

# 三年制旅游管理专业人才培养方案

专业代码: 640101

适用年级: 2021 级

执笔人: 黄韵文

制订时间: 2021 年 8 月 16 日

审核人: 陈薇薇、黄鹏奎

系审批时间: 2021 年 8 月 16 日

学校审批时间: 2021 年 8 月 20 日

# 2021 级旅游管理专业人才培养方案

## 一、专业名称与代码

专业名称：旅游管理。 专业代码：640101

## 二、招生对象

符合招生条件的普通高中毕业生，中职毕业生。

## 三、基本修业年限

三年

## 四、职业面向与岗位能力分析

### （一）职业面向

与本专业最直接相关的就业职业领域为旅游景区、旅游酒店、旅行社以及旅游行政部门等单位。其岗位群见下表：

旅游管理专业职业领域及主要就业岗位

就业岗位		职业方向	必备职业资格证书	其他相关职业资格证书
初始就业岗位	地接导游	旅行社导游、旅游协会导游	国家导游员资格证	普通话等级证书 普通话等级证书
	景区讲解员	景点景区及博物馆展览馆等讲解员	普通话等级证书	
	会展接待员	会展接待、服务		
发展就业岗位	计调与外联	旅行社计调与外联		
	旅游产品策划与营销岗人员	旅游产品策划与营销岗人员		
	会奖部门工作人员	会奖部门大客户专员		会展、酒店职业经理人
	研学旅游导师	研学旅游教练、导师、策划人员	国家导游资格证	教师证、普通话等级证书、外语等级证书
职业提升岗位	旅游企业管理者	旅游企业管理者	国家岗位培训合格证书	
	旅游项目管理者	旅游项目管理者	国家岗位培训合格证书	

	会展项目管理者	会展项目管理者	国家岗位培训合格证书	
相关就业岗位	景区服务、文秘、培训、旅游咨询、接待服务等	旅游景区、各类企事业单位、中小学校、政府机关等	旅游景区相关岗位培训合格证、秘书资格证、培训师资格证	

## (二) 岗位能力分析

旅游管理专业职业能力与岗位能力分析表

综合能力	专项能力	分项能力	相关课程及技能训练
1. 职业基本素质与能力	1.1 综合素质及职业道德	<p>1.1.1 在以习近平新时代中国特色社会主义思想的指导下，懂得运用马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想来分析问题和解决问题</p> <p>1.1.2 具有爱国守纪、明礼诚信、勤朴自强、团结合作的道德品质，同时具有一定的科学文化水平、热爱中国传统文化。具备良好的人文素养</p> <p>1.1.3 培养具有求实创新、吃苦耐劳、服务他人、敬业奉献、敢于创新、勇于创新、工匠精神的职业道德</p>	<p>思想道德与法治</p> <p>毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论</p> <p>形势与政策入学教育</p> <p>大学生职业生涯规划创业教育</p> <p>素质拓展实践</p>
	1.2 语言与文字表达能力	<p>1.2.1 正确的语言表达能力</p> <p>1.2.2 一般通知、报告、计划总结和旅游类文章的撰写能力</p> <p>1.2.3 对中国传统文化与经典美学的基本鉴赏能力，并能在工作中合理使用</p>	<p>大学语文</p> <p>秘书实务</p> <p>旅游文化</p>
	1.3 人际交往能力	<p>1.3.1 具有团队合作精神，掌握人际沟通技巧</p> <p>1.3.2 掌握不同社交场合知识女性衣饰服装、举手投足、化妆礼仪的基本知识</p>	<p>服务礼仪实训专业相关讲座</p>
	1.4 身体素质	<p>1.4.1 力量，耐力，灵敏性，柔韧性素质</p> <p>1.4.2 常见球类、田径、体操的基本运动</p> <p>1.4.3 动技能具备胜任工作的健全体魄</p>	<p>军训</p> <p>大学体育</p> <p>课外体育活动</p>
	1.5. 基础职业技能	<p>1.5.1 能熟练操作计算机进行文字编辑及建立图表</p> <p>1.5.2 能熟练运用网络、多媒体处理旅游业务并进行信息传播、电子商务等工作</p> <p>1.5.3 能较为熟练掌握英语阅读及书写能力</p>	<p>信息技术</p> <p>旅游电子商务</p> <p>大学英语</p> <p>旅游英语</p> <p>出境领队英语</p>

		1.5.4 具备运用英语在旅游促销及不同服务岗位进行一般人际沟通能力	
2. 职业岗位能力	2.1 职业岗位基础知识能力	2.1.1 熟练掌握现行旅游政策与法规 2.1.2 掌握旅游业的基本要素及了解旅游业发展趋势 2.1.3 掌握旅游市场营销规律性及营销手段 2.1.4 掌握旅游企事业单位管理基本原则及技能 2.1.5 掌握涉外酒店服务管理的基本知识和技能 2.1.6 掌握我国主要客源国概况 2.1.7 了解旅游者心理及旅游服务心理 2.1.8 掌握旅游资源开发与规划的理论体系,了解旅游资源分类、评价及规划的主题定位、项目设计等基本能力 2.1.9 掌握旅游企业人力资源管理的基本原理,了解现代旅游企业管理体制和用人机制,熟悉旅游企业用人需求	旅游学概论 旅游地理 导游基础知识 导游业务 旅游政策与法规 酒店管理实务 高星级酒店服务与管理 旅游心理学 旅游市场营销 旅游人力资源管理 旅游新媒体运营 旅游文化 旅游电子商务 出境领队英语 旅游英语 会展与节事旅游管理 服务礼仪实训
	2.2. 职业岗位专业知识能力	2.2.1 初步掌握旅游企业产品设计、运转模式、管理理念等旅行社方面的管理能力 2.2.2 熟练掌握旅行社开展各项业务的组团及计调能力 2.2.3 熟练掌握作为一名合格导游员所必须具备的基础知识及基本技能(导游规范、导游应变、导游技能、导游方法、导游英语) 2.2.4 掌握与旅行社业务有密切关系的会议、展览、奖励性旅游及节假日旅游的产品设计及管理技能 2.2.5 掌握各类旅游景区资源分类、评价、开发、规划、管理等基本能力 2.2.6 掌握旅游电子商务最前沿知识,了解开展旅游电子商务的一般程序	旅行社计调实务 出境旅游领队实务 定制旅游案例分析 导游讲解技巧 旅游市场营销 景区服务与管理 休闲旅游管理
	2.3. 职业技能证书	2.3.1 国家导游员资格证书	导考实训; 导游讲解技巧

### 旅游管理专业典型岗位能力分析

旅游企业岗位	岗位职责	应具备知识	应具备职业技术能力
地方导游	根据旅游接待计划,合理安排旅游团在当地的旅游活动,认真落实旅游服务,	地方旅游资源知识、地方导游业务操作流程、地方吃住行游购娱等方面的知	导游讲解能力、对客沟通能力、团队调控能力、调节气氛能力、应变能力、

	<p>与全陪、领队密切合作做好当地旅游接待工作。负责当地导游讲解，解答有课的问题，积极介绍和传播地方文化和旅游资源。维护旅游客安全，做好事故防范和安全提示工作。妥善处理旅游相关服务方面的协作关系，以及旅客在当地旅游过程中发生的各类问题</p>	识	解决问题能力
全陪导游	<p>按旅游合同或接待计划，监督各地接待单位的执行情况和接待质量。负责旅游过程中组团社和地接社的联络，做好旅行各站的衔接工作。协调领队、地陪司机等各方面人员间的合作关系。配合、监督地方接待单位安排好旅游活动。维护游客安全，处理好各类突发事件。传达或处理游客的意见、建议和要求。耐心解答游客的问询，介绍地方文化和旅游资源；开展市场调研，协助开发、改进旅游产品的设计和市场营销</p>	全国导游基础知识、全陪导游业务操作流程	全陪业务操作能力、沟通能力、组织协调能力、应变能力、调节气氛能力、管理能力、解决问题能力。
出境领队	<p>出发前向旅游团介绍旅游目的地国或地区的概况和注意事项。陪同旅游团的全程游览活动。监督和配合旅游目的地国或地区的全陪、地陪全面落实旅游合同，安排好旅游计划，组织好旅游活动。关心游客，做好旅游团的组织工作，维护团结，调动游客积极性，保证旅游活动顺利进行。负责旅游团与目的地国或地区接待社的联络与沟通，传达游客的意见、要求与建议乃至投诉，</p>	旅游客源国及目的地国的相关知识、出境领队业务操作流程、英语知识	出境领队业务操作能力、英语语言能力、调节气氛能力、解决问题能力

	维护游客的合法权益，必要时出面斡旋或帮助解决		
计调	负责与旅行社、酒店的联系沟通工作。负责本社旅游团的吃、住、用车、导游服务等接待工作，做好团队有关单据的收发和等级工作以及团队档案整理工作，确保团队资料齐全，搞好统计工作	计调操作知识、电子商务知识、旅游目的地知识	旅游线路设计技能、采购技能、谈判技能、费用核算技能
旅游营销人员	主要承担旅行社的生产和销售任务，通过了解和掌握市场的需求动向，在利用信息的基础上开发、设计旅游线路，将产品销售给旅游中间商或旅游消费者	旅游产品知识、旅游市场营销知识	服务营销能力、市场分析开拓能力、公关能力、谈判技巧
研学旅游导师	具备良好的中国传统文化知识与素养，在以中小学生为主体的研学旅行中担任知识讲师与生活导师，前期负责制定详细计划，并与家长进行沟通，全程进行记录，结团后完成相应研学反思并生成报告	较深入了解中国传统文化、旅游心理学、美学鉴赏、团队管理、文案策划、新媒体制作与运营	沟通能力、特殊团队（不同年龄层学生群体）操控能力，产品与相应文案的策划与创作能力；摄影技术，短视频拍摄与制作技术。
旅行社、酒店、景区等相关旅游企业部门经理	负责所在部门的经营管理工作	管理知识以及相关部门的业务操作知识	管理能力以及相关部门的业务操作能力

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人，培养具有一定的科学文化水平，良好的职业道德、人文素养、创新意识和工匠精神，熟悉-旅游业从业人员相关的专业知识，掌握旅行社计调人员团队操作，地接导游人员、全陪导游人员控团，出境领队人员团队操作，研学旅行导师学员指导与团队引导、会展行业策划、文案制作，酒店前厅工作、简易宴会设计等技能，在具备出境资质的国际旅行社、

旅游协会、旅游文创公司、景区、星级酒店、会展公司等企事业单位，在旅游业、酒店业、会展业等现代工业生产企业和经营服务单位，生产、服务及管理第一线能从事旅游产品设计、旅行社计调、出境领队、国内导游员、研学旅行导师、酒店部门经理人、会奖活动策划等工作的德智体美劳全面发展的复合型技术技能人才。

## （二）培养规格

### 1、素质要求

#### （1）思想政治素质

坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

#### （2）文化科技素质

具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有一定的创新意识、创新精神及创新能力；具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；具有良好的人际沟通能力。

#### （3）专业素质

掌握从事旅行社计调人员、导游员、出境领队、研学导师、景区讲解员、展馆讲解员、会展策划人员、星级酒店工作人员等工作所必需的专业知识；具有一定的专业礼仪知识和基本的外语使用能力；具备继

续学习、持续学习的能力，能潜心于所从事的职业并日益精进，术业有专攻，事业有所成。

#### (4) 职业素质

具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、诚实劳动意识、工匠精神、创新思维；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识、公共服务意识和团队合作精神；有较强的执行能力、安全意识及主动作为的奉献精神。特别是旅游业从业人员走上岗位后将长期在一线奋斗，本专业更会注重吃苦意识的培养，同时注重情绪调节能力的锤炼，引导学生脚踏实地、注重积累、不抛弃、不放弃，努力成为优秀旅游人。

#### (5) 身心素质

具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯，同时注意长期的心理建设与疏导，锻炼学生在未来职场的抗压能力。

## 2、知识要求

### (1) 公共基础知识

掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；熟悉相关法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

### (2) 专业技术基础知识

旅游新媒体运营中文案、旅游电子商务上架产品的设计，旅游政策与法规、导游业务、全国导游基础、地方导游基础、旅游心理学、旅游

地理、旅游业沟通实务与技巧、旅行社经营管理、休闲旅游管理、旅游文化、出境领队英语的基本知识，旅游市场营销、旅游人力资源管理、餐饮服务与管理、礼仪服务会展与节事旅游管理、前厅与客房服务运作的基本原理。

### (3) 专业知识

旅行社计调与外联实务、景区服务与管理、旅游市场营销、出境领队实务、休闲旅游管理等知识，定制旅游的系统原理与分析方法，导游讲解技巧、旅游产品设计的灵活应用、继续学习并能够再创新的技能。

## 3、能力要求

### (1) 专业能力

1) 掌握福建省所有 5A 景区的概况、精华景点的讲解与本省线路设计的基本技能，对福州地区主要景点可进行熟练引导与讲解，可进行高端定制游团队的全程操作技能；

2) 了解我国主要客源地与旅游目的地的概况，具有传统旅游线路整合与创新、新定制旅游产品与研学旅游产品创新应用的能力，应用基础理论和处理旅游突发事件有关问题的技能；

3) 掌握国家最新颁布的行业规范、《旅游法》相关法律条文与执行标准；

4) 熟悉公众号推文排版、基本旅游产品海报设计与制作、视频剪辑、新媒体短视频制作等各种设备、硬件与软件的使用。

### (2) 社会能力

1) 掌握常用办公软件的应用；

2) 具有较强的人际交往能力、公共关系处理能力、语言表达和写作能力、劳动组织与专业协调能力；

3) 具有人员管理、时间管理、技术管理、流程管理等项目组织管理能力。

### (3) 方法能力

1) 具有分析问题与解决问题的能力、应用知识能力；具有一定的创新意识、创新精神及创新能力；

2) 具有个人职业生涯规划的能力,具有独立学习和继续学习的能力,具有较强的决策能力,具有适应职业岗位变化的能力。

## 六、毕业要求

### (一) 修学学分

完成本专业人才培养方案规定的课程,获得相应的学分 134 学分,其中:

公共基础课程: 35 学分(其中第二课堂 6 学分)

职业基础课程: 42 学分

职业核心课程: 15 学分

能力拓展课程: 16 学分

职业技能训练课程: 26 学分

### (二) 职业证书

#### 1、参加全国导游资格证(初级)的考试

(该项证书未参加者若参加省职业技能大赛或行业相关技能大赛或省级三等奖项及以上,取得大学英语四级及以上、或者获得

其它属于国家人力资源和社会保障部证书可等同于此项标准)

2、参加并获得礼仪专项职业能力证书

3、取得至少一项与本专业相关的职业技能证书，如：茶艺师证、旅游相关行业英语证书或与本专业相关“1+X”职业技能证书

七、教学计划安排

(一) 全学程教学周数分配表

		学年学历							时间分配(周数)									
		第一 学 期				第二 学 期												
周次	1	2-3	4-19		20			18-19	课堂教 学	考试 答辩	实践教 学	毕业实 训	新生注 册	军训	入学 教育	机动	合计	
第一学 年	入学 教育	军训	教学周	专业 认知	考试	教学周		机动	考试	32	2	1		0.5	2	1	0.5	39
周数	1	2	16	0.5	1	16		1.5	1									
周次																		
第二学 年	教学周			机动	考试	教学周		机动	考试	32	3						5	40
周数	16			2.5	1.5	16		2.5	1.5									
周次	1-20				1-17			18-20										
第三学 年	教学周		综合实训	考试+毕业设计		毕业顶岗实习		机动	答辩	10.5	3.5	3	20				3	40
周数	10.5		3	3.5		20		1.5	1.5									
备注								合计	74.5	7.5	7	20	0.5	2	1	6.5	119	

## (二) 各类课程学时与学分分配表

课程结构	课程学分总量、学时的分配及其总占比 (%)							
课程模块	学分分配		学时分配		理实分配			
	学分数	总占比	学时数	总占比	理论		实践	
					时数	占比	时数	占比
公共基础课模块	35	26.12%	700	26.96%	316	45.14%	384	54.86%
职业基础课模块	42	31.34%	672	25.89%	264	39.29%	408	60.71%
职业核心课模块	15	11.19%	240	9.24%	80	33.33%	160	66.67%
能力拓展课模块	16	11.94%	256	9.86%	80	31.25%	176	68.75%
技能训练课模块	26	19.41%	728	28.05%	0	0	728	100%
合计	134	100%	2596	100%	实践教学学时为_1856_ 占教学活动总学时_71.49_%			

注:能力拓展课模块包括公共选修课模块与专业选修课模块

### (三) 各学期门数与学分汇总表

课程类别	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期		门数小计	学分小计
	门数	学分	门数	学分	门数	学分	门数	学分	门数	学分	门数	学分		
公共基础课	9	16	6	15	1	1	1	2	0	0	1	1	18	35
职业基础课	3	7	4	9	4	9	5	13	2	4	0	0	18	42
职业核心课	0	0	0	0	2	4	2	5	3	6	0	0	7	15
能力拓展课	0	0	4	6	4	6	2	4	0	0	0	0	9	16
职业技能训练课	1	0.5	0	0	0	0	0	0	2	5.5	1	20	4	26
合计	13	23.5	14	30	11	20	10	24	7	15.5	1	21	56	134

注:能力拓展课包括公共选修课与专业选修课

(四) 教学计划表

课程类别	课程编码	课程名称	总学时	总学分	实践实训		理论教学学时	按学期分配周学时数						考核方式	
					项目名称	实践实训学时		一	二	三	四	五	六		
公共基础课	0112005	思想道德与法治	48	3	良好品行塑造	8	40	3							实践+考试
	0112002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	4	政治素质培养	8	56		4						实践+考试
	0112004	形势与政策	48	1	政治敏感性的培养	8	40	√	√	√	√	√	1	实践+作业	
	0212037	信息技术	64	4	计算机操作实训	32	32		4						操作
	0213015 (上) 0213016 (下)	大学体育	64	4	运动训练能力及组织能力的培养	56	8	2	2						操作
	0212001	大学语文	32	2	口语表达及应用写作训练	8	24	2							实践+考试
	0212035 (上) 0212036 (下)	职场英语	64	4	听说读写能力	32	32	2	2						实践+考试

	0212037	大学生心理健康教育	32	2	自我调适训练	16	16	2						实践+作业
	0212024	军事理论	36	2	国防教育	12	24	2						实践+考试
	0212017	大学生职业规划与就业创业指导	16	1	职业规划与创业精神培养	2	14		1					实践+作业
	0212025	大学生创新与创业理论基础	32	2	创新与创业能力培养	16	16		2					实践+作业
		小计	500	29		198	302	13	15				1	
职业基础课	0612158	旅游学概论	32	2	职业理论的培养	16	16	2					毕 业 顶	考核
	0611088	旅游地理	48	3	专业知识的积累与拓展	16	32	3						考核
	0613012	服务礼仪实训	32	2	职业形象的塑造	32		2						考核
	0612159	旅游心理学	32	2	职场软实力的培养	16	16		2					笔试
	0612005	旅游政策与法规	48	3	法律运用能力的培养	32	16		3					笔试
	0613090	导游业务	32	2	模拟实训	32			2					操作+考核
	0612100	导游基础	32	2	模拟实训	16	16		2					笔试

	0612015	旅游业的沟通实务与技巧	48	3	案例分析	32	16			3			岗 实 习	考核
	0612020	旅游电子商务	32	2	操作实训	16	16			2				笔试+考核
	0612115	旅游新媒体运营	32	2	操作实训	24	8			2				考核
	0613018	旅游英语	32	2	听说训练	32				2				考核
	0612047	旅行社经营管理	48	3	案例分析	24	24					3		考核
	0612161	出境领队英语	32	2	英语能力训练	16	16					2		考核
	0611089	旅游文化	32	2	中国传统文化与专业结合的表达训练	16	16					2		考核
	0612160	高星级酒店服务与管理	64	4	操作实训	40	24					4		考核
	0612152	旅游活动策划	32	2	职业延伸技能培养	16	16					2		考核
	0612025	旅游人力资源管理	32	2	案例分析	16	16					2		考核
	0612021	会展与节事旅游管理	32	2	案例分析	16	16					2		笔试
		小计	672	42		408	264	7	9	9	13	4		

职业核心课	0612024	旅游市场营销	32	2	案例分析及市场调研	16	16			2			毕业顶岗实习	笔试
	0613009	导游讲解技巧	32	2	模拟实训	24	8			2				考核
	0612146	旅行社计调实务	48	3	模拟实训	32	16				3			考核
	0613022	休闲旅游管理	32	2	案例分析及调研	16	16				2			考核
	0612023	景区服务与管理	32	2	案例分析及调研	16	16					2		考核
	0612019	出境旅游领队实务	32	2	模拟实训	24	8					2		考核
	0613091	定制旅游案例分析	32	2	模拟实训	32						2		考核
		小计	<b>240</b>	<b>15</b>		<b>160</b>	<b>80</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>		
能力拓展课	0223050	大学生家事技能 (劳动教育)	16	1	家事技能培养	16	0			1			毕业顶岗实习	实践+作业
	0221001	个人提升与职业发展	16	1		0	16			1				实践+作业
	0223045	模特展示技巧	56	2		56	0							实践
	0223046	模特化妆技巧	16	1		16	0							实践

	中华传统文化类课程	16	1		0	16		√					笔试
	美育类	16	1		0	16		√					笔试
	生态文明类课程	16	1		0	16		√					笔试
	国家安全类课程	16	1		0	16		√					笔试
	其他领域课程1	16	1		0	16		√					笔试
	其他领域课程2	16	1		0	16		√					笔试
0623003	中西点制作	32	2		32			2					考核
0623005	剪纸	16	1		16			1					考核
0623007	插花	32	2		32			2					考核
0623034	普通话语训	32	2		32			2					考核
0623008	形体训练	32	2		32			2					操作+考核
0623010	茶艺	32	2		32			2					考核
0623035	旅游美工技术	32	2		32						2		考核
0623036	导考实训	32	2		32					2			考核
0622406	酒店管理实务	32	2		16	16				2			笔试
0621010	美容与养生	32	2		10	22				2			考核
0621012	中国饮食文化	32	2		10	22					2		考核

	0621013	职场的专业化发展	32	2		16	16				2			考核
	0622047	宴席设计实务	32	2		16	16				2			考核
	0621016	现代酒吧服务与管理	32	2		22	10				2			考核
	0621017	旅游景观鉴赏	32	2		10	22				2			考核
	0621018	秘书实务	32	2		16	16				2			考核
	0621014	闽台文化交流与旅游实务	32	2		12	20				2			考核
	0622048	旅游资源分析与应用	32	2		10	22				2			笔试+考核
		<b>课程开设小计</b>	<b>704</b>	<b>42</b>		<b>474</b>	<b>230</b>	<b>0</b>	<b>11</b>	8	18			
		<b>专业选修要求</b>	<b>192</b>	<b>12</b>		<b>160</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	7	4			
		<b>实际选修小计(约)</b>	<b>256</b>	<b>16</b>		<b>176</b>	<b>80</b>		<b>5</b>	<b>7</b>	<b>4</b>			
职业技能训	0613087	专业认知	14	0.5		14		14						
练课	0613091	综合实训	84	3		84						84		

	0613089	毕业设计（含答辩）	70	2.5		70						35	35	
	0613088	毕业实习（顶岗实训）	560	20		560						84	476	
		小计	728	26		728		14				203	511	

（五）第二课堂教学计划表

课程编码	课程名称	学时	学分	实践 实训 学时	理论教 学学时	学期分配						考核方式	
						一	二	三	四	五	六		
0813003	入学教育（理论）	14	0.5	0	14	√							笔试
0813004	入学教育（实践）	14	0.5	14	0	√	√	√	√	√			实践
0813005	军训	112	2	112	0	√							操练
0213029	课外体育活动	28	1	28	0			√	√	√			身体素质 测试
0613133	专业活动（含创新创业）	32	2	32		√	√	√	√				实践

	小计	200	6	186	14							
--	----	-----	---	-----	----	--	--	--	--	--	--	--

## 八、主要实训教学

### （一）专业认知

#### （一）专业认知

认知型实训安排在第一学年第一学期进行，在职业知识与技能课程学习之前，带领学生进入专业校外实训基地参访，了解旅游行业相关企业各部门的运作情形，让学生对旅游行业在感性上有所了解，开始从实际中认识旅游业，以便在后续的课程学习中更好地有针对性地学习。

#### （二）课程实训

该项实践活动将根据课程的设置与进程，合理安排学生进入本省的5A景区或有针对性的景点进行相应的实战训练，同时也会引进行业专家进入学校进行经验分享与对应的短期指导。在实训过程中，了解旅游行业一线工作的要求与现状、在教师的指导下分团队与个人实践两种方式进行课程实训，让学生在切身体会实际操作的同时发现问题，解决问题。将课堂理论与课外实践逐步结合，在探索中提高，并思考创新，为日后进入行业的无缝衔接打下坚实基础。

#### （三）综合实训

毕业设计是学生三年来的学习总结，是在校期间理论和实践知识的巩固复习和综合运用。通过毕业实习总结，回顾实习过程的所学所获，是理论联系实际，也是实践基础上的理论升华，培养学生做一个合格的具备创新精神的技术应用性专门人才。

#### （四）毕业顶岗实习

毕业顶岗实习是学生在校阶段学习效果的一次实际验证。将校内所学的基础理论和专业基本技能在社会相关行业的实践中进行应用，通过实际工作岗位的锻炼，提高学生分析问题和解决问题的能力，为即将

走上工作岗位做好前期准备工作，达到毕业与就业的完美过渡。

## 九、课程描述

(一) 公共基础课 共计 35 学分 (含第二课堂 6 学分)

### 1、思想道德与法治 (48 学时, 3 学分, 实践+考试)

本课程为 B 类课, 其理论教学为 40 学时、实践教学为 8 学时, 是大学生公共必修课。它是以人生观、道德观、价值观、法制观教育为主线, 以社会主义核心价值观教育为主要内容, 以理想信念教育为核心, 以爱国主义教育为重点, 能够帮助学生形成正确的人生观、价值观、道德观和法制观。通过本门课的学习, 学生能够提高学习、交往、心理调适、恋爱、职业规划、实践法律规范等方面的能力, 尽快适应新时代的大学生活, 合理解决各种困惑和苦恼, 加强大学生提高思想道德素质和法治素养, 自觉成长为有理想、有本领、有担当的时代新人。

### 2、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (64 学时, 4 学分, 实践+考试)

本课程为 B 类课, 其理论教学为 56 学时、实践教学为 8 学时, 是大学生公共必修课。它是以马克思主义中国化为主线, 集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义, 充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验; 以马克思主义中国化最新成果为重点, 全面把握中国特色社会主义进入新时代, 系统阐述习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位, 充分反映建设社会主义现代化强国的战

略部署，引导大学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，成长为新时代社会主义建设者和接班人。

### **3、形势与政策（48学时，1学分，实践+作业）**

本课为B类课，其中理论教学为40学时，实践教学为8学时，是大学生公共必修课。它是一门理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，课程及时、准确、深入地推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，宣传党中央大政方针，引导学生始终以国家民族利益为核心，保持清醒的头脑，用科学态度对待社会热点、难点问题，提高政治敏感性，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

### **4、军事理论（36学时，2学分，实践+考试）**

本课程为B类课程，其理论教学为24学时，慕课及实践教学为12学时，是普通高等学校学生的必修课程。它是以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，服务军民融合发展战略和国防后备力量建设。

### **5、大学生心理健康教育（32学时，2学分，实践+作业）**

本课程为B类课程，课堂教学为16学时，课外实践为16学时，是大学生公共必修课。它主要介绍心理健康基础知识，使学生能够正确认识自我和环境，树立心理健康意识和正确的世界观、人生观、价值观；

传授心理调适的技术和方法，增强大学生的自我心理调节能力，提高受挫能力和适应能力，以科学的态度对待生活中遇到的各种问题。

## **6、信息技术（原《计算机基础》，64学时，4学分，操作）**

本课程为C类课程，其实践教学为32学时、理论教学为32学时，是大学生公共必修课。它包括计算机基础知识、计算机操作系统、文字处理系统、数据库管理系统、计算机网络基础等。通过学习，掌握工作、学习和生活必备的计算机基础知识和基本操作技能，培养学生的计算机文化意识，引导学生树立正确的网络舆论导向，遵守网络道德规范。

## **7、大学体育（64学时，4学分，操作）**

本课程为C类课程，其实践教学为56学时、理论教学为8学时，是大学生公共必修课。它主要培养大学生的体育意识和体育能力。通过掌握体育基本知识和基本技能，学会科学锻炼的方法，养成良好的锻炼习惯，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。

## **8、大学语文（32学时，2学分，实践+考试）**

本课程为A类课程，其理论教学为24学时、实践教学为8学时，是大学生公共必修课。它旨在通过教育、引导学生阅读理解优秀的文学作品，提高学生对本国语言阅读和表达能力，潜移默化中帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强爱国主义精神和民族自豪感，提高人文素养；通过必要的习作练习，提高和强化学生对本民族语言文字的应用能力，提升学生综合素质。

## **9、职场英语（64学时，4学分，实践+考试）**

本课程为B类课程，其理论教学为32学时、实践教学为32学时，是大

学生公共必修课。它是提升学生的价值观评价能力和文化批判意识，在增强跨文化能力培养的同时肩负起价值观德育建设和中外文化平等交流的任务，培养学生具有较强的阅读能力和一定听、说、写、译能力为目的，帮助学生学会用英语交流，充实和完善基础英语。

#### **10、大学生职业规划与就业创业指导（16学时，1学分，实践+作业）**

本课程为 A 类课程，其理论教学为 14 学时、实践教学为 2 学时，是大学生公共必修课。本课程设计注重职业和人生发展的重要关系。通过引导学生对个人素养发展、全面发展和终身发展的自我培养，促使大学生树立正确的人生观，理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高生涯管理能力和职业素养。为各专业实现人才培养目标、达到未来工作岗位素质要求，更好地适应社会、国家的发展，做出青年一代的贡献。

#### **11、大学生创新与创业理论基础（32学时，2学分，实践+作业）**

本课程为 A 类课程，其理论教学为 16 学时、实践教学为 16 学时，是大学生公共必修课。本课程注重在情境中积极培育学生“敢闯会创”的精神，主要通过基础理论的讲述与案例分析，形成以项目为导向、以完成任务为驱动设计教学内容让大学生掌握创业的过程以及创业中的相关注意事项，不断增强学生创新精神、创业意识和创新能力，为大学生的创新创业实践提供强有力的理论指导，助力学生开启创业梦想。

### **(二)职业基础课**

- 1. 旅游学概论 B类，32学时（理论16，实践16）+2学时，2学分，考核**

旅游学概论是研究旅游者、旅游业以及双方活动对旅游接待地区社会文化、经济和环境之影响的科学。阐明社会经济发展与旅游活动的关系，阐述旅游活动的内容、种类和表现形式，发展旅游业的基本要素及各要素之间的关系，旅游对接待地区的基本影响，以及旅游和旅游学的发展趋势。学生学好此门课程，为学习旅游管理其它专业课程打下坚实基础，在遵循科学发展的原理下努力创新，为日后给中国文旅事业的发展做出贡献。

## **2. 旅游地理 B类，48学时（理论32，实践16）+2学时，3学分，考核**

本课程系统介绍中国以及世界主要客源国的旅游自然资源和人文资源，扩大学生知识面，为将来成为一线旅游工作人员或从事酒店相关部门工作打下基础，在讲解本国旅游资源与风土人情中有机融入中国传统文化相关知识，增加学生的爱国之情与民族自豪感。在外国地理与风土人情的学习中，引导学生欣赏不同的美，同时经过对比，学习对方的长处，保有一颗爱国之心，取其精华去其糟粕，在日后的工作中发挥正能量，为祖国为家乡做出积极贡献。以课堂讲授为主，实践教学为辅，同时要求广泛阅读课外图片、影像等。

## **3. 服务礼仪实训 C类，32学时+2学时，2学分，考核**

该课程讲述了旅游服务礼仪的基本理论知识，并就相关的文化现象做了概述，主要涵盖了服务人员仪容仪表礼仪、服务人员的仪姿礼仪、服务人员的交流礼仪、饭店服务礼仪、导游服务礼仪、中国主要客源国礼仪、国内部分民族和港澳台礼仪、涉外服务礼仪规范、宗教礼仪等。

通过该课程的学习，学生们不仅拓展了旅游服务礼仪方面的理论知识，而且也掌握了相应实用技能训练，同时中国作为有五千年灿烂历史文化的礼仪之邦，学生们在本课学习中内外兼修，外有良好仪态，内含文明礼貌，整体提升自身的精神面貌，为走上职场塑造绝佳软实力。

#### **4. 旅游心理学 B类，32学时（理论16，实践16）+2学时，2学分，笔试**

旅游心理学学习内容包括三大块：旅游者心理、旅游管理心理和旅游服务心理。主要掌握旅游者的旅游动机，旅游者的知觉、学习、态度，旅游者的人格和人格特征，旅游食宿、交通、审美、购物心理，旅游服务心理，旅游投诉与法律保护心理，旅游风险心理。为后续学习专业核心课程打下基础的同时也锻炼学生的心理调节能力，坚韧意志，为未来进入职场的抗压能力塑造有很大的帮助。注重身心健康，心理健康的很重要组成部分就是面对未来职场的抗压能力，强大自我，帮助他人，推动行业发展，是本门课的目标。

#### **5. 旅游政策与法规 B类，48学时（理论16，实践32）+2学时，3学分，笔试**

旅游政策与法规是指研究和调整旅游活动领域中各种社会关系的法律规范的一门分支法学，涉及到旅游经济学、旅游保险学、消费者权益法、旅游投诉与旅行社、饭店、旅游资源、交通、饮食购物等经营管理法，即将形成门类众多，结构严密的科学。为旅游业良性发展提供可靠的法律依据。在本门课程学习中树立学生良好的法律意识，弘扬爱国爱党的精神，培养知法守法的好习惯，建立捍卫公平正义的好作风。

## **6. 导游业务 C类, 32学时+2学时, 2学分, 操作+考核**

本课程全面介绍了领队、全陪、地陪、定点导游等各服务流程、事故预防的知识, 事故处理方法的知识。通过本课程的学习, 使学生具备地接团队、国内外省旅游团队以及不同类型团队的操作技能, 系统掌握团队事务的处理流程, 为日后在旅游业一线工作打下坚实基础。本门课程的学习中渗透行业工作的操作, 注重细节培养, 融入工匠精神的教育, 着力塑造学生良好的职业道德与奉献精神。

## **7. 导游基础 B类, 32学时(理论 16, 实践 16)+2学时, 2学分, 笔试**

本课程主要涵盖全国导游资格考试中的全国导游基础知识、地方导游基础知识两部分内容, 这也是全国导游资格证考试内容的重要组成部分。通过本课程的学习, 要求学生在掌握导游从业的基本知识结构的同时, 能够熟练掌握这些基础知识在导游讲解中的运用, 以适应旅游景区一线的定点讲解员和旅行社、旅游公司地陪及全陪人才的需要。在课程学习中注重课外阅读习惯的培养、相关知识的积累、工匠精神的塑造以及刻苦钻研、脚踏实地等学习与工作态度的形成。同时本门课程的学习过程也是对于零散知识进行精准归纳的过程, 在锻炼学生的学习能力同时, 也让中国的旅游知识在学生的记忆中反复呈现, 加深印象。无论学生将来从事何种行业, 都为他们能讲好中国故事打下坚实基础。

## **8. 旅游业的沟通实务与技巧 B类, 48学时(理论 16, 实践 32)+23学时, 2学分, 考核**

本课程旨在让学生了解在工作环境中如何加强人际沟通能力, 让学

生们认识到在企业组织中人际沟通的作用和重要性，理解掌握多种人际沟通理论概念及方法，学会人与人沟通的各种技巧，并能将其应用到实际的旅游服务和管理工作中去。本门课程的学习中融入中国传统文化中的礼仪教育，同时注重情商培养，打造良好的沟通形象，对提升个人气质有很大帮助。良性沟通是为人处世中被人接受和认可的关键，本门课程不仅是技巧的学习，更是育人的过程，心口如一，彬彬有礼，为社会为行业输懂知识、讲道理的人才，为构建和谐社会贡献力量。

#### **9. 旅游电子商务 B 类，32 学时（理论 16，实践 16）+2 学时，2 学分， 笔试+考核**

本课程阐述了旅游电子商务的基本概念和内涵、基础设施及与其相关的电子支付、网络安全等知识，并立足于旅游业的特征，结合国内外代表性的旅游企业电子商务应用案例，分析了旅游电子商务发展的基础，系统地介绍了电子商务在当今世界旅游业中的应用图景、旅游电子商务体系的结构、功能、关联过程和依托环境等。通过该课程的学生，使学生不仅掌握旅游电子商务的相关知识，而且也为将来推动旅游市场结构变动及促进旅游产业变革与创新奠定基础，同时紧跟社会与行业发展步伐，培养勇于创新的精神，改变传统的思维模式，提高就业竞争力，同时也教育学生在遵守法律法规的前提下，勇于开拓进取，面对新的行业模式，发挥个人优势，在岗位上做出成绩。

#### **10. 旅游新媒体运营 B 类，32 学时（理论 8，实践 24）+2 学时，2 学分， 考核**

本课程紧跟时代发展趋势，在传统旅游的宣传、文案写作、产品设

计与营销上大胆进行创新，以互联网为平台，结合公众号文案创作、版面设计，旅游线路与文创产品的海报设计、旅游短视频的制作与平台播放为主要学习内容，同时培养学生的行业敏感度，锻炼学生可迅速因时而变的创新能力，同时有效融合中国传统文化，将其中的精华有效进行结合运用，提高自身的职业能力与竞争力。

### **11. 旅游英语 C类，32学时+2学时，2学分，考核**

本课程以旅游行业的工作过程、典型工作环节和场景为参照来组织教学。通过该课程的学习培养学生用英语处理与旅游工作相关的业务能力，并提高相应的旅游专业实践知识，如：迎客送客、登记入住、行程安排、景点观光、酒店用餐、购物与娱乐、处理投诉、办理乘机手续、出入境、过海关、货币兑换等，具备参与一般旅游接待的英语导游能力。随着全球化进程的加快，英语运用能力是在职场中让自己更为自信的力量，掌握这门技术，面对外宾不卑不亢，展现中国人的风采。

### **12. 旅行社经营管理 B类，48学时（理论24，实践24）+3学时，2学分，考核**

本课程注重实践应用性，充分体现理论联系实际，力求使学生掌握最新最先进的旅行社管理理论和方法。重点讲述旅行社作为独立法人资格的企业运转及岗位管理知识及技能。从旅行社管理史概述、企业设置、产品设计、市场营销、内部职能管理、旅行社的顾客与产业关系管理、财务管理、旅行社的战略管理和信息技术管理，阐述企业、管理概念、方法、职能及质量控制过程，培养学生对旅行社的独立管理能力。

### **13. 出境领队英语 B类，32学时（理论16，实践16）+2学时，2**

## 学分，考核

本课程主要讲授出境领队在出带领团队出境旅游中所常用的英语知识，使学生通过该课程的学习，能系统掌握在接待出入境游客时所需要的英语词汇及会话能力，并提高相应的旅游专业实践知识，如：办理乘机手续、飞行途中服务、目的地通过检查、境外观光与购物、酒店入住、境外交通、应急处理等，具备参与基本的操作出境旅游团队的英语运用能力。本门课程特别需要注意的是出境领队工作属于外事工作的一种，所有的细节都需要严肃对待，除了每一个词语的运用、每一处细节的把握都要求精准之外，作为代表中国形象的出境领队，遵纪守法、业务能力娴熟的同时更要时时刻刻捍卫国家的尊严。

## 14. 旅游文化 B类，32学时（理论16，实践16）+2学时，2学分，考核

本课程的学习旨在让学生熟悉和掌握中国旅游文化中的几个重要组成部分内容，如：历史文明、传统菜系、中医、武术、建筑、宗教等，以运用于导游词创作与讲解，并加深学生个人文化厚度，提升文化内涵，激发爱国热情，增强民族自豪感。

## 15. 高星级酒店服务与管理 B类，64学时（理论24，实践40）+2学时，4学分，考核

本课程主要设计酒店前厅、客房服务与餐饮服务三个版块，酒店前厅客房的服务程序、标准、规范，加强学员操作动手能力，提高服务意识。并与前厅、客房实训配套进行技能实训。对于旅游专业的学生，着重于在团队操作时如何运用所学知识对前厅服务的把握、客房运作中客户可

能出现的投诉进行有效防范以及处理的能力。

在餐饮服务版块中通过教学使学生熟练地掌握餐饮服务的主要技能技巧，具备餐饮岗位必备的基本技能。以求在旅游旺季时能做到上桌团餐的菜品监督、服务监督、面对餐厅突发事件可以做好旅游人职责中的应急处理，同时在课程学习中融入中国传统文化中的中国传统饮食文化，突出课程特色，丰富学生的知识积累。

**16. 旅游人力资源管理 B 类，32 学时（理论 16，实践 16）+2 学时，2 学分，考核**

本课程系统介绍了旅游企业人力资源管理的基本原理及如何在旅游企业中建立行之有效的现代企业管理体制和用人机制等。通过本课程的学习，使学生了解旅游企业管理中旅游人力资源的开发、使用以及管理，同时也使学生了解旅游企业对人才需求方面的基本要求，为学生将来就业起了一定的指导作用。人力资源管理的工作除业务能力外更要求工作人员本着公平公正、不偏不倚，以集体利益为先、以大局为重的思想，课程的学习过程中，这一精神的潜移默化引导也同步进行。

**17. 会展与节事旅游管理 B 类，32 学时（理论 16，实践 16）+2 学时，2 学分，笔试**

会展与节事旅游管理是近年来国际上的热点研究领域。本课程包含了会议旅游、展览旅游、节事旅游、奖励旅游、会议及展览旅游的策划与管理、节事旅游策划与管理、奖励旅游策划与管理等内容的现状与发展趋势。要求学生通过学习，理解掌握会展与节事旅游的基本概念，会

展与节事旅游策划及管理的原则、流程、方法和基本内容。

**18. 旅游活动策划 B 类, 32 学时 (理论 16, 实践 16) +2 学时, 2 学分, 考核**

旅游策划活动是一种具有创意性的专业实践, 策划旅游在本质上是一种经营思考的方法与程序。《旅游活动策划》是一门以营销学、策划学等学科为基础, 旅游策划作为市场营销学领域中新崛起的细分学科, 具有鲜明的创新特点和可操作性, 此课程总的教学目的是培养和训练学生在所学过的市场调查和分析的相关技能的基础之上, 用创意和创造力创造新的生活方式和消费观念, 正确唤醒消费者的购买愿望, 并通过企业的生产经营活动, 向消费者提供能使其满意的产品或服务, 引导他们进行合理消费, 把潜在的消费者转化为现实的消费者, 从而带动旅游业的生产消费, 为社会做出贡献。

**(三) 职业核心课**

**1. 旅游市场营销 B 类, 32 学时 (理论 16, 实践 16) +2 学时, 2 学分, 笔试**

旅游市场营销是一门关于企业市场营销活动及其规律性的管理学科。主要包括: 现代营销理念及其重大实践意义; 市场战略的内容与制定; 各种营销方式方法的选择与运用; 市场调查与预测的常用方法与手段。对旅游专业学生除掌握以上内容外, 还要能将其运用到旅游企业的市场营销实践中, 从市场的角度为企业经营决策的制定提供思路和论证, 同时在旅游业外部环境转变的同时, 本门课程也及时作出调整, 着力培养学生的创新能力。

**2. 导游讲解技巧 B类, 32 学时（理论 8, 实践 24）+2 学时, 2 学分, 考核**

本课程的学习旨在让学生熟悉和掌握带团过程中的主要导游词后能够艺术性、技巧性地表达出来, 提高导游口语表达能力和表达技巧, 为将来的导游工作奠定扎实的基础, 同时口头表达能力的锻炼与导游词创作能力的培养, 也是读写能力的重要组成部分, 让学生可以独立地“讲好中国故事”, “展现最美中国风采”是本门课程的目标。

**3. 旅行社计调实务 B类, 48 学时（理论 16, 实践 32）+3 学时, 2 学分, 考核**

本课程从行业实际和市场特点出发, 突出对旅行社计调与外联业务流程及相关工作内容的介绍, 要求学生系统掌握旅行社计调与外联人才必须具备的基础理论知识和职业基本技能, 同时在旅游新业态下, 要求学生掌握旅游产品的设计、私人定制服务等方面技能。本课程所学习的内容在实际实操中要求严格, 精准度高, 操作上需要反复锤炼, 因此在学习过程中注重培养学生认真细致的工作态度与孜孜以求的工匠精神。

**4. 休闲旅游管理 B类, 32 学时（理论 16, 实践 16）+2 学时, 2 学分, 考核**

本课程依据国家“十三五”计划中的休闲旅游管理办法, 主要讲授休闲旅游中的生态旅游、保健旅游、度假旅游以及新兴的专题休闲旅游的策划与执行。将理论与实践相结合, 为学生就业打下基础, 同时也培养了学生敏锐的行业观察能力与产品创新能力。

**5. 景区服务与管理 B类, 32 学时（理论 16, 实践 16）+2 学时, 2**

## 学分，考核

本课程是旅游管理专业的必修课，主要包含：景区各个基层和中层岗位的服务管理知识、服务管理流程和服务管理技能等，运用知识讲述、模拟管理实训或服务见习等方式，引入景区管理师的职业标准和规范，让学生间接感受景区服务管理岗位流程，为学生具备较强的景区管理能力奠定坚实的基础。

### **6. 出境旅游领队实务 B类，32学时（理论8，实践24）+2学时，2学分，考核**

本课程主要介绍了出境旅游领队的工作流程及业务规范、与出境旅游相关的法律法规，具有权威性、规范性、实用性三大主要特点。本课程的学习使学生不但掌握领队实际工作中的基本知识、流程与规范以及紧急情况的处理技巧，而且也为今后从事出境旅游相关工作打下坚实基础。出境领队代表着中国的形象，严于律己、引导游客遵纪守法、文明旅游、积极树立中国游客在国外的良好形象是其职责，这一指导精神也将贯穿本门课程的始终。

### **7. 定制旅游案例分析，C类，32学时+2学时，2学分，考核**

本课程为专业必修课。课程根据当下旅游市场中高端旅游的发展趋势以及企业大客户的需求，在旅游产品设计的基础上，开设本门专门针对已经投入市场的旅游产品案例进行成果分析与经验总结，为学生在进入企业实习中起到无缝对接的辅助作用，并全方面锻炼学生市场调研、设计、客户分析、售后跟踪，经验总结等一系列能力。

#### (四)能力拓展课

##### A. 能力拓展课（要求选修 12 学分）

##### 1.酒店管理实务 B 类, 32 学时（理论 16, 实践 16）+2 学时, 2 学分, 笔试

本课程为酒店管理专业的专业课程之一。主要内容包括：酒店概述、酒店管理的基础理论与方法、酒店集团、酒店的计划组织管理、酒店的经营环境与市场营销、酒店产品的管理与创新、酒店服务质量管理、酒店人力资源的开发与管理等方面。

##### 2.普通话语训 C 类 32 学时+2 学时, 2 学分, 考核

该课旨在训练学生如何讲好普通话, 如何将普通话这一基本功运用于生活中的方方面面, 使之成为职场上的一种优势。并参加普通话等级测试, 为走上工作岗位做好准备。

##### 3.中西点制作 C 类, 32 学时+2 学时, 2 学分, 考核

本课程集知识性、实用性于一体, 主要内容包括: 中西面点发展过程、中西面点原料基础知识、面点器具的认识及常用设备的使用、中西面点制作基本操作技术、常用面团的调制工艺及注意事项等。力求使学生掌握中西面点制作的核心理论内容与一些实际性操作技能与方法。

##### 4.旅游资源分析与应用 B 类, 32 学时（理论 22, 实践 10）+2 学时, 2 学分, 笔试+考核

本课程的设置主要学习旅游资源开发与规划的理论体系, 在此基础上对旅游资源进行分析、了解旅游规划的主题定位、项目创意设计等。通过本课程的学习, 使学生对旅游资源开发与规划有一个总体的理性认

识，并初步掌握旅游资源评价及旅游资源开发可行性论证的方法，能进行一些简单的旅游项目设计。

#### **5.剪纸 C 类，16 学时+2 学时，1 学分，考核**

本课程既有较强的理论、艺术性，又有极强的技术性。主要学习剪纸休闲艺术的基本造型理论、造型技艺、艺术鉴赏的基本原理与方法。增强学生的美感体验，培养学生对生活的热爱和美的追求。

#### **6.插花 C 类，32 学时+2 学时，2 学分，考核**

本课程既有较强的理论、艺术性，又有极强的技术性。主要学习插花的基本造型理论、造型技艺、养护管理以及插花作品艺术鉴赏的基本原理与方法。增强学生的美感体验，培养学生对生活的热爱和美的追求。

#### **7.旅游美工设计 C 类，32 学时+2 学时，2 学分，考核**

本课程的教学目的是让学生掌握基本的旅游产品平面广告图的设计与制作、可熟练使用公众号平台进行推文制作与发送，掌握相关的办公室软件应用与修图能力。该项技能为目前旅游企业最为紧俏的技能之一，为学生高就业提供帮助。

#### **8.形体训练 C 类，32 学时+2 学时，2 学分，操作+考核**

本课程是以身体练习为主要手段，通过合理的、科学的锻炼过程，达到增强体质、增进健康和提高用肢体语言表达思想感情的目的。课程的设置本着循序渐进的原则，使学生能系统的学习和掌握形体训练的基本理论和训练方法，提高学生的身体协调、控制及表现能力，矫正不良姿势，塑造健美形体，提高审美情趣。通过本课程的学习，为以后的其他课程打下基础。

### **9.茶艺 C 类，32 学时+2 学时，2 学分，考核**

本课程的主要内容包括：品茗环境、茶器具的选配、泡茶技艺、茶馆经营管理等。本课程的学习强化培养学生操作技能，使学生掌握茶艺的核心内容与方法，从中学习不同茶类的品饮技巧及冲泡技巧。

### **10.美容与养生A 类，32 学时+2 学时，2 学分，考核**

本课程将“养生”与“美容”有机地结合在一起，在中医养生保健的理论基础上，通过膳食养生美容、按摩养生美容、中药养生美容、心理养生美容、运动养生美容、音乐养生美容等多种健康美容方法手段的学习，以及各种方法在面部皮肤、口齿、眼部、头发、形体、手部美容保健中的综合运用学习，将理论与实践紧密结合，由内而外健康美容养生，提升生活品质。

### **11.导考实训 C 类，32 学时+2 学时，2 学分，考核**

本门课程专门针对全国导游资格证考试的内容进行训练，内容包括：全国导游基础知识、地方导游基础知识、旅游政策与法规、导游业务、导游应变能力案例分析、导游综合知识等方面。为学生参加每年 11 月中旬的考试进行知识串讲与密集训练，提高学生职业资格考试的通过率，为学生带证毕业，高质量就业提供保障。

### **12.职场的专业化发展 A 类，32 学时+2 学时，2 学分，考核**

职场上专业的持续发展对于维持一个令人向往的职业生涯来说是至关重要的。本课程旨在让学生通过重点学习就业所需的技能技巧，求职的实战经验，鼓励学生开发潜能事业选项，紧跟行业发展。明确自己的职业发展方向，通过指导学生做好今后就业的个人职业生涯规划，

使学生了解现今职场需求，提前进入预就业状态。

**13.闽台文化交流与旅游实务 A 类，32 学时+2 学时，2 学分，考核**

本课程具有内容丰富、涉及多个领域、相互之间联系密切、课外资料广博等特点。学生通过学习，掌握闽台区域文化和旅游地理的基本常识，从不同方面认识闽台地区的历史脉络、文化渊源，认识闽台文化的特殊性和多元性，增进海峡两岸的文化认同，继承并发扬闽台文化，丰富和发展中华民族文明，寻求促进闽台两地交流的各种方式，同时以导游基本技能及闽台旅游地理知识为基础，要求学生运用导游从业的基本知识和技能，熟练地讲解闽、台旅游自然及人文景点。

**14.宴席设计实务 B 类，32 学时(理论 16，实践 16)+2 学时，2 学分，考核**

本课程注重实用性、科学性和先进性，主要内容包括：宴席发展概论、现代宴席分类与宴席格局、宴席业务部门的组织管理、宴席菜肴和菜单设计、宴席台面与台型设计、宴席酒水知识、宴席酒水设计与服务、宴席服务设计、宴席业务经营管理、宴席组织与实施、特色宴席菜单实例。力求学生掌握酒店宴席设计方面的一些实际性操作技能与方法。

**15.现代酒吧服务与管理 B 类，32 学时（理论 10，实践 22）+2 学时，2 学分，考核**

本课程注重实用性与系统性。对酒水知识、酒店酒水服务管理进行了重点阐述；其次注重系统性，从中国白酒、洋酒、葡萄酒、啤酒、茶饮、咖啡等主要酒水的知识及服务操作进行系统介绍；最后是注重综合性，对酒店的宴会酒水服务、酒吧酒水服务管理、酒店酒水管理等专题

进行了主题综述。通过该课程学习，力求学生掌握现代酒吧服务与管理的理论知识与实践技能。

### **16.旅游景观鉴赏 A类，32学时+2学时，2学分，考核**

本课程主要内容包括介绍我国及世界部分著名旅游景点景观特色和游览知识。按自然旅游资源和人文旅游资源两大部分讲解我国 5A 旅游景点的相关知识，自然资源包括山岳名川，人文资源包括古建筑、佛教石刻、古典园林、古墓葬、历史文化和综合人文资源等。另外，还简要介绍国外的著名旅游资源。通过学习，使学生掌握旅游景点中各类型的旅游资源，了解景点，开阔视野，提高对旅游资源鉴赏能力，加深学生对旅游事业的热爱。

### **17.秘书实务 B类，32学时（理论 16，实践 16）+2学时，2学分，考核**

该课程囊括了秘书工作的辅导领队艺术、自我调控技巧、交际往来、参谋、口才、公关等方方面面，具有实用性、趣味性、经典性、现代性和代表性等特点，汇知识与情趣于一炉。通过该课程的学习，不仅能掌握有关秘书的理论知识，也大大丰富了如何担当一名称职秘书的实用性知识。

## **B 公共选修课**

共计 4 学分

### **1、大学生家事技能（16学时，1学分，实践+作业）**

本课程为实践类课程，是学院面向全体学生开设的劳动素质教育课程。课程侧重的技能训练包括家庭餐食搭配与制作、衣物洗熨收纳、居

室清洁保养等内容。课程教学结合了素质教育和劳动教育的要求，强调健康意识、环境意识、动手能力、合作能力的培养，有助于在校大学生提高生活管理能力和处理家事的能力。

## **2、个人提升与职业发展（16学时，1学分，实践+作业）**

本课程包括三个模块：沟通，问题解决与决策，时间管理与压力管理。它专为本校学生提供基本生活技能与职业能力的训练，提升学生在学习领域、工作领域以及个人生活方面的素质能力，培养学生集体意识、公共服务意识和团队合作精神，提高学生自我管理和执行能力，自觉履行道德准则和行为规范，成为具有社会责任感和社会参与意识的新时代优秀大学生。

## **3、模特展示技巧（56学时，2学分，实践）**

本课程为实践类课程，它是面向全院招收条件优秀的学生进行专业系统的模特展示技巧训练。本课程包含台步训练，气场训练，节奏训练，体能训练，不同风格服装展示训练等，通过本课程的学习，学生在有限的时间内快速掌握基本模特展示技巧，不仅可以服务学院活动与表演，同时能进一步增强学生身体的柔韧性、协调性、力量性，锻炼自信心，提升学生自我气质。

## **4、模特化妆技巧（16学时，1学分，实践）**

本课程为实操类课程，它面向院模特队的学生开设。课程包含个人形象塑造，生活妆塑造，舞台妆塑造等，通过本课程的学习，学生进一步提升自我形象，不仅更好的服务各类演出，同时帮助学生快速掌握化妆技巧，提升学生的审美能力，提高学生的个人气质、修养和品位。

## 十、实施保障

### (一) 教学设施

#### 1. 教室条件

教室配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备或触控一体机、互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

#### 2. 校内实训条件

旅游管理专业必须根据行业对人才素质及能力的要求,制定实践教学体系,并使之与理论教学体系相互渗透,为此我专业对实训基地建设也十分重视。本专业共建有前厅服务实训室,西餐服务实训室、酒吧服务实训室,客房服务实训室、中餐服务实训室、茶艺实训室等校内实训基地。

实训室基本配置和支撑实训项目一览表

本专业实验、实训室情况						
实验实训室名称	现有建筑面积(m <sup>2</sup> )	现有设备价值(万元)	现有主要设备			主要实训项目
			名称	单价(万元)	台套数	
茶艺实训室	95.00	2.720	茶桌		16	1. 识别并了解各式茶具的功能及用途;2. 各种茶叶的基本鉴别方法;3. 茶艺美形的基本要素;4. 茶艺美形的分解动作及训练; 5. 乌龙茶行茶法;6. 红茶行茶法;7. 绿茶行茶法;8. 花茶行茶法
			椅子		64	
			茶具		10	
酒吧服务实训室	110.00	5.880	吧台		1	1. 酒吧服务与管理实训 2. 餐饮实训
			酒品		6	
			调酒器		3	

中餐服务实训室	130.00	6.840	大圆桌	4张	中餐服务实训
			大转盘	3个	
			椅子	39张	
			餐具	3套	
西餐服务实训室	50.00	3.540	大西餐桌	1张	西餐服务实训
			小西餐桌	1张	
			托盘转盘	4个	
			餐具	3套	
客房服务实训室	80.00	5.960	床	1张	1. 撤床; 2. 铺床毯; 3. 包角 ;4. 铺床罩
			床垫	12张	
			电视	3台	
			床品	6套	
前厅服务实训室	50.00	5.050			前厅服务实训

### 3、校外实训基地

表 校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训项目	实训时间 (含学期及时限)	实训人数
1	福建光大国际旅行社有限公司	毕业顶岗实习	第5、6学期, 20周	6人
2	福建八方海上客运有限公司	毕业顶岗实习	第5、6学期	4人
3	福州海峡国际会展中心	毕业顶岗实习	第5、6学期	6
4	福州西湖大酒店	毕业顶岗实习	第5、6学期	10人
5	福州悦华酒店	毕业顶岗实习	第5、6学期	10人
6	王品集团	毕业顶岗实习	第5、6学期	5人
7	福州三坊七巷名人家风家训馆	综合实训	第2-4学期	40人

### (二) 专兼职教学团队

旅游管理专业拥有一支素质优良、教学经验丰富结构合理的具有双师素质的教学团队。专兼结合的师资队伍共 35 名, 其中公共课教师 10 位, 专任教师 7 名, 兼课和兼职教师 18 名, 能满足理论和实践课的需求

求。专任教师队伍中，硕士高达 80%，讲师及以上的职称占比 86%，双师素质教师占比 100%。师德高尚、治学严谨，执教能力强，教学效果好。

### （三）教学资源

#### （1）教材选择与建设

优先选用优秀高职高专国家规划教材；开发基于工作过程的课程教材；尽量选用国家资源共享课程教学资源。

#### （2）网络资源建设

专业教学团队在课程教材建设的基础之上，积极进行网络资源建设与开发，现已有多门专业基础课程、专业核心课程建立的课程教学网站，教学过程资料均已上网。学生可以通过网络访问浏览课程教学内容和资源，实现课后自主学习，进一步提高教学效果。

学校网上图书馆	福建华南女子职业学院 <a href="http://www.hnwomen.com.cn/">http://www.hnwomen.com.cn/</a>
政府门户网站	中华人民共和国国家旅游局 <a href="http://www.cnta.gov.cn/">http://www.cnta.gov.cn/</a> 福建省旅游局政府门户网站 <a href="http://www.fjta.gov.cn/">http://www.fjta.gov.cn/</a> 福州市旅游局 <a href="http://lyj.fuzhou.gov.cn/">http://lyj.fuzhou.gov.cn/</a> .....
行业协会网站	中国旅行社协会官方网站 <a href="http://cats.org.cn/">http://cats.org.cn/</a> 中国旅游协会 <a href="http://www.chinata.com.cn/">http://www.chinata.com.cn/</a> 中国旅游饭店网，中国旅游饭店业协会 <a href="http://info.hotel.hc360.com/list/lyfd.shtml">http://info.hotel.hc360.com/list/lyfd.shtml</a> 中国导游网 <a href="http://www.tourguide.net.cn/">http://www.tourguide.net.cn/</a> .....
综合性网络平台	新华网-旅游频道 <a href="http://travel.news.cn/qlyj.htm">http://travel.news.cn/qlyj.htm</a> 旅游频道-搜狐 <a href="http://travel.sohu.com/">http://travel.sohu.com/</a> 去哪儿网 <a href="http://www.qunar.com/">http://www.qunar.com/</a>

#### （四）教学方法

**对实施教学应采取的方法提出要求和建议。**

总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、线上线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。采用工学结合的思想进行教学模式的改革，包括任务驱动、项目导向（引领）、作品案例等模式，实施启发式、讲授法、谈话法、讨论法、演示法、参观法、调查法、练习法、实验法等教学方法，充分应用信息技术手段，实施线上线下混合式教学。

#### （五）学习评价

**对学生学习评价的方式方法提出要求和建议。**

建立形式多样的课程考核，吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，突出职业能力考核评价。通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。

评价采用笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业资格技能鉴定、厂商认证、技能竞赛等多种考核方式，根据课程的不同，采用其中一种或多种考核相合的方式进行评价。

**笔试：**适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

**实践技能考核：**适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考

核。

**项目实施技能考核：**综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，可采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

**岗位绩效考核：**在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

**职业资格技能鉴定、厂商认证：**本专业还引入了职业资格鉴定和厂商认证来评价学生的职业能力，学生参加职业资格认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

**技能竞赛：**积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

## （六）质量管理

**对专业人才培养的质量管理提出要求。**

### 1、教学档案管理

加强教师教学文件的管理，包括系部及教学督导人员的质量监督与抽查以及每学期的教学质量检查。教师教学规范的执行情况应是教师年度工作量考核的重要依据。人才培养方案、课程标准、教师授课计划、教案、听课记录、教研活动记录、试卷、教学任务、实验指导书、学生考勤表、试卷分析表、教学日志等各项文件应齐备。

### 2、教学计划管理

每年应根据当年的企业反馈信息、行业企业调查信息，并召开毕业

生座谈会，结合本行业发展趋势和学院资源情况，制订年级实施性教学计划，经过系部审核、中共福建华南女子职业学院委员会和院学术委员会审核批准后实施。每学期末应对该专业各年级本学期教学实施效果进行检查和总结，必要时对下学期的课程和教学环节进行调整。每年对本届毕业班的整体教学进行检查和总结，为下一届的人才培养方案、课程标准和考核评价等调整提供参考依据。

### **3、教学过程管理**

应严格按照学院教学管理规范开展课程教学，通过信息化教务管理手段，加强对教学过程的检查与管理，从课程教学的前期教学对象分析、教材选择、授课计划的编写、备课、课堂教学、一体化教学、实训、考核方式等进行分析总结。对各个教学环节进行认真组织、管理和检查，严格执行学生教学信息反馈制度、期初、期中、期末教学检查和学生评教制度、督导听课制度，以保证学生满意和教学质量的稳定和提高。

### **4、教学质量诊改**

结合学院建设的教学质量诊改平台，从学生入口、培养过程、出口三方面着手，开展多维度监测，对教师的教学质量进行多维度评价，加强专业调研，更新人才培养方案，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

## **十一、继续学习建议**

为体现终身学习理念，明确本专业毕业生继续学习的渠道和接受更高层次教育的专业面向。

### （一）专升本对应相关专业

旅游管理专业专升本对应管理类专业，选择面较宽，可以选择本专业继续深造，也可以选择有工商管理、市场营销、物流管理、人力资源管理、旅游管理等。

### （二）职业技能提升渠道

- 1、自学或通过短期培训班实现
- 2、学校开展的职业职业技能等级或专项职业能力鉴定培训考核
- 3、行业、企业的技能提升培训
- 4、互联网资源自主学习