

五年制高职（3+2）数字媒体艺术设计专业人才培养方案

执笔人：林晓
审核人：林友爱

一、专业名称与专业代码

专业名称：数字媒体艺术设计

专业代码：650104

二、入学要求

符合招生条件的初中毕业生或具有同等学历者

三、基本学制

5 年

四、职业面向与岗位能力分析

（一）职业面向

本专业毕业生可在各类现代化企事业单位、广告设计公司、出版社、广告文印店、影像公司、电子商务公司、网络公司等单位中从事数码绘图、数码图案设计、数码广告设计、网页界面设计、网页维护等工作。

（二）岗位能力分析

本专业方向的人才培养学生五个方面的岗位能力：基本职业素质、岗位基本能力、岗位核心能力、岗位拓展能力、岗位综合能力。

表一：职业领域及主要工作岗位

序号	职业领域	工作岗位		职业岗位升迁 平均时间
		初始岗位	发展岗位	
1	企事业单位	电脑设计操作员	平面设计师	3
2	广告设计公司	设计师助理	平面设计师	6
3	出版社	设计师助理	平面设计师	3
4	广告文印店	广告设计制作员	店长、技术总监	2

5	影像公司	图片修图员	技术总监	2
6	电子商务	网店美工	设计主管	2
7	网络公司	网页界面维护员	网页设计师	3

表二：学生就业典型工作岗位与工作任务、工作内容对应表

典型工作岗位	工作内容及其职业能力要求	典型工作任务	典型工作过程
平面创意设计 与表现	岗位人员主要承担平面设计作品的图形、图案、图像、界面的绘制与渲染等工作，要具备： 1、正确的社会主义世界观、人生观、价值观和良好的思想政治素质。 2、掌握一定的绘画能力与摄影能力； 3、掌握较强的审美及平面创意设计能力； 4、熟练掌握 PS、AI 等图形图像软件； 5、较熟练掌握网页制作软件。	数码绘图与修图	根据要求把握要领，快速而有效地修改或制作出客户所需要的平面设计图。
		广告设计	根据要求把握主题方向进行构思、拍摄或绘制，最后制作出广告设计图。
		书籍设计	根据要求把握要领进行构思、拍摄或绘制，进而应用相关软件制作出书籍。
		包装设计	根据要求把握主题方向，进行构思与草图绘制，进而设计并制作出商业产品包装实物。
		网页界面设计	根据策划方案设定色彩，分清一级二级栏目后进行初稿设计，依次修改后再通过设计软件进行表达。

表三：专业方向综合职业能力划分及与之相对应课程

能力划分	能力范畴	对应课程
职业 基本素养	德智体美劳素质养成	语文、数学、英语、德育基础、体育与健康、计算机应用基础、中国历史、艺术、思想道德修养与法律基础、军事理论、大学生心理健康教育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学生职业规划与就业创业指导
岗位 基本能力	人文与设计素养养成	艺术设计概论、专业认知、专题讲座
	手绘表现能力	素描基础、速写基础、色彩基础、书法基础
	摄影表现能力	摄影基础
	软件使用能力	AI 软件基础、PS 软件基础、网页设计软件基础、电脑广告设计
	设计原理认知与转化能力	平面构成、立体构成、色彩构成、图形与图案设计、字体与标志设计、版式设计、设计采风
岗位 核心能力	创意摄影与表现能力	创意摄影与表现
	广告设计与表现能力	广告创意设计
	书籍设计与表现能力	书籍装帧设计
	网页界面设计与表现能力	网页界面设计
	包装设计与表现能力	包装创意设计
	企业形象设计与表现能力	品牌形象设计
岗位 拓展能力	人文与设计素养养成	摄影赏析、影视赏析、中国美术史、外国美术史、现代设计史、中国民间工艺美术
	专业素质拓展	大学生家事技能、个人提升与职业发展、POP 海报设计、广告策划与文案、UI 设计、影视编辑
岗位 综合能力	综合设计与表现能力	综合实训、创新创业实践活动、毕业设计
	行业岗位实际操作能力	职业资格考证、毕业实习

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持“立德树人”，

以学生职业素质和岗位职业能力培养为主线，培养适应现代社会区域政治经济与文化发展需要的，具有良好的职业道德、职业素质与可持续发展能力的，掌握平面设计与制作的基本理论和专业知识，具备一定的审美意识和艺术设计能力，能熟练地利用计算机图形图像设计软件在相关行业从事数码平面设计与制作、网页界面设计与制作等方面工作的，德、智、体、美、劳全面发展的技术技能型人才。

（二）培养规格

1、知识要求

要求学生除了必备的基本文化知识如哲学、计算机基础外，能较系统地掌握本专业领域的基础理论知识，如：设计基础、设计构成、PS 操作流程、AI 操作流程、网页设计操作流程、图形创意原理、字体设计原理、装饰图案原理、创意摄影原理、版式设计原理、招贴设计原理、海报设计原理、标志设计原理、广告策划与视觉设计原理、书籍装帧设计原理、包装结构与视觉设计原理、网页设计原理、vi 设计原理等等；针对岗位设置的专业知识，了解我国基本国情及国家对平面设计设计行业的方针、政策及法规。

2、能力要求

要求学生具有本专业方向的新技术，新工艺，新方法的消化、吸收和应用的基本能力；了解现代平面设计企业的运作模式，具有扎实的平面设计表现技巧和绘图能力；掌握平面设计第一线的技术管理、生产管理、素质管理的基本理论和方法，熟悉平面设计施工运作的流程，并且有一定的现场技术处理能力；能熟练应用和操作计算机软硬

件实现设计成果；培养学生面对市场的自主创业能力；实现一专多能的技术技能型能力结构。

3、素质要求

要求学生具有正确的社会主义世界观、人生观、价值观和良好的思想政治素质。坚决拥护中国共产党领导，树立新时代中国特色社会主义思想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感。崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

要求学生具有良好的品质素质、身体心理素质、科学文化素质和职业素质，具有较好的自然科学基础与扎实的人文社会科学基础，能较为流畅地阅读本专业技术材料，具有较好的协作能力、公关能力、适应能力、自学能力和创新能力等非技术性的相关能力。

表四：基本能力指标与素质要求

能力指标	素质要求
思想政治素质	具有正确的世界观、人生观、价值观和良好的思想政治素质。
职业发展理念	树立“道德为先、能力为本、终生学习、服务社会”的基本理念
爱岗敬业精神	具有良好的职业道德和“自强、开拓、勤朴、奉献”的敬业精神
团队合作意识	具有良好的团队合作能力，并相互协调配合以共同达成任务目标
沟通表达能力	有良好的语言表达能力和一般通知、报告、计划总结和技术文章的撰写能力
人文素养养成	具有科学文化素养、较高的艺术素养和较强的审美能力
专业知识储备	拥有设计理论与制作实务的专业知识及实际应用能力
技术应用能力	具有平面设计的基本应用能力及熟练运用相关绘图设计软件的能力
创新创造能力	有一定的创作能力并能自求新知，具有作品综合表现能力与规划整合能力
问题解决能力	有独立工作能力，能承受较强的工作压力，能快速有效地完成工作任务

六、毕业要求

（一）修学学分

完成本专业人才培养方案规定的课程，获得相应的学分 251

学分，其中：

公共基础课：81 学分

职业基础课：95.5 学分

职业核心课：21 学分

职业拓展课：16 学分

职业技能训练课：37.5 学分

（二）职业证书

1、通过福建省高等学校计算机考试（一级）或全国计算机信息高新技术（办公软件操作员）考试；

2、获取至少 1 个与专业相关的职业技能证书。

表五：职业证书认证要求

学习领域课程	创意摄影与表现、广告创意设计、书籍装帧设计、网页界面设计、包装创意设计、品牌形象设计
职业能力	岗位人员主要承担平面设计作品的图形、图案、图像、界面、结构的设计与制作等工作，同时具备一定的绘画与摄影能力、较强的审美及平面创意与表现能力、熟练的 PS 与 AI 等图形图像软件使用能力。
学习目标	1. 了解平面设计流程、方法及施工工艺； 2. 了解相关设计、施工法律法规； 3. 能熟练使用设计软件； 4. 能掌握平面设计原理； 5. 能规范地绘制方案图、设计图、效果图和施工图； 6. 具有解决问题的方法能力、制订工作计划的能力、查找资料和获取信息的能力； 7. 培养计划组织能力和团队协作能力； 8. 具有较强的沟通交流能力。
认证	平面设计师、广告设计师、电脑艺术设计师等证书

七、教学计划安排

(一) 全学程教学时间安排表

学 年	周 数	内 容	教学（含职业技能 训练）	复习考试	机动	假期	全年周数
第一学年			34	3	3	12	52
第二学年			34	3	3	12	52
第三学年			34	2	4	12	52
第四学年			32	2	6	12	52
第五学年			32	2	4	4	42

(二) 教学计划表

课程类别	序号		课程名称	总学分	学时			按学年学期分配周学时数										考核方式
					总学时	理论教学学时	实践实训学时	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年		
								1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
公共基础课	公共必修课程	1	语文	10	170	170	0	√	√	√	√	√						笔试
		2	数学	10	170	170	0	√	√	√	√	√						笔试
		3	英语	6	102	102	0	√	√	√								笔试
		4	德育基础	10	170	170	0	√	√	√	√	√						笔试
		5	体育与健康	10	170	36	134	√	√	√	√	√						操作
		6	计算机应用基础	6	102	51	51	√	√									操作
		7	中国历史	4	68	68	0	√	√									笔试
		8	艺术	4	68	34	34	√	√									实践+笔试
		9	思想道德修养与法律基础	3	48	40	8					√						实践+笔试
		10	军事理论	2	36	24	12					√						实践+作业
		11	大学生心理健康教育	1	16	8	8					√						实践+作业

		12	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论	4	64	56	8							√				实践+笔试
		13	形势与政策	1	32	24	8							√	√	√	√	实践+作业
		14	大学生职业规划与就业创 业指导	1	16	12	4									√		实践+作业
	小计			72	1232	965	267	17	17	10	8	14		4		1	2	
	第二 课堂 (必 修)	1	毕业教育	1	16	16	0						√					实践
		2	入学教育（理论）	0.5	14	14	0							√				笔试
		3	入学教育（实践）	0.5	14	0	14							√	√	√		实践
		4	军训	2	112	0	112							2周				操练
		5	课外体育活动	1	28	0	28							√	√	√		身体素质测试
		6	课外阅读及文献检索	1	16	2	14							√	√			实践+作业
		7	专业活动	1	16	4	12							√	√	√	√	实践
		8	创新创业实践活动	2	32	6	26							√	√	√		实践
	小计			9	248	42	206											
	公共基础课合计			81	1480	1007	473											
职业 基础	专业	1	素描基础	16	272	16	256	√	√	√								实践+作业
	必修	2	速写基础	8	136	8	128	√	√	√								实践+作业

课	课程	3	书法基础	8	136	8	128	√	√	√	√							实践+作业
		4	色彩基础	12	204	12	192		√	√	√							实践+作业
		5	Office 综合应用	4	68	34	34				√							实践+作业
		6	PS 软件基础	8	136	68	68				√							实践+作业
		7	AI 软件基础	8	136	68	68					√						实践+作业
		8	网页设计软件基础	4	68	34	34					√						实践+作业
		9	平面构成	2	34	12	22				√							实践+作业
		10	立体构成	2	34	12	22					√						实践+作业
		11	电脑广告设计	6	102	20	82						√					实践+作业
		12	摄影基础	3	48	16	32							√				实践+作业
		13	色彩构成	3	48	16	32							√				实践+作业
		14	图形与图案设计	3	48	16	32							√				实践+作业
		15	字体与标志设计	3	48	16	32							√				实践+作业
		16	版式设计	3	48	16	32							√				实践+作业
		17	设计采风	2.5	40	8	32								√			实践+作业
		小计		95.5	1606	380	1226	12	12	14	20	14	6	15	2.5			
职业 核心	专业	1	创意摄影与表现	3	48	16	32								√			实践+作业
	必修	2	广告创意设计	3	48	16	32								√			实践+作业

课	课程	3	书籍装帧设计	3	48	16	32							√			实践+作业
		4	网页界面设计	4	64	24	40							√			实践+作业
		5	包装创意设计	4	64	24	40								√		实践+作业
		6	品牌形象设计	4	64	24	40								√		实践+作业
	小计			21	336	120	216							13	8		
职业拓展课	公共选修课程	1	大学生家事技能	2	32	0	32							√			实践+作业
		2	个人提升与职业发展	2	42	10	32			√							实践+作业
		3	模特展示技巧	2	56	0	56							√			实践
		4	模特化妆技巧	1	16	0	16							√			实践
	专业选修课程	1	摄影赏析	1	16	16	0							√			作业
		2	影视赏析	1	16	16	0							√			作业
		3	中国美术史	1	16	16	0							√			作业
		4	外国美术史	1	16	16	0							√			作业
		5	现代设计史	1	16	16	0							√			作业
		6	中国民间工艺美术	1	16	16	0							√			作业
		7	POP 海报设计	2	32	12	20							√			实践+作业
		8	广告策划与文案	2	32	12	20							√			实践+作业
		9	Ui 设计(一)	2	32	12	20							√			实践+作业

		10	Ui 设计(二)	2	32	12	20							√			实践+作业
		11	影视编辑(一)	2	32	12	20						√			实践+作业	
		12	影视编辑(二)	2	32	12	20						√			实践+作业	
	实际选修小计(约)			16	266	122	144			2				8	6		
职业技能训练课	专业必修课程	1	专业认知	0.5	14	4	10			1							考勤
		2	综合实训	3	84	16	68								√		实践+作业
		4	毕业设计（一）	4	112	8	104						√				实践+作业
		4	毕业设计(二)	6	168	8	160								√	√	实践+作业
		5	毕业实习（一）	10	280	0	280						√				实践+手册
		6	毕业实习(二)	14	392	0	392									√	实践+手册
	小计			37.5	1050	36	1014			1						12	28
合计				251	4738	1665	3073	29	29	27	28	28	29	27	21.5	20	29

八、主要实训教学

（一）专业认知

以专业发展需求为导向,以培养学生职业岗位认知为前提,通过行业观摩学习,探究了解专业的岗位与工作内容,了解行业的现状与发展动向,为学生就业规划打下基础。

（二）课程实训

以文化创意产业为纽带,积极引进行业企业,实现资源共享和优势互补。行业企业共同参与专业改革,导入“项目实案”,推动教学改革进程。实施以“创意—表达—展示—反馈”为主线的课程实训,确立各个课程与市场相对应的具体实训目标与学生能力培养目标。

（三）综合实训

通过模拟真实工作环境或比赛项目中的“实务”操作,锻炼学生的“实干”能力,并考取职业资格证书。

（四）毕业顶岗实习

毕业实习是学生在期间的最后一次实践性教学环节,其任务是到相关企业、公司中去,全面熟悉本专业的业务范围和工作方式与特点,让学生去接触某一设计项目在市场中运作的全过程,使学生综合的运用所学理论知识和技能进行实地操作,从而达到积累实践经验、强化专业技能,提高分析问题和解决问题能力的目的,为即将走上工作岗位做好前期准备工作。

九、课程描述

（一）公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设,并注重培养学生在日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力,具有初步的文学作品欣赏能力和简单的文言文阅读能力。	170

2	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并注重培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。	170
3	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并注重培养学生听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；引导学生了解、认识中西方文化差异，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	102
4	德育基础	对学生进行职业生涯和职业理想教育，职业道德教育和法制教育，思想政治教育，树立正确的价值观、人生观，认识社会政治、经济，提高学生的思想政治素质、职业道德和法制观念，促进学生全面发展和综合职业能力形成。	170
5	体育与健康	依据《中等职业学校体育教学大纲》开设，并注重培养学生的健康人格、体能素质，提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力打下基础。	170
6	计算机应用基础	包括计算机基础知识、计算机操作系统、文字处理系统、数据库管理系统、计算机网络基础等。通过学习，掌握工作、学习和生活必备的计算机基础知识和基本操作技能，培养学生的计算机文化意识。	102
7	中国历史	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，并与专业实践与行业发展密切结合。	68
8	艺术	依据《中等职业学校公共艺术教学大纲》开设，使学生了解不同艺术类型的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别，培养学生艺术鉴赏兴趣，提高学生艺术鉴赏能力，提高学生综合素养，培养学生提高生活品质的意识。	68
9	思想道德修养与法律基础	本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	48
10	军事理论	本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，服务军民融合发展战略和国防后备力量建设。	36
11	大学生心理健康教育	本课程涉及心理健康的基础知识，旨在通过学习增强大学生的心理素质，学会运用基本的心理技术与方法进行自我调适，更多地应对生活中遇到的冲突、挫折等问题。	16
12	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署，引导大学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，成长为新时代社会主义建设者和接班人。	64
13	形势与政策	本课是一门理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，课程及时、准确、深入地推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，宣传党中央大政方针，引导学生始终以国家民族利益为核心，保持清醒的头脑，用科学态度对待社会热点、难点问题，提高政治敏感性，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，成为有理想有本领有担当的时代新人。	32
14	大学生职业规划与就业创业指导	本课程以培养大学生职业生涯规划的概念，让大学生深入了解职业生涯规划与自己实际生活的关系，规划自身的发展与社会需求，更好地适应社会、国家的发展做出青年一代的贡献。	16

（二）职业基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	素描基础	本课程主要任务是通过对石膏、静物等素描训练训练，培养学生基础造型能力，以明暗素描的写生为基本教学形式，强调学生对物体及人物的艺术处理能力、表达能力，使学生能以科学的观察方法体会素描情感品格，熟悉艺术的审美法则，从而提高学生的造型表达能力和审美判断能力。	272
2	速写基础	本课程主要任务是通过训练，培养学生准确、快速、简练、概括、生动地描绘所观察事物的基本功，使学生在速写的基本训练和长期训练的积累过程中，逐步具备敏锐的观察能力、快速的造型记录能力和丰富的想象力与创造力。	136
3	书法基础	本课程旨在通过理论分析与实践训练，使学生了解书法艺术的文化内涵，艺术风格特点和艺术规律，掌握书写工具的性能，训练掌握楷书、行书或隶书的基本技法，提高学生的书写能力和审美能力。	136
4	色彩基础	本课程旨在通过色彩的实践与创作，培养学生正确的观察方法与思维方式，培养学生对色彩的敏感性和审美能力，熟练掌握色彩表现艺术的基本技法和基本规律，进而培养学生较强的创造意识。	204
5	Office 综合应用	本课程涉及到 Office 系列 Word、Excel、PowerPoint 的高级操作；通过本课程的学习，使已有相应计算机基础知识的学生进一步掌握较高级的文字处理、图文混排、Word 的高级功能、表格操作、数据处理、幻灯片的制作和设计及办公软件的综合应用能力与技巧，培养学生 office 办公软件的综合操作应用能力，为以后各类文档写作、PPT 课件制作、数据处理等实际工作打下基础。	68
6	PS 软件基础	本课程旨在通过理论学习与实践训练，使学生掌握 Photoshop 的各项功能，包括基础知识、绘图修饰及图像编辑、创建选区、通道和蒙版、图层的应用、文字图层、图层样式、矢量图形和矢量蒙版、图像色彩校正、图像的分析与扫描、滤镜的特殊效果和文件的存储，为后续课程的学习提供准备知识。	136
7	AI 软件基础	本课程旨在通过理论学习与实践训练，使学生掌握 Illustrator 的各项功能，包括基础知识、路径图形制作、图层控制、图形填色及艺术效果处理、文字处理、图表、滤镜与效果和文件的存储，为后续课程的学习提供准备知识。	136
8	网页设计软件基础	本课程旨在通过理论学习与实践训练，使学生掌握 Dreamweaver 的各项功能，包括 Photoshop 在网页设计中的运用、网页设计基础与 Dreamweaver 的基本应用、Dreamweaver 的高级应用以及商业案例实训，为后续课程的学习提供准备知识。	68
9	平面构成	本课程主要培养学生对纯粹形态要素点、线、面的组合能力与再创造能力，使他们通过对抽象形态基本特性的感悟与理解，掌握造型艺术设计的基本美化原理。	34
10	立体构成	本课程旨在通过理论分析与实践训练，培养学生对三维空间的理解和三维形态的创造、审美能力，使学生了解空间组合的基础常识，掌握立体造型的构成方法，提高学生的立体造型设计能力。	34
11	电脑广告设计	本课程以广告设计的基本原理与基础技巧为主线，通过初级的案例操作和广告创作，使学生以广告设计的岗位项目包模拟工作形式锻炼与掌握 PS 软件、AI 软件、网页设计软件的综合应用能力，为后面的毕业设计、毕业实习与进入高职后的岗位项目包设计训练打下基础。	102
12	摄影基础	本课程旨在通过理论教学和实际拍摄训练，使学生掌握摄影的基础知识和基本理论，熟识各种常用镜头、照相机的基本结构、成像特点，初步掌握摄影用光、曝光、取景、构图的基本知识、基本方法和基本技巧。	48
13	色彩构成	本课程主要培养学生对纯粹色彩要素色相、明度、纯度的组合能力与再创造能力，使他们通过对色彩基本特性的感悟与理解，掌握色彩艺术设计的基本美化原理。	48

14	图形与图案设计	本课程旨在通过创意图形与装饰图案课程的学习,使学生掌握图形与图案设计的理论知识,图形与图案写生与变化的基本方法,图形与图案的组织形式和表现技法,把图形与图案形式美法则运用到设计中,为进一步的专项设计训练打下基础。	48
15	字体与标志设计	本课程旨在通过各种风格字体与图标的设计训练,丰富学生的知识结构和艺术表现力,对学生职业能力和职业素养养成起促进作用。	48
16	版式设计	本课程旨在通过理论学习,使学生了解编排设计表现内容与形式的关系、设计要素及其构成规律与方法,以及各种应用性设计的形式特点;通过实践训练,使学生能够进行具有感染力的版式设计,从而具备独立完成版式整体设计的能力。	48
17	设计采风	本课程主要任务是通过人文与设计素材的观察分析训练,锻炼学生的职业观察能力与归纳分析能力,进而提高学生的艺术素养和审美品位,促进学生专业素质的全面发展。同时通过对创作素材的挖掘和创作灵感的捕捉,为后面的项目包课程训练积累第一手的设计与表现素材。	40

（三）职业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	创意摄影与表现	本课程主要目的是培养学生摄影基本技术技巧的创意性应用能力,使学生通过实际拍摄的训练,掌握和提高摄影技术技巧与表现能力,使其能够充分表现被摄对象质感、形状、色彩,从而达到促进设计表现效果的目的。	48
2	广告创意设计	本课程主要目的是通过对广告的策划原理、创作方法和理论运用的系统分析和案例操作,使学生能较好地掌握现代广告设计的基本原理、基本方法与基本技能,并能联系实际设计出版面编排合理、图形与文字和色彩运用恰当的创意商业广告。	48
3	书籍装帧设计	本课程旨在通过理论学习与实践训练,使学生了解书籍装帧设计的功能与形式,熟悉书籍装帧设计的工艺制作过程以及相关材料的种类、质地、性能,掌握书籍装帧设计的表现方法以及宣传册的文字、图形、图像、色彩的综合编排设计能力与文化内涵,进而提升和巩固学生的职业岗位能力。	48
4	网页界面设计	本课程旨在通过理论学习与实践训练,使学生掌握网页设计相关软件的实际应用方法及技巧,培养学生的网页界面设计能力,并且可以独立设计制作具有一定专业水准的网页,进而提升和巩固学生的职业岗位能力。	64
5	包装创意设计	本课程旨在通过理论学习与实践训练,使学生了解主包装的结构、包装的作用、包装的要素、色彩应用、文字编排、图形应用、包装制作等相关知识,并掌握商品包装设计的基本技能、工艺流程和操作流程,进而提升和巩固学生的职业岗位能力。	64
6	品牌形象设计	本课程旨在通过理论学习与实践训练,使学生了解以标志、标准字、标准色为核心展开的完整的、系统的品牌形象视觉表达体系掌握以品牌形象为中心的品牌标识开发、品牌视觉识别形象、品牌形象推广等多方面的设计知识与表现技能,进而提升和巩固学生的职业岗位能力。	64

（四）职业拓展课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	大学生家事技能	本课程包含社交礼仪,社会习俗,财产与人身安全,家用电器使用常识,特殊人群的餐食搭配与制作,特殊人群的家庭照护,衣物洗涤、收纳、熨烫、家居保洁与家居养护,家宴设计与组织,中西餐礼仪、宴会礼仪与举止规范,家庭理财,家庭手工,家长教育等。通过本课程的教学,使在校大学生提高社会适应能力和处理家庭事务能力。	32
2	个人提升与职业发展	本课程专为学生提供基本生活技能与职业能力的训练,帮助提升学生在学习领域、工作领域以及个人生活方面的素质能力。课程包括三个模块:沟通,问题解决与决策,时间管理与压力管理。	42

3	模特展示技巧	本课程面向全院招收条件优秀的学生进行专业系统的模特展示技巧训练。包含台步训练, 气场训练, 节奏训练, 体能训练, 不同风格服装展示训练等, 通过这些课程让学生在有限的时间内快速掌握基本模特展示技巧, 锻炼自信心, 提升自我气质, 服务学院活动与表演。	56
4	模特化妆技巧	本课程面向院模特队的学生进行开设。包含个人形象塑造, 生活妆塑造, 舞台妆塑造等, 通过课程让学生可以全方位提升自我形象, 更好的服务各类演出。	16
1	摄影赏析	本课程主要赏析二十、二十一世纪的摄影名作, 使学生既了解中外摄影的有关知识, 又掌握欣赏摄影作品的方法, 提高艺术修养与审美能力。	16
2	影视赏析	本课程主要赏析二十、二十一世纪的影视名作, 使学生既了解中外影视的有关知识, 又掌握欣赏影视作品的方法, 提高艺术修养与审美能力。	16
3	中国美术史	本课程以介绍中国绘画为主, 兼及其他。力求对历史时期的绘画倾向、主要流派、代表画家、作品等, 作系统阐述。使学生了解中国美术发生发展的历程, 提高学生的理论修养, 积累创作素材, 激发创造思维。	16
4	外国美术史	本课程以介绍西方绘画为主, 兼及其他。力求对历史时期的绘画倾向、主要流派、代表画家、作品等, 作系统阐述。使学生了解西方美术发生发展的历程, 提高学生的理论修养, 积累创作素材, 激发创造思维。	16
5	现代设计史	本课程主要介绍二十世纪欧美国国家工业与设计的状况, 了解新材料、新技术与设计发展的关系; 介绍风格派、构成派等先锋艺术对现代设计的影响; 介绍欧美、日本战后工业设计发展的特点和成就; 介绍理性主义与“无名性”设计、新现代主义与高技风格、波普风格和后现代主义、解构主义、绿色设计等设计风格和思潮。	16
6	中国民间工艺美术	本课程旨在通过学习, 让学生了解几种民间美术形式(剪纸、皮影、年画、泥塑), 理解民间美术中蕴涵的人民群众思想感情和审美趣味。弘扬民间美术精华, 培养热爱民间美术的情感。	16
7	POP 海报设计	本课程旨在通过理论分析与实践训练, 使学生了解招贴海报设计的基本理论、基本特征, 掌握表现方法以及招贴海报设计创作技巧, 对学生职业能力和职业素养养成起促进作用。	32
8	广告策划与文案	本课程旨在培养学生了解和掌握广告文案的基本理论和基础知识, 通过学生有目的的广告写作训练, 重点锻炼他们的思维创造力和广告文案的写作能力, 使其具备通过文案来表达广告主题和传达广告信息的职业素质。	32
9	Ui 设计(一)	本课程旨在围绕行业发展趋势, 通过理论讲解与实践训练, 使学生了解人机交互用户界面设计的基本理论、基本特征与设计原则, 掌握矢量图形设计、线性图标设计、彩色扁平化图标设计的表现方法, 对学生职业能力和职业素养养成起促进作用。	32
10	Ui 设计(二)	本课程是 Ui 设计(一)课程的进阶和深化, 旨在围绕随着“互联网电商行业”的发展这一趋势, 通过理论讲解与实践训练, 使学生了解和掌握手机端界面设计、web UI 设计、网页 pc 端设计、App 端设计等人机交互平台的界面设计原理与表现方法, 对学生职业能力和职业素养养成起促进作用。	32
11	影视编辑(一)	本课程旨在通过理论分析与实践训练, 使学生了解影视制作软件的流程与常用功能, 包括配置项目的方式、导入与管理素材的各种方法、视频的转场、镜头的景别、音频的编辑管理、字幕的创建和影视作品的输出等内容。培养学生独立分析影视剪辑思路和独立进行制作的能力, 使他们初步掌握视频编辑的基础理论和基本实际制作技巧。	32
12	影视编辑(二)	本课程是影视编辑(一)课程的进阶和深化, 旨在通过理论分析与实践训练, 使学生了解影视后期制作软件的流程与常用功能, 包括基本原理如图层、遮罩、关键帧、抠像等内容。培养学生独立的色彩校正、文字动画、木偶运动、仿真特效等的应用能力, 使他们能够使用相关软件制作各种宣传片、包装片和视频动画特效。	32

（五）职业技能训练课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	专业认知	本课程旨在通过行业企业参观、专业讲座等活动使学生对本行业设计与制作的流程、设备有所了解，初步培养学生的职业素质与职业道德。	14
2	综合实训	本课程旨在通过实践训练，培养学生的自主创新意识和实践能力，制定设计作品策略，提炼设计诉求概念，运用独特的创意和表现方法设计竞赛作品或项目包作品，以适应在平面媒介传播的需要，提高学生的择业就业能力。	84
4	毕业设计（一）	本课程是学生在中职阶段三年来的学习总结，是在校所学知识的综合复习和综合运用，要求学生综合运用所学知识，独立完成系列广告设计作品的构思立意与创意表现，进而反映学生的专业技术能力水平。	112
4	毕业设计（二）	本课程是学生在高职阶段两年来的学习总结，是在校所学知识的综合复习和综合运用，要求学生综合运用所学知识，独立完成系列设计作品的构思、创意和整体设计，能准确地、科学地表达设计意图，与市场动态定位基本吻合，反映其设计水平以及专业素质修养。	168
5	毕业实习（一）	毕业实习是学生在中职阶段的最后一次实践性教学环节，其任务是到相关企业、公司中去，全面熟悉本专业的业务范围和工作方式与特点，让学生去接触某一设计项目在市场中的运作的全过程，从而达到积累实践经验、强化专业技能的目的。	280
6	毕业实习（二）	本课程是学生在在高职阶段的最后一次实践性教学环节，其任务是到相关企业、公司中去，全面熟悉本专业的业务范围和工作方式与特点，让学生去接触某一设计项目在市场中的运作的全过程，使学生综合的运用所学理论知识和技能进行实地操作，从而达到积累实践经验、强化专业技能，提高分析问题和解决问题能力的目的，为即将走上工作岗位做好前期准备工作。	392

十、教学资源配置

（一）实训教学条件

实训设备和实训场地应满足实践教学计划基本要求，支撑核心课程实践教学计划所必需的校内实训基地基本要求包括多媒体教室、绘画实训室、摄影实训室、图像设计实训室、平面设计工作室等。

表十一：实训室基本配置和支撑实训项目一览表

实训室名称	基本面积要求	支撑实训项目	核心设备和工具	基本数量要求
多媒体教室	60m ²	平面构成、立体构成、色彩构成、书法基础、图形创意、字体设计、装饰图案、招贴设计	制图桌	50
			多媒体设备	1
			投影器	1
绘画实训室	60m ²	素描基础、速写基础、色彩基础	静物石膏、头像石膏	若干
			静物模型、器皿模型	若干
			写生台、写生灯	若干
			画板、画架	若干
摄影实训室	90m ²	摄影基础、创意摄影、海报设计、广告策划与视觉设计、书籍装帧设计、包装结构与视	数码相机、相机镜头、三脚架	2

		觉设计、vi设计、综合实训、毕业设计	摄影灯、反光板	2
			背景墙、电动背景	2
图像设计实训室	180m ²	AI软件基础、PS软件基础、网页设计软件基础、电脑广告设计、图形创意、字体设计、装饰图案、版式设计、招贴设计、海报设计、标志设计、广告策划与视觉设计、书籍装帧设计、包装结构与视觉设计、网页设计、vi设计、综合实训、毕业设计	电脑	90
			多媒体设备	2
			交换机	2
平面设计工作室	60m ²	广告策划与视觉设计、书籍装帧设计、包装结构与视觉设计、vi设计、综合实训、毕业设计	电脑	4
			手绘板	4
			喷墨打印机	1
			激光打印机	1
			丝网印刷机	6
			宽幅绘图仪	1
			高清电视机	1

（二）专兼职教学团队

为满足教学工作的需要，专业师生比建议为 1：20。

本专业教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备项目开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”素质教师不低于 80 %，专任教师职称结构合理。

在项目实践类课程上，建议聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师应为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“结对子”形式方式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和顶岗实习。

（三）选用教材及参考资料

1、开发基于工作过程的专业课程教材；

2、优先选用十三五优秀的中职与高职高专规划教材；

3、优先选用国家资源共享课程教学资源。

（四）网络及其他学习资源

各专业基础课程、专业课程应开设网络课程，充实网上资源，以方便学生学习与互动。

十一、教学实施要求

（一）职业素质教育活动

素质教育贯穿于教学活动全过程，分布于学生在校学习期间。将学生的素质能力培养纳入人才培养方案与课程内容，既是教育部的最新要求，也是技术技能型人才培养的需要。参加素质教育活动可按相关部门要求学分计入第二课堂教学成绩。

（二）顶岗实习要求

专业顶岗实习为本专业学生联结学校课堂学习与岗位就业创业的桥梁，是学生从学校到社会实现人生转折的一个必经阶段。顶岗实习期间要加强学生职业理想、职业道德、从业创业知识指导教育，把按照学院制定的相关要求作为本专业方向学生顶岗实习实施管理的主要依据。

1、顶岗实习管理模式

顶岗实习按照校企共同制定实习计划、管理规定、评价标准，共同指导学生实习、评价学生成绩模式等开展实践教学，并由中职与学院领导、系（专业）部领导、指导教师和辅导员定期、分批、巡回到各实习点探望学生，召开座谈会，了解学生实习状况，解决学生实际问题，确保实习工作顺利进行。

2、顶岗实习时间

顶岗实习时间安排在第六学期（中职阶段，10周）和第十学期（高

职阶段，14周）完成。

3、顶岗实习地点

顶岗实习组织形式以企业安排为主，以学校参与为辅。

4、顶岗实习要求

职业态度要求：爱岗敬业，工作踏实，学习能力强，树立主人翁的思想。

职业道德要求：爱岗敬业，诚实守信，办事公道，服务群众，奉献社会，素质修养。在实习过程中，要求学生始终坚持“安全第一”的理念，严格遵守企业的规章制度，服从实习老师的统一管理。

实习岗位要求：顶岗实习的岗位应该是与本专业有关的工作岗位。

考核材料要求：提交顶岗实习记录、顶岗实习报告、顶岗实习考核表等相关材料，完成指导教师和学生顶岗实习各个阶段任务，并做好顶岗实习过程材料整理归档工作。

5、顶岗实习成绩评定

顶岗实习结束，由实习单位和学校老师共同评定顶岗实习成绩。根据学生实习期间组织纪、工作态度、任务完成情况、实习报告质量、实习单位意见、实习指导教师意见等进行综合考核，评定实习成绩。其中，组织纪律占 10%，工作态度占 10%，任务完成情况占 45%，实习报告占 15%，实习单位意见占 10%，实习指导教师意见占 10%。

有下列情况之一的，成绩按不及格处理：

（1）未达到实习大纲规定的基本要求，实习报告马虎潦草，或内容有明显错误；

（2）未参加实习的时间超过全部实习时间三分之一以上者；

（3）实习中有违纪行为，教育不改或有严重违纪行为者。

（三）毕业设计要求

毕业设计专题制作是本专业方向实务性应用研究的一门重要开放式、必修课程，主要是通过毕业设计制作的过程培养学生掌握专业理论基础知识和基本技能，提升将知识与技能在实际工作中整合应用的能力、学习能力、团队合作的工作态度精神、独立思考研究及创新的能力、解决问题的逻辑思考能力、实际项目操作的能力、提升设计与研发的能力，并由此提供学生一个提升自我能力及训练的机会。为切实履行毕业设计制作的教学理念、培养学生关键能力。

毕业设计时间安排在第六学期（中职阶段，4周）和第九、十学期（高职阶段，6周）完成。学生可以依据中高职不同阶段的能力要求与职业发展需要或个人兴趣选取一个专题进行实务专题制作，在专、兼教师指导下，以专业技术的实际应用来开展实务专题制作，完成一个具有创新设计的项目专题成套系列化作品来实现。

1、毕业设计专题课程内容及要求

毕业设计专题主要来源于本专业相关企业项目设计研发和科研课题等其中一部分内容，也可来自专业课程教学中的项目设计，或学生与教师共同商定的其他综合性平面设计内容。毕业设计专题原则上由个人单独完成，如遇特殊情况可视其难易程度由小组合作完成。

毕业设计专题课程包括文献收集、编写毕业设计专题设计方案、毕业设计专题制作与研究以及毕业设计专题答辩等阶段性内容。毕业设计专题课程应综合考虑职业岗位专业知识技能和职业核心能力教育教学需要，编制出具有可行性课程实施计划。

2、课程组织实施

（1）在专业建设指导委员会的指导下，专、兼教师组成毕业设计专

题课程项目小组提供毕业设计专题项目，学生应依据职业发展需要或个人兴趣选取一个专题进行设计。

(2) 每位教师指导实务专题设计不超过 20 组。

(3) 在毕业设计专题实施前，应开设专题讲座，详细介绍各专题方向的发展现状，需要学习的知识和技术。通过各专题讲座，让学生了解什么是关键能力，怎么样培养提高关键能力，使学生明确实务专题学习目标。

(4) 选题流程。毕业设计专题指导教师公示题目，学生自主选题并组队，经专业批准后开展专题制作，在毕业设计专题运作过程中，若更换题目或指导教师的可按学院规定的程序进行。

(5) 在毕业设计专题实施过程中，指导教师以观察者、顾问、支持者的身份开展教学，通过引导、提醒、解答、鼓励、表扬等办法帮助学生开展专题制作，记录学生各个关键技能的具体表现。

(6) 毕业设计专题答辩。答辩开始前，学生需将专题设计作品（实物）等所有资料提交给指导教师；指导教师应审查所提交的专题设计作品（实物）内容是否符合专题制作报告的要求，并在签署审核后向系提交参加答辩的学生名单；专题设计作品（实物）未能提交者，不能申请参加答辩。

3、考核办法

(1) 毕业设计专题考核有两部分组成，一是专业能力考核，可根据学生在专题预选、文献收集、专题方案设计、专题制作等过程中专业知识应用、技能操作、创新力等情况进行成绩评定；二是关键能力考核，关键能力考核没有统一标准，应以个性关键能力为起点，一般以 70 分为起点分，通过各阶段实务专题实施后，指导教师观察学生关键能力升幅

情况而评定学生成绩。

(2) 毕业设计考核队伍分 2 部分组成：学生自评组、指导教师评鉴组

(3) 文献收集阶段的考核，学生自评和指导教师评鉴各占成绩的 50%。

(3) 编写毕业设计专题设计方案的考核。学生自评组成员之间相互自评的平均值，占个人成绩的 20%；指导教师对组内每一成员的评鉴占个人成绩的 30%；由专业指派二位专业教师组成评分小组进行评分，占个人成绩 50%。评分小组若评为及格及以上，此实务专题设计方案提交专业存查，作为下阶段实务制作的依据；若评为不及格，限期更改，一个月后再次组织评审，如果仍为不及格，则重修。

(4) 毕业设计专题设计和实务专题答辩阶段。学生自评组成员之间相互自评的平均值，占个人成绩的 20%；指导教师对组内每一组员之评鉴，占个人成绩的 30%；由专业指派三位教师（含企业人员）对专题成果进行答辩评分，占个人成绩的 50%。答辩评分不及格者，限期更改。

十二、继续学习建议

（一）专升本对应相关专业

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：视觉传达设计专业、广告设计专业、数字媒体艺术设计专业、环境艺术设计专业等等。

（二）职业资格提升渠道

随着平面设计行业的发展，本专业方向毕业生走向工作岗位后，为了适应平面设计方向技能的应用，以满足岗位的需求，需不断地补充更

新自己的专业知识，拓宽知识视野，更新知识结构。潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高专业素养和专业技能水平，并且树立终身学习的理念，这是可持续发展获取持久的动力和源泉。根据本专业方向毕业生未来从事的职业岗位的特点，结合学生自身情况，可以选择继续学习的途径有自学、求学两种。