

五年制高职（3+2）艺术设计专业人才培养方案

执笔人：吴允萱

审核人：林友爱

一、专业名称与专业代码

专业名称：艺术设计

专业代码：650101

二、入学要求

符合招生条件的初中毕业生或具有同等学历者

三、基本学制

5 年

四、职业面向与岗位能力分析

（一）职业面向

本专业毕业生可在影楼、影视剧组、电视台、秀场等单位从事化妆造型、服饰搭配等工作；可以到商场、品牌卖场、美学机构从事时尚买手、陈列顾问、色彩搭配师、服装搭配师等工作；可以到企事业单位从事团体形象与礼仪指导等工作；可以自主创业，做一对一的个人整体形象设计工作等。

（二）岗位能力分析

	专项能力	分项能力	相关课程及技能训练
职业基本素质与能力	1.1 职业道德	1.1.1 贯彻党和国家的方针政策，遵守法律法规； 1.1.2 以社会主义核心价值观为引领；增进对中国特色社会主义的思想、政治和情感认同； 1.1.3 热爱美学事业，具有良好的职业修养、敬业精神和开拓创新精神； 1.1.4 主动承担宣扬正确、高雅审美品位的社会使命。	语文、数学、英语、德育基础、中国历史、艺术、思想道德修养与法律基础、军事理论、大学生心理健康教育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、入学教育、专业认知、专业讲座、专业活动、形象礼仪
	1.2 计算机运用能力	2.1 熟练操作计算机、运用网络、多媒体的能力； 2.2 熟练运用电脑编辑图片； 2.3 制作业务推广及知识讲座多媒体课件的基本能力；	计算机应用基础、电脑绘图基础、电脑形象效果图

	1.3 身体素质能;	.3.1 力量、速度,耐力,灵敏性,柔韧性素质及基本运动技能; .3.2 形体姿态、肢体语言、动态展示的美感训练。	体育与健康、课外体育活动、军训、形体训练、时装表演、形象礼仪等
	1.4 就业能力 及社会适应	.4.1 职业规划; .4.2 就业能力; .4.3 社会适应力。	大学生职业规划与就业创业指导、大学生创新与创业理论基础、专业校内外实训、毕业顶岗实习、毕业展演、专业职业技能大赛
	1.5 人文社会 与科学素养	.5.1 具有一定的科学和人文素养; .5.2 铭记校训:自强、开拓、勤朴、奉献; .5.3 具有良好的人际沟通能力和团队合作精神; .5.4 具备时间和压力等自我管理能力和能力。	专业人文素养、新生教育、形象礼仪、专业认知、综合实训、毕业设计、毕业实习
	1.6 创新创业能力	.6.1 掌握创新创业基础知识; .6.2 创新创业基本能力。	大学生创新与创业理论基础; 创新创业实践活动、专业活动、专业讲座、专业大赛
职业 岗 位 能 力	2.1 审美鉴 赏、时尚文 化解读能力	2.1.1 具备正确、健康的审美倾向;具有高雅的审美品位;具有与时俱进的审美判断; 2.1.2 了解中西、古今的服饰发展史;了解审美文化以及时尚意识形态的发展; 2.1.3 掌握时尚文化与政治、经济、人文文化背景的适应关系。 2.1.4 掌握现代社会的形象礼仪理论及运用方法; 2.1.5 了解民俗文化与时尚文化的发展关系; 2.1.6 掌握全球具有代表性的时尚品牌的鉴赏方法。	中国历史、艺术、思想道德修养与法律基础、专业人文素养、素描基础、速写基础、色彩基础、电脑绘图基础、手绘形象效果图、电脑形象效果图、平面构成、色彩构成、立体构成、化妆基础工艺、发型基础工艺、服装基础工艺、服装创意立裁、形象礼仪、时尚摄影
	2.2 人物形象 整体规划与 实施能力	2.2.1 熟练掌握各类化妆造型技巧; 2.2.2 能够运用绘画的形式表达和展现人物整体形象的设计效果; 2.2.3 了解人体与服装的结构组合关系;掌握量体技法;掌握服装创意造型的立体裁剪技法; 2.2.4 掌握基本的服装缝制工艺技法; 2.2.5 掌握扎实的全面的色彩理论知识; 2.2.6 掌握 CMB 色彩季型及形象风格的理论知识和实际运用方法; 2.2.7 掌握衣橱整理以及陪同购物的实操技能; 2.2.8 掌握分析和运用流行趋势的方法; 2.2.9 掌握时尚买手的实操技能; 2.2.10 掌握橱窗、卖场的陈列设计理论知识与实操技能。	色彩季型、风格类型、色彩与服饰、色彩与化妆、风格与发型、风格与服饰、陈列设计、顾问技术终端服务、特定场合人物形象设计、专业认知、综合实训、毕业设计、毕业实习

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持“立德树人”,以适应区域经济发展需要为宗旨,以学生职业素质和岗位职业能力培养为主线,培养适应现代社会需要的,具有良好的

职业道德、职业素质与可持续发展能力的，掌握人物整体形象设计的基本理论和专业知识，具备较高的审美意识和艺术鉴赏能力，能熟练地利用化妆造型技巧、色彩搭配原理、服饰搭配规律、时尚文化背景在相关行业从事形象管理类的化妆造型设计、服饰搭配、商品色彩搭配、个人形象管理、团体形象规划、礼仪指导等方面工作的技术技能型人才。

（二）培养规格

1、知识要求

- （1）了解中外服装发展历史、艺术设计发展历史；
- （2）全面掌握色彩、风格的判断与运用理论知识；
- （3）熟练掌握化妆造型的表现技法；
- （4）了解人体及服装结构、服装材料的理论知识；
- （5）掌握服饰搭配的节奏与原则；
- （6）掌握美学欣赏、评判的原则方法。

2、能力要求

- （1）具有本专业方向的新产品、新技术、新理念的消化、吸收和应用的基本能力；
- （2）了解形象管理企业的运作模式，具有扎实的人物形象设计表现技巧 and 创新能力；
- （3）掌握人物形象设计第一线的技术运用、推广运营、素质管理的基本理论和方法，熟悉个人形象服务运作的流程，并且有一定的客户咨询服务处理能力；
- （4）能熟练地将个人形象设计中的各个技术环节运用转化为相关领

域的设计成果；

(5) 面对市场的自主创业能力；一专多能的技术技能型能力。

3、素质要求

(1) 要求具有良好的思想政治素质、品质素质、身体心理素质、科学文化素质和职业素质；

(2) 具有自强、开拓、勤朴、奉献品质；

(3) 具有较扎实的自然科学基础和较好的人文社会科学基础，能较为流畅地阅读本专业技术材料，解读中央精神及社会形势；

(4) 具有较好的团结协作、公共交往、适应抗压、自学管理和创新创业等自我发展能力。

六、毕业要求

(一) 修学学分

完成本专业人才培养方案规定的课程，获得相应的学分 253 学分，其中：

公共基础课：84.5 学分

职业基础课：103 学分

职业核心课：30 学分

职业技能训练课：35.5 学分

(二) 职业证书

1、通过福建省高等学校计算机考试（一级）或全国计算机信息高新技术（办公软件操作员）考试；

2、获取至少 1 个与专业相关的职业技能证书。

七、教学计划安排

(一) 全学程教学时间安排表

学 年	内 容 周 数	教学（含职业技能 训练）	复习考试	机动	假期	全年周数
第一学年		34	3	3	12	52
第二学年		34	3	3	12	52
第三学年		34	2	4	12	52
第四学年		32	2	6	12	52
第五学年		32	2	4	4	42

(二) 教学计划表

课程类别	序号		课程名称	总学分	学时			按学年学期分配周学时数										考核方式
					总学时	理论教学学时	实践实训学时	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年		
								1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
公共基础课	公共必修课程	1	语文	10	170	170	0	√	√	√	√	√						笔试
		2	数学	10	170	170	0	√	√	√	√	√						笔试
		3	英语	6	102	102	0	√	√	√								笔试
		4	德育基础	10	170	170	0	√	√	√	√	√						笔试
		5	体育与健康	10	170	36	134	√	√	√	√	√						操作
		6	计算机应用基础	6	102	51	51	√	√									操作
		7	中国历史	4	68	68	0	√	√									笔试
		8	艺术	4	68	34	34	√	√									实践+笔试
		9	思想道德修养与法律基础	3	48	40	8					√						实践+笔试
		10	军事理论	2	36	24	12					√						实践+作业
		11	大学生心理健康教育	1	16	8	8					√						实践+作业

		12	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论	4	64	56	8							√				实践+笔试
		13	形势与政策	1	32	24	8							√	√	√	√	实践+作业
		14	大学生职业规划与就业创 业指导	1	16	12	4									√		实践+作业
	小计			72	1232	965	267	17	17	10	8	14		4		1	2	
	公共 选修 课程	1	大学生家事技能	2	32	0	32							√				实践+作业
		2	个人提升与职业发展	2	42	10	32			√								实践+作业
		3	模特展示技巧	2	56	0	56							√				实践
		4	模特化妆技巧	1	16	0	16							√				实践
			实际选修小计（约）	4	74	10	64			2				2				
	第二 课堂 （必 修）	1	毕业教育	1	16	16	0						√					实践
		2	入学教育（理论）	0.5	14	14	0							√				笔试
		3	入学教育（实践）	0.5	14	0	14							√	√	√		实践
		4	军训	2	112	0	112							2周				操练
		5	课外体育活动	1	28	0	28							√	√	√		身体素质测试
		6	课外阅读及文献检索	1	16	2	14							√	√			实践+作业
		7	专业活动	0.5	14	0	14							√	√	√	√	实践

		8	创新创业实践活动	2	32	6	26							√	√	√		实践
		小计		8.5	246	38	208											
		公共基础课合计		84.5	1552	1013	539											
职业 基础 课	专业 必修 课程	1	专业人文素养	6	96	64	32							√	√			实践+作业
		2	素描基础	12	204	24	180	√	√									实践+作业
		3	速写基础	8	136	16	120		√	√								实践+作业
		4	色彩基础	8	136	16	120			√	√							实践+作业
		5	电脑绘图基础	8	136	16	120			√	√							实践+作业
		6	手绘形象效果图	8	136	16	120				√	√						实践+作业
		7	电脑形象效果图	8	136	68	68					√	√					实践+作业
		8	平面构成	2	34	12	22				√							实践+作业
		9	色彩构成	2	34	12	22					√						实践+作业
		10	立体构成	2	34	12	22				√							实践+作业
		11	化妆基础工艺	8	136	16	120	√	√									实践+作业
		12	发型基础工艺	8	136	16	120			√	√							实践+作业
		13	服装基础工艺	8	136	16	120					√	√					实践+作业

[illegible]

训练课	课程	4	毕业设计（一）	4	112	8	104						√					实践+作业
		4	毕业设计（二）	6	168	8	160									√	√	实践+作业
		5	毕业实习（一）	8	224	0	224						√					实践+手册
		6	毕业实习（二）	14	392	0	392										√	实践+手册
	小计			35.5	994	36	958			1			20			12	28	28
合计				253	4756	1573	3183	29	29	29	28	28	28	25	24	21	30	

八、主要实训教学

（一）专业认知

本环节在第一学期开设。通过本课程的学习，学生能够了解专业的岗位与工作内容，了解行业的现状与发展动向，为后续课程的学习打下坚实的基础。

（二）课程实训

以文化创意产业为纽带，积极引进行业企业，实现资源共享和优势互补。行业企业共同参与专业改革，导入“项目实案”，推动教学改革进程。实施以创意—表达—展示—订单一生产—客户为主线的课程实训，确立各个课程与市场相对应的具体实训目标与学生能力培养目标。

（三）综合实训

利用实训基地和教学条件，进行职业技能比赛训练与职业资格证书认证考核。通过对某项目的设计，完成整个方案的构思、设计和效果图绘制等设计全过程工作，要求同学能综合应用三年所学的基础理论和专业知识，开拓思路，展现才略，做到方案设计新颖，技术处理符合实际，能熟练制图及灵活表现，巩固所学专业知识，掌握设计方法和技巧。

（四）毕业顶岗实习

毕业实习是学生在校期间的最后一次实践性教学环节，其任务是到相关企业、公司中去，全面熟悉本专业的业务范围和工作方式与特点，让学生去接触某一设计项目在市场运作的全过程，使学生综合的运用所学理论知识和技能进行实地操作，从而达到积累实践经验、强化专业技能，提高分析问题和解决问题能力的目的，为即将走上工作岗位做好前期准备工作。

九、课程描述

（一）公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并注重培养学生在日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和简单的文言文阅读能力。	170
2	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并注重培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。	170
3	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并注重培养学生听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；引导学生了解、认识中西方文化差异，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	102
4	德育基础	对学生进行职业生涯和职业理想教育，职业道德教育和法制教育，思想政治教育，树立正确的价值观、人生观，认识社会政治、经济，提高学生的思想政治素质、职业道德和法制观念，促进学生全面发展和综合职业能力形成。	170
5	体育与健康	依据《中等职业学校体育教学大纲》开设，并注重培养学生的健康人格、体能素质，提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力打下基础。	170
6	计算机应用基础	包括计算机基础知识、计算机操作系统、文字处理系统、数据库管理系统、计算机网络基础等。通过学习，掌握工作、学习和生活必备的计算机基础知识和基本操作技能，培养学生的计算机文化意识。	102
7	中国历史	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，并与专业实践与行业发展密切结合。	68
8	艺术	依据《中等职业学校公共艺术教学大纲》开设，使学生了解不同艺术类型的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别，培养学生艺术鉴赏兴趣，提高学生艺术鉴赏能力，提高学生综合素养，培养学生提高生活品质的意识。	68
9	思想道德修养与法律基础	本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	48
10	军事理论	本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目	36

		标根本要求,着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国防意识和军事素养为重点,服务军民融合发展战略和国防后备力量建设。	
11	大学生心理健康教育	本课程涉及心理健康的基础知识,旨在通过学习增强大学生的心理素质,学会运用基本的心理技术与方法进行自我调适,更多地应对生活中遇到的冲突、挫折等问题。	16
12	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程以马克思主义中国化为主线,集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验;以马克思主义中国化最新成果为重点,全面把握中国特色社会主义进入新时代,系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位,充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署,引导大学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,成长为新时代社会主义建设者和接班人。	64
13	形势与政策	本课是一门理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课,课程及时、准确、深入地推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑,宣传党中央大政方针,引导学生始终以国家民族利益为核心,保持清醒的头脑,用科学态度对待社会热点、难点问题,提高政治敏感性,牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,成为有理想有本领有担当的时代新人。	32
14	大学生职业规划与就业创业指导	本课程以培养大学生职业生涯规划的概念,让大学生深入了解职业生涯规划与自己实际生活的关系,规划自身的发展与社会需求,更好地适应社会、国家的发展做出青年一代的贡献。	16
1	大学生家事技能	本课程包含社交礼仪,社会习俗,财产与人身安全,家用电器使用常识,特殊人群的餐食搭配与制作,特殊人群的家庭照护,衣物洗涤、收纳、熨烫、家居保洁与家居养护,家宴设计与组织,中西餐礼仪、宴会礼仪与举止规范,家庭理财,家庭手工,家长教育等。通过本课程的教学,使在校大学生提高社会适应能力和处理家庭事务能力。	32
2	个人提升与职业发展	本课程专为学生提供基本生活技能与职业能力的训练,帮助提升学生在学习领域、工作领域以及个人生活方面的素质能力。课程包括三个模块:沟通,问题解决与决策,时间管理与压力管理。	42
3	模特展示技巧 (选修)	本课程面向全院招收条件优秀的学生进行专业系统的模特展示技巧训练。包含台步训练,气场训练,节奏训练,体能训练,不同风格服装展示训练等,通过这些课程让学生在有限的时间内快速掌握基本模特展示技巧,锻炼自信心,提升自我气质,服务学	56

		院活动与表演。	
4	模特化妆技巧 (选修)	本课程面向院模特队的学生进行开设。包含个人形象塑造, 生活妆塑造, 舞台妆塑造等, 通过课程让学生可以全方位提升自我形象, 更好的服务各类演出。	16

(二) 职业基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	专业人文素养	本课程主要通过艺术史、服装史、民间艺术等人文内容的了解与学习, 使学生了解中西方艺术、服装艺术与民俗艺术的发生发展的历程, 提高学生的理论修养, 积累创作素材, 激发创造思维。	96
2	素描基础	素描是造型的专业基础课程。其主要任务是通过对形体结构、比例、位置、线条、明暗调子等造型因素的表现, 使学生掌握造型艺术基本规律, 训练和培养学生正确的观察方法、思维方法和造型表现方法, 提高学生审美情操, 使学生打下一定的造型基础。	204
3	速写基础	通过训练, 培养学生准确、快速、简练、概括、生动地描绘所观察事物的基本功, 使学生在速写的基本训练和长期训练的积累过程中, 逐步具备敏锐的观察能力、快速的造型记录能力和丰富的想象力与创造力。	136
4	色彩基础	通过训练, 培养学生正确的观察方法与思维方式以及对色彩的敏感性和审美能力, 熟练掌握色彩表现艺术的基本技法和基本规律, 进而培养学生较强的创造意识。	136
5	电脑绘图基础	本课程旨在结合艺术设计的专业特点, 使学生基本掌握图像处理软件 Photoshop、平面设计软件 CorelDRAW 的各个菜单功能及工具的使用方法, 获得线描稿的绘制练习、颜色和面料的填充及各种印花和多种质感面料的绘制练习, 并能基本利用这些软件进行图形与图案的绘制。	136
6	手绘形象效果图	本课程通过人物五官形象结构表现与色彩技法表现等 2 个阶段的训练, 使学生能应用多种工具、材料、技法准确地艺术性表达形象效果图。课程重点是学习画面构图的形式感、动态组合的协调感、激发表现的贴切感以及形象的画面质感的表现。	136
7	电脑形象效果图	本课程通过学习电脑绘图软件, 绘制更逼真、更多样的电脑形象效果图, 并通过有针对性的作业训练, 达到启发学生创作灵感、引导学生创作观念、提高学生设计能力的教学目的。	136
8	平面构成	本课程主要包括平面空间中基本元素的认识、造型艺术形式语言表现、有关形与平面空间视觉创造、有关形与平面空间的构成方法训练等内容, 要求学生熟练运用各种骨骼框架结构形式, 融合形式美法则的运用。培养创造性思维在具体构成中的表现, 为今后的专业造型设计打好基础。	34
9	色彩构成	本课程通过各项色彩构成原理的专门强化训练, 要求掌握色彩对比、色彩调和的原理及方法, 掌握色彩的心理及情感, 提炼和归纳化色彩等深入掌握艺术创作中色彩使用的科学规律, 使学生能够融会贯通使用色彩并应用到实际设计案例中。	34
10	立体构成	本课程通过一定的材料认知, 以视觉为基础, 以力学为依据, 将造型要素, 按一定的构成原则, 组合成美好的形体, 培养学生对三维构成基本形态要素中的点、线、面、体积、空间以及材质的综合分析, 提高艺术感受力、判断力与理性地逻辑能力, 将体积、结构、空间等知识以最佳方式应用到今后的专业设计领域中去。	34
11	化妆基础工艺	本课程通过向学生系统的介绍化妆的基本知识, 以及化妆色彩的知识, 使学生对化妆这一行	136

		业有更深入的认识。要求学生充分利用局部化妆的技巧和矫正化妆的知识，进行整个妆面的塑造，培养学生的实际操作能力。	
12	发型基础工艺	本课程要求学生掌握现代基础发型的基本设计方法，培养学生的创新思维，掌握吹风机、卷棒、电板夹等基础发型工具的使用，熟练掌握直发、卷发、辫发、扎发、盘发的一些基本手法，并能独立完成日常发型设计、新娘白纱发型设计、新娘晚宴造型设计的基础创作。	136
13	服装基础工艺	本课程要求学生了解服装的基本内容设计方法，并通过学习手缝、机缝两大工艺的基础知识与基本技能，使学生系统地掌握基础工艺的内在规律，抓住缝制工艺的实质，针对裙装与裤装的工艺设计要求，通过分割、褶裥、线迹装饰等灵活多变的手法以及相应的缝制手段来实现成品裙装与裤装于的制作。	136
14	服装创意立裁	本课程主要通过立体裁剪的手法进一步了解服装与人体结构的空间关系；掌握服装立体造型与装饰的制作手法。	48
15	形象礼仪	本课程主要是通过自我形象、服饰语言、肢体语言、形象语言、待人处事的学习，培养学生良好的姿容礼仪和社交礼仪、令人物的外观管理与内在修养相得益彰、为成为文明职业人奠定基础。	48
16	时尚摄影	本课程主要通过摄影的基本内容与原理，来掌握产品、人物时装饰品及广告摄影的基本原理与技能及作品后期制作的方法，并且通过采风为设计积累丰富的艺术元素。	48
17	色彩季型	本课程主要通过色彩季型理论知识的学习，掌握人物及服饰色彩季型的分类判断方法；并掌握CMB色布测试的流程方法。	48
18	风格类型	本课程主要是通过CMB形象风格理论的学习，掌握人物及服饰的风格判断方法，并掌握CMB人物风格测试流程及方法。	48

（三）职业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	色彩与服饰	本课程主要通过对基于色彩季型的配色练习、服饰品配色方案设计与制作、服饰品牌的色彩倾向调查、色彩流行趋势预测等内容的学习与训练，培养学生的色彩预测能力和色彩搭配知识在服装卖场商品陈列及橱窗展示方面的运用技巧。	64
2	色彩与化妆	本课程主要通过对日妆、晚妆、彩妆头像绘图、美甲等内容的学习与训练，培养学生的护肤美容、日妆与晚妆、彩妆头像绘图、美甲等知识于技能，以及色彩搭配知识与运用能力。	64
3	风格与发型	本课程主要通过对、日装发型设计、晚装发型设计等内容的学习与训练，培养学生熟练掌握日装发型设计技能和晚装的发型设计技能。	64
4	风格与服饰	本课程主要通过对服装材质与风格、人物风格与服装材料与款式的学习与训练，培养学生理解服装材质与风格之间的对应关系，熟练掌握风格类型与服装款式协调搭配的原理与技能。	64
5	陈列设计	本课程主要通过视觉，运用各种道具，结合时尚文化及产品定位，运用各种展示技巧将商品最有魅力的一面展现出来并能提升其价值的一项专业技能。含盖了艺术感、商业性、时尚感和技巧性。	48
6	顾问技术终端服务	本课程主要通过假题仿做、真题真做的项目植入教学方式，学习对外演讲、工具测试、客户沟通和销售技巧、陪同购物和整理衣橱等技术与技能，使学生掌握其中的业务技法以及服务	48

		客户的沟通技巧,培养学生的客户沟通与服务能力。	
7	特定场合人物形象设计	本课程主要通过服饰文化与礼仪、职场形象设计、社交场合形象设计、休闲类形象设计、涉外交往形象设计等内容的学习与训练,培养学生全面了解服饰礼仪与人文背景的关系,掌握不同场合及身份下的形象设计要点,能基本按要求完成分场合的形象设计任务。	128

(四) 职业技能训练课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	专业认知	本课程旨在通过行业企业参观、专业讲座等活动使学生对本行业设计与制作的流程、设备有所了解,初步培养学生的职业素质与职业道德。	14
2	综合实训	本课程旨在通过实践训练,培养学生的自主创新意识和实践能力,制定设计作品策略,提炼设计诉求概念,运用独特的创意和表现方法设计竞赛作品或形象项目包作品,提高学生的择业就业能力。	84
4	毕业设计(一)	本课程是学生在中职阶段三年来的学习总结,是在校所学知识的综合复习和综合运用,要求学生综合运用所学知识,独立完成系列形象设计作品的构思立意与创意表现,进而反映学生的专业技术能力水平。	112
4	毕业设计(二)	本课程是学生在高职阶段两年来的学习总结,是在校所学知识的综合复习和综合运用,要求学生综合运用所学知识,独立完成系列设计作品的构思、创意和整体设计,能准确地、科学地表达设计意图,与市场动态定位基本吻合,反映其设计水平以及专业素质修养。	168
5	毕业实习(一)	毕业实习是学生在中职阶段的最后一次实践性教学环节,其任务是到相关企业、公司中去,全面熟悉本专业的业务范围和工作方式与特点,让学生去接触某一设计项目在市场中的运作的全过程,从而达到积累实践经验、强化专业技能的目的。	224
6	毕业实习(二)	本课程是学生在在高职阶段的最后一次实践性教学环节,其任务是到相关企业、公司中去,全面熟悉本专业的业务范围和工作方式与特点,让学生去接触某一设计项目在市场中的运作的全过程,使学生综合的运用所学理论知识和技能进行实地操作,从而达到积累实践经验、强化专业技能,提高分析问题和解决问题能力的目的,为即将走上工作岗位做好前期准备工作。	392

十、教学资源配置

(一) 实训教学条件

校内实训基地

本专业实训设备和实训场地能满足日常的实践教学。支撑核心课程实践教学计划所必需的校内实训基地包括有多媒体教室、绘画实训室、摄影实训室、图像设计实训室、形象设计实训室、陈列设计实训室、模特训练室等。

校内实训基本配置和支撑实训项目一览表

实训室名称	面积	实训项目	主要设备和工具	数量
形象设计实训室	180m ²	化妆基础工艺、发型基础工艺、形象礼仪、色彩季型、风格类型、色彩与服饰、	教学电视	1套
			CMB化妆品	1套

		色彩与化妆、风格与发型、风格与服饰、特定场合人物形象设计、综合实训、毕业设计	CMB色布	1套
			CMB风格测试衣	1套
			色彩季型图版	3块
			女士风格图版	8块
			男士风格图版	5块
陈列设计实训室	90m ²	形象礼仪、时尚摄影、色彩季型、风格类型、色彩与服饰、风格与服饰、陈列设计、顾问技术终端服务、特定场合人物形象设计、综合实训、毕业设计	教学电视	1套
			模拟橱窗	4套
			展示货架	1套
			整体衣柜	2套
摄影实训室	90m ²	形象礼仪、时尚摄影、特定场合人物形象设计、综合实训、毕业设计	摄影灯	2套
			背景幕布	2套
电脑实训室	90m ²	电脑形象效果图、时尚摄影、陈列设计、特定场合人物形象设计、综合实训、毕业设计	绘图电脑	50台
服装工艺室	180m ²	服装基础工艺、服装创意立裁、风格与服饰、陈列设计、顾问技术终端服务、特定场合人物形象设计、综合实训、毕业设计	裁剪台	30张
			工业缝纫机	30台
			特种缝纫机	5台
模特训练室	180m ²	毕业设计及展演模特训练、形体训练、职业技能竞赛训练	音响	1套
			小T台及地毯	1套

（二）专兼职教学团队

本专业现有专兼职教师十余名。教师均具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，具备项目开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”素质教师超过 80%，专任教师职称结构合理。在项目实践类课程上，聘请了行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“结对子”形式方式共同完成专业课程的教学和实训指导。

（三）选用教材及参考资料

- 1、开发基于工作过程的专业课程教材或讲义；

2、优先选用“十三五”优秀的高职高专规划教材：如《素描基础》、《服饰搭配艺术》、《服装立体裁剪》、《时尚化妆设计》、《Photoshop 图形图像处理翻转课堂》、《中西服装史》、《服饰美学》、《整体形象设计》等等；

3、优先选用国家资源共享课程教学资源。

（四）网络及其他学习资源

利用超星学习通平台开设专业基础课程、专业课程的网络课程，充实网上资源，以方便学生学习与互动。

十一、教学实施要求

（一）职业素质教育活动

素质教育贯穿于教学活动全过程，分布于学生在校学习期间。将学生的素质能力培养纳入人才培养方案与课程内容，既是教育部的最新要求，也是技术技能型人才培养的需要。参加素质教育活动可按学院相关部门要求学分计入第二课堂教学成绩。

（二）顶岗实习要求

专业顶岗实习为本专业学生联结学校课堂学习与岗位就业创业的桥梁，是学生从学校到社会实现人生转折的一个必经阶段。顶岗实习期间要加强学生职业理想、职业道德、从业创业知识指导教育，把按照学院制定的相关要求作为本专业方向学生顶岗实习实施管理的主要依据。

1、顶岗实习管理模式

顶岗实习按照校企共同制定实习计划、管理规定、评价标准，共同指导学生实习、评价学生成绩模式等开展实践教学，并由院领导、系部领导、指导教师和辅导员定期、分批、巡回到各实习点探望学生，

召开座谈会，了解学生实习状况，解决学生实际问题，确保实习工作顺利进行。

2、顶岗实习时间

顶岗实习时间安排在第六学期（中职阶段，8周）和第十学期（高职阶段，14周）完成。

3、顶岗实习地点

顶岗实习组织形式以企业安排为主，以学校参与为辅。

4、顶岗实习要求

职业态度要求：爱岗敬业，工作踏实，学习能力强，树立主人翁的思想。

职业道德要求：爱岗敬业，诚实守信，办事公道，服务群众，奉献社会，素质修养。在实习过程中，要求学生始终坚持“安全第一”的理念，严格遵守企业的规章制度，服从实习老师的统一管理。

实习岗位要求：顶岗实习的岗位应该是与本专业有关的工作岗位。

考核材料要求：提交顶岗实习记录、顶岗实习报告、顶岗实习考核表等相关材料，完成指导教师和学生顶岗实习各个阶段任务，并做好顶岗实习过程材料整理归档工作。

5、顶岗实习成绩评定

顶岗实习结束，由实习单位和学校老师共同评定顶岗实习成绩。根据学生实习期间组织纪、工作态度、任务完成情况、实习报告质量、实习单位意见、实习指导教师意见等进行综合考核，评定实习成绩。其中，组织纪律占10%，工作态度占10%，任务完成情况占45%，实习报告占15%，实习单位意见占10%，实习指导教师意见占10%。

有下列情况之一的，成绩按不及格处理：

(1) 未达到实习大纲规定的基本要求,实习报告马虎潦草,或内容有明显错误;

(2) 未参加实习的时间超过全部实习时间三分之一以上者;

(3) 实习中有违纪行为,教育不改或有严重违纪行为者。

(三) 毕业设计要求

毕业设计专题制作是本专业方向实务性应用研究的一门重要开放式、必修课程,主要是通过毕业设计制作的过程培养学生掌握专业理论基础知识和基本技能,提升将知识与技能在实际工作中整合应用的能力、学习能力、团队合作的工作态度精神、独立思考研究及创新的能力、解决问题的逻辑思考能力、实际项目操作的能力、提升设计与研发的能力,并由此提供学生一个提升自我能力及训练的机会。为切实履行毕业设计制作的教學理念、培养学生关键能力。

毕业设计时间安排在第六学期(中职阶段,4周)和第九、十学期(高职阶段,6周)完成。学生可以依据中高职不同阶段的能力要求与职业发展需要或个人兴趣选取一个专题进行实务专题制作,在专、兼教师指导下,以专业技术的实际应用来开展实务专题制作,完成一个具有创新设计的项目专题成套系列化作品来实现。

1、毕业设计专题课程内容及要求

毕业设计专题主要来源于本专业相关企业项目设计研发和科研课题等其中一部分内容,也可来自专业课程教学中的项目设计,或学生与教师共同商定的其他综合性形象设计内容。毕业设计专题原则上由个人单独完成,如遇特殊情况可视其难易程度由小组合作完成。

毕业设计专题课程包括文献收集、编写毕业设计专题设计方案、毕业设计专题制作与研究以及毕业设计专题答辩等阶段性内容。毕业设计

专题课程应综合考虑职业岗位专业知识技能和职业核心能力教育教学需要，编制出具有可行性课程实施计划。

2、课程组织实施

(1) 在专业建设指导委员会的指导下，专、兼教师组成毕业设计专题课程项目小组提供毕业设计专题项目，学生应依据职业发展需要或个人兴趣选取一个专题进行设计。

(2) 每位教师指导实务专题设计不超过 20 组。

(3) 在毕业设计专题实施前，应开设专题讲座，详细介绍各专题方向的发展现状，需要学习的知识和技术。通过各专题讲座，让学生了解什么是关键能力，怎么样培养提高关键能力，使学生明确实务专题学习目标。

(4) 选题流程。毕业设计专题指导教师公示题目，学生自主选题并组队，经专业批准后开展专题制作，在毕业设计专题运作过程中，若更换题目或指导教师的可按学院规定的程序进行。

(5) 在毕业设计专题实施过程中，指导教师以观察者、顾问、支持者的身份开展教学，通过引导、提醒、解答、鼓励、表扬等办法帮助学生开展专题制作，记录学生各个关键技能的具体表现。

(6) 毕业设计专题答辩。答辩开始前，学生需将专题设计作品（实物）等所有资料提交给指导教师；指导教师应审查所提交的专题设计作品（实物）内容是否符合专题制作报告的要求，并在签署审核后向系提交参加答辩的学生名单；专题设计作品（实物）未能提交者，不能申请参加答辩。

3、考核办法

(1) 毕业设计专题考核有两部分组成，一是专业能力考核，可根据

学生在专题预选、文献收集、专题方案设计、专题制作等过程中专业知识应用、技能操作、创新力等情况进行成绩评定；二是关键能力考核，关键能力考核没有统一标准，应以个性关键能力为起点，一般以 70 分为起点分，通过各阶段实务专题实施后，指导教师观察学生关键能力升幅情况而评定学生成绩。

(2) 毕业设计考核队伍分 2 部分组成：学生自评组、指导教师评鉴组

(3) 文献收集阶段的考核，学生自评和指导教师评鉴各占成绩的 50%。

(3) 编写毕业设计专题设计方案的考核。学生自评组成员之间相互自评的平均值，占个人成绩的 20%；指导教师对组内每一成员的评鉴占个人成绩的 30%；由专业指派二位专业教师组成评分小组进行评分，占个人成绩 50%。评分小组若评为及格及以上，此实务专题设计方案提交专业存查，作为下阶段实务制作的依据；若评为不及格，限期更改，一个月后再次组织评审，如果仍为不及格，则重修。

(4) 毕业设计专题设计和实务专题答辩阶段。学生自评组成员之间相互自评的平均值，占个人成绩的 20%；指导教师对组内每一组员之评鉴，占个人成绩的 30%；由专业指派三位教师（含企业人员）对专题成果进行答辩评分，占个人成绩的 50%。答辩评分不及格者，限期更改。

十二、继续学习建议

(一) 专升本

1、统招“3+2”专升本：统招专升本没有专业对口要求，大三时参加考试，考上后就读全日制本科，两年后本科毕业。

2、国际合作办学：完成三年大专学习后，申请赴美学习，与我院有

校际合作的国际院校有：美国普吉湾大学、美国森坦那瑞大学美国晨边学院、美国恩波利亚州立大学、美国佛罗里达州立大学。

（二）职业资格提升渠道

通过培训进修考取礼仪指导专项职业证书、服饰色彩搭配专项职业证书、高级陈列设计证书、色彩性格心理指导证书、CMB 国际色彩形象顾问证书等等。