容主要通过掌握时尚买手基本概念的同时，主要针对时尚的流行、时尚的规则、时尚的消费和市场了解，用敏感的前瞻性的眼光学会预测未来的流行趋势，让学生学会结合人物形象设计，关注店面的陈列和销售，陈列是否符合本季主推等，销售数据与本季产品各类订货量是否成正比；理性的分析市场各项数据。

7、民俗服装艺术赏析（32 学时+2 学时,2 学分，实践+作业）

本课程为 A 类课程，其理论教学为 28 学时，实践教学为 4 学时，是职业拓展课程选修课。其内容主要通过通过对二十世纪到本世纪世界著名时装大师及其品牌风格的介绍，通过对中国少数民族民俗与服饰艺术的介绍，丰富学生的艺术视野、提高学生的专业素养。

8、时尚奢侈品鉴赏（32 学时+2 学时,2 学分，作业）

本课程为 A 类课程，其理论教学为 24 学时，实践教学为 8 学时，是能力拓展课程必修课。其内容主要通过讲解国际一线奢侈品品牌的产品

特点、发展沿革及品牌故事，以扩展学生的眼界、提高时尚敏感度及情感。

9、特殊妆造技法及美甲（48 学时,3 学分，操作）

本课程为 C 类课程，其理论教学为 16 学时，实践教学为 32 学时，是职业核心课程必修课。其主要内容是学习 T 台妆造、创意妆造的表现技法，并学习与妆造相搭配的创意美甲技法。

10、演讲与口才（32 学时，2 学分，实践+作业）

本课程为 B 类课程，其理论教学为 16 学时，实践教学为 16 学时，是职业拓展课程选修课。主要通过示范、实践、现场辅导等形式，让学生掌握临场的语言组织能力、学习当众说话的技巧从而提高口才及讲演能力。

11、珠宝香水鉴赏（32 学时,2 学分，实践+作业）

本课程为 B 类课程，其理论教学为 16 学时，实践教学为 16 学时，是职业拓展课程选修课。其主要内容包括两方面：一是通过对经典珠宝类型、特性、款式的欣赏，了解珠宝鉴赏方法；二是通过对知名香水品牌的发展、选材、制作、特性的学习，掌握香水选购的要领。

12、活动策划与实施（16 学时,1 学分，实践+作业）

本课程为 B 类课程，其理论教学为 8 学时，实践教学为 8 学时，是职业拓展课程选修课。其内容主要通过全面系统地提出了活动策划的理论体系和实用操作体系；讲授活动策划原理、程序及操作方法，并通过项目方案的创意与设计训练，培养学生在实践中运用策划原理、方法，制定具有操作性的项目策划方案。

13、销售心理学（学 32 时+2 学时,2 学分，实践+作业）

本课程为 A 类课程，其理论教学为 24 学时，实践教学为 8 学时，是职业拓展课程选修课。其内容主要通过具体的代表性案例分析，剖析时尚行业的市场运作规律，讲解时尚行业的主要特性、营销要点等。

14、审美心理学（32 学时+2 学时,2 学分，实践+作业）

本课程为 A 类课程，其理论教学为 24 学时，实践教学为 8 学时，是能力拓展课选修课。其内容主要通过了解审美心理规律的基础上进一步提高审美活动的成效，使学生从自然科学的立场探究美的真谛。

（五）职业技能训练课（共计 658 学时、23.5 学分）

1、专业认知（14 学时、0.5 学分）

本课程为 C 类课程，其理论教学为 4 学时、实践教学为 10 学时，是职业技能课必修课。主要内容是通过参观、座谈、讲座、见习等形式观摩了解最新行业发展状况，为学生的职业规划指引基本方向。

2、专业采风（28 学时、1 学分）

本课程为 C 类课程，其理论教学为 0 学时、实践教学为 28 学时，是职业技能课必修课。主要内容是通过观摩其它院校的毕业展演、参观时尚、设计类展览等形式搜集毕业设计灵感、素材，从而拓宽视野、把握当代设计风尚、提高毕业设计水准。

3、职业技能竞赛及职业资格考证（28 学时、1 学分）

本课程为 C 类课程，其理论教学为 6 学时、实践教学为 22 学时，是职业技能课必修课。主要内容是通过参加技能大赛，提高学生动手能力，增加对同类院校教学情况的了解；培养学生对在校所学知识的

综合运用能力。参加职业资格考试，获取形象，色彩，陈列、美妆类职业资格证中的至少一种。

1、综合实训（28 学时、1 学分）

本课程为 C 类课程，其理论教学为 6 学时、实践教学为 22 学时，是职业技能课必修课。主要内容是以化装舞会、作业展览或其它企业项目真题真做的形式，将已学知识技能融会贯通，完成某项规定任务。

2、毕业设计（168 学时、6 学分）

本课程为 C 类课程，其理论教学为 16 学时、实践教学为 162 学时，是职业技能课必修课。主要内容是由指定教师带领项目小组，完成企业真实或虚拟项目的整体设计与制作，在真实或仿真实环境中进一步提高设计技术与能力，养成良好的职业素质，并通过对项目全过程的了解，增强就业与创业能力。

3、毕业顶岗实习（392 学时、14 学分）

本课程为 C 类课程，其理论教学为 0 学时、实践教学为 392 学时，是职业技能课必修课。主要内容是根据企业提供的真题项目，按任务书要求设计并制作实习作品并获得企业实习证明成果，完成实习记录、总结报告、企业评价等图文记录材料。

九、教学资源配置

（一）实训教学条件

1. 校内实训基地

本专业实训设备和实训场地能基本满足人才培养的实践教学，支撑核心课程实践教学计划所必需的校内实训基地包括形象设计实训

室、陈列设计实训室、模特训练室等。

校内实训基本配置和支撑实训项目一览表

实训室名称	面积	实训项目	主要设备和工具	数量
形象设计实训室	90m ²	色彩季型诊断，个人形象风格类型诊断， 化妆造型设计，综合实训、毕业设计	教学电视	1套
			CMB化妆品	1套
			CMB色布	1套
			CMB风格测试衣	1套
			色彩季型图版	3块
			女士风格图版	8块
			男士风格图版	5块
陈列设计实训室	90m ²	陈列设计、衣橱整理、服饰搭配、综合 实训、毕业设计	教学电视	1套
			模拟橱窗	4套
			展示货架	1套
			整体衣柜	2套
模特训练室	180m ²	毕业设计及展演模特训练、形体训练、 职业技能竞赛训练	音响	1套
			小T台及地毯	1套

（二）校外实训基地

本专业目前已有实际合作项目的校外实训基地有：可颜美学机构厦门分公司、福州青裳晓驿文化传播有限公司、深圳市祺馨色彩顾问有限公司、福州新华都LEE品牌专营店。校外实训基地与我专业合作契合度高，能较好满足学生专业认知、专业实训、顶岗实习的要求；解决老师们调研学习、顶岗实践的需要；实现学习与岗位零距离，也使部分学生实现了实习就业一体化。

（三）专兼职教学团队

本专业现有专任教师3名、本系其它专业兼职教师6名、其他高校兼课教师1名、行业一线兼职教师7名。教师均具备本科以上学历，热爱教育事业坚守“立德树人”，工作认真，作风严谨；持有国家或行业的职业资格证书，具备项目开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”素质教师超过80%，专任教师职称结构合理。在

项目实践类课程上，聘请了行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。

（四）选用教材及参考资料

1、开发基于工作过程的专业课程教材或讲义；

2、优先选用“十三五”优秀的高职高专规划教材：如《素描基础》、《服饰搭配艺术》、《服装立体裁剪》、《时尚化妆设计》、《Photoshop 图形图像处理翻转课堂》、《中西服装史》、《服饰美学》、《整体形象设计》等等；

3、优先选用国家资源共享课程教学资源，如超星学习通等等。

（五）网络及其他学习资源

学院建有电子阅览室，校图书馆网站上学生可以免费查阅与专业相关的期刊论文、书籍等电子资料，可以到专业相关网站、教学资源库浏览参与互动学习等。

十、教学实施要求

（一）职业素质教育活动

我专业在课程中渗透职业素质教育，在校内课程实训中巩固，在见习实习中夯实，在丰富多彩的专业竞赛、考核、展示等活动中进行强化，在课外讲座中拓展，在服务性学习等社会活动中提升学生的职业素质综合能力。

（二）顶岗实习要求

专业顶岗实习为本专业学生联结学校课堂学习与岗位就业创业的桥梁，是学生从学校到社会实现人生转折的一个必经阶段。

顶岗实习按照校企共同制定实习计划、管理规定、评价标准，共同指导学生实习、评价学生成绩模式等开展实践教学，顶岗实习时间

安排在第六学期，共 14 周。期间由院领导、系部领导、指导教师和辅导员定期、分批、巡回各实习点探望学生，召开座谈会，了解学生实习状况，解决学生实际问题，确保实习工作顺利进行。

（三）毕业设计要求

毕业设计专题制作是本专业方向实务性应用研究的一门重要开放式必修课程，主要是通过毕业设计制作的过程培养学生掌握专业理论知识和技能，提升整合应用能力和团队合作精神。

毕业设计要求围绕着命题，独立完成一系列规定套数的整体形象设计作品，并提交与设计作品相关的设计说明、平面效果图、成品照片及成品实物等设计手册。

十一、继续学习建议

（一）专升本

1、统招“3+2”专升本：统招专升本没有专业对口要求，大三时参加考试，考上后就读全日制本科，两年后本科毕业。

2、国际合作办学：完成三年大专学习后，申请赴美学习，与我院有校际合作的国际院校有：美国普吉湾大学、美国森坦那瑞大学美国晨边学院、美国恩波利亚州立大学、美国佛罗里达州立大学。

（二）职业资格提升渠道

通过培训进修考取礼仪指导专项职业证书、服饰色彩搭配专项职业证书、高级陈列设计证书、空间规划师证书、色彩性格心理指导证书、CMB 国际色彩形象顾问证书等等。