

数字媒体艺术设计专业人才培养方案（三年制）

执笔人：徐敏

审核人：林友爱

一、专业名称与代码

专业名称：数字媒体艺术设计

专业代码：650104

二、招生对象与学制

符合招生条件的普通高中毕业生、中职毕业生，学制三年。

三、职业面向与岗位能力分析

（一）职业面向

本专业毕业生可在各类现代化企事业单位、广告设计公司、广告文印店、影像公司、电子商务公司、网络公司等单位中从事电商美工、网络编辑、网站策划、数码广告设计、新媒体编辑、新媒体运营、摄影摄像、三维动画制作、视效动态设计等工作。

（二）岗位能力分析

本专业方向的人才培养学生五个方面的岗位能力：基本职业素质、岗位基本能力、岗位核心能力、岗位拓展能力、岗位综合能力。

表一：职业领域及主要工作岗位

序号	职业领域	工作岗位		职业岗位升迁 平均时间
		初始岗位	发展岗位	
1	企事业单位	新媒体编辑、新媒体运营专员	新媒体主管、新媒体运营主管	3
2	广告设计公司	数码广告设计制作员	技术总监、平面设计师	3-5
3	电子商务	电商美工	电商设计师	5
4	影像公司	数码摄影后期编辑、摄影摄像	技术总监	2
5	多媒体创意设计公司	三维动画师、视效动态制作员	三维动画总监、视觉包装设计师	3

表二：学生就业典型工作岗位与工作任务、工作内容对应表

典型工作岗位	工作内容及其职业能力要求	典型工作任务	典型工作过程	对应基础课	对应核心课
新媒体编辑	<p>1、正确的社会主义世界观、人生观、价值观和良好的思想政治素质。</p> <p>2、具有一定的文学知识和素养，有较强的文字处理和基础写作能力。</p> <p>3、有平面设计基础能力。</p>	数码广告设计	应用 2 种设计软件结合，设计完成相关平面广告设计	<p>艺术设计概论、素描基础、色彩基础、构成基础、文字与图形设计、图案与版式设计、图形图像处理（Photoshop）、矢量图形设计（AI）</p> <p>设计采风</p>	平面广告设计
	<p>4、有较强电商网页制作能力与新媒体的基本素养。了解各电商平台的视觉规范，具备产品拍摄的能力、包括后期图片处理及专题界面设计，协助进行产品优化，及时完成产品的信息更新与替换。</p>	电商视觉设计	<p>设计品牌店铺，具备独立完成店铺创意构思、页面规划、设计执行能力。</p> <p>负责店铺日常维护、大促活动页面、钻展、聚划算等设计。</p>	<p>素描基础、色彩基础、构成基础、文字与图形设计、图案与版式设计、图形图像处理（Photoshop）、矢量图形设计（AI）、网页设计基础</p>	网页电商视觉设计
	<p>5、具备摄影摄像的能力。能承担摄像、视频编辑、视频美工、后期制作等工作内容。能够完成多媒体内容的采集、录制、加工、编辑转码。熟悉短片拍摄流程，至少掌握一种影视后期软件或前期技能。熟练使用单反和摄像机，镜头感好，艺术审美能力良好。</p>	影视编辑与制作	<p>独立或协同团队完成视频的内容拍摄、制作以及网络视频的宣传推广工作。根据需要完成网络平台视频、文字等素材的编辑制作；完成视频的剪辑、编辑转码、后期制作。</p>	<p>摄像与非线性编辑、影视后期特效（AE）、新媒体写作与网络信息编辑、设计采风</p>	<p>新媒体影视创意工作坊</p> <p>创意摄影与表现</p>

<p>新媒体营销与运营</p>	<p>1、正确的社会主义世界观、人生观、价值观和良好的思想政治素质。</p> <p>2、掌握微信公众号、微博及其他线上媒体平台的运营管理。</p> <p>3、具备组织策划活动的的能力。</p> <p>4、具备根据活动策划方案，在微信公众号、微博及其他线上媒体平台文案编写的能力。</p> <p>5、掌握相应行业市场、平台数据调研分析的能力。</p> <p>6、具备一定创意和设计能力，具备互联网思维，善于捕捉网络热点、思维敏捷有创新。</p>	<p>网络与新媒体营销与运营</p>	<p>微信、微博、社群及其他线上媒体平台运营管理。根据相应行业市场、平台数据调研分析制定运营策略，依据各种活动专题，进行内容的传播推广。</p>	<p>素描基础、色彩基础、构成基础、文字与图形设计、图案与版式设计、图形图像处理（Photoshop）、矢量图形设计（AI）、新媒体写作与网络信息编辑</p>	<p>网络与新媒体营销与运营</p>
<p>三维动画制作</p>	<p>1、正确的社会主义世界观、人生观、价值观和良好的思想政治素质。</p> <p>2、熟悉三维制作软件及动画基本原理和应用。</p> <p>3、有良好的镜头感，熟悉影视镜头语言。</p> <p>4、具备良好的美术基础和审美观，对三维动画设计、材质、灯光有一定的处理能力，对色彩、光影、气氛具有一定的合成能力。</p>	<p>三维动画及特效制作</p>	<p>根据需求，撰写脚本方案及制作三维动画。</p>	<p>素描基础、色彩基础、构成基础、图形图像处理（Photoshop）、三维建模制作</p>	<p>三维动画制作</p>

表三：专业方向综合职业能力划分及与之相对应课程

能力划分	能力范畴	对应课程
职业 基本素养	德智体美劳素质养成	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、计算机基础、大学体育、大学语文、大学英语、大学生心理健康教育、军事理论、形势与政策、职业规划与就业创业指导、大学生创新与创业理论基础
岗位 基本能力	人文与设计素养养成	艺术概论、新媒体写作与网络信息编辑、专业认知、专题讲座、设计采风
	手绘表现能力	素描基础、色彩基础
	摄影摄像表现能力	摄像与非线性编辑
	软件使用能力	图形图像处理（Photoshop）、矢量图形设计（AI）、影视后期特效（AE）
	设计原理认知与转化能力	构成基础、文字与图形设计、图案与版式设计、新媒体写作与网络信息编辑
岗位 核心能力	广告设计能力	平面广告设计
	电商平台视觉设计能力	网页电商视觉设计
	营销与运营能力	网络与新媒体营销与运营
	影视编辑与制作能力	创意摄影与表现、网络与新媒体营销与运营
	动画制作能力	三维动画制作
岗位 拓展能力	人文与美术素养养成	影视赏析、摄影赏析、美术赏析、美术史、中国民间工艺、现代设计史
	专业素质拓展	设计素描、POP 手绘、C4D、H5 页面设计、三维动画特效、视听语言、表演与导演艺术、新媒体伦理与法规
岗位 综合能力	综合设计与表现能力	新媒体综合实训、毕业创作
	行业岗位实际操作能力	职业资格考证、毕业实习

四、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持“立德树人”，以学生职业素质和岗位职业能力培养为主线，培养适应现代社会区域政治经济与文化发展需要的，具备一定的审美意识和艺术设计能力，掌握新媒体设计与制作的基本理论和专业知识，熟悉网络与新媒体传播规律，能利用计算机新的媒体设计工具进行数字媒体艺术作品的设计与创作的，具有良好的职业道德、职业素质与可持续发展能力的，德智体美劳全面发展的技术技能型人才。

（二）培养规格

1、知识要求

除了必备的基本文化知识如大学语文、计算机基础外要求能较系统地掌握本专业领域的基础理论知识，如：网页设计基础、摄像与非线性编辑、影视后期特效（AE）、三维建模制作、新媒体写作与网络信息编辑、新媒体创意与策划、新媒体数据分析。

2、能力要求

要求学生具有本专业方向的新技术、新思路、新方法的消化、吸收和应用的基本能力；了解现代数字新媒体行业的运作模式，具有扎实的平面设计表现技巧和绘图能力；掌握新媒体编辑的知识，有较强电商网页制作能力；了解各电商平台的视觉规范，具备产品拍摄和短视频拍摄编辑的能力；熟悉新媒体运营的流程，具备组织策划活动的的能力，能掌握相应行业市场、平台数据调研分析的能力；能熟练应用和操作计算机软硬件实现设计成果；培养学生面对市场的自主创业能力；实现一专多能的技术技能型能力结构。

3、素质要求

要求学生具有正确的世界观、人生观、价值观和良好的思想政治素质。坚决拥护中国共产党领导，树立新时代中国特色社会主义思想，

践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感。崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

要求学生具有良好的品质素质、身体心理素质、科学文化素质和职业素质，具有较好的自然科学基础与扎实的人文社会科学基础，能较为流畅地阅读本专业技术材料，具有较好的协作能力、公关能力、适应能力、自学能力和创新能力等非技术性的相关能力。

表四：基本能力指标与素质要求

能力指标	素质要求
思想政治素质	具有正确的世界观、人生观、价值观和良好的思想政治素质
职业发展理念	树立“道德为先、能力为本、终生学习、服务社会”的基本理念
爱岗敬业精神	具有良好的职业道德和“自强、开拓、勤朴、奉献”的敬业精神
团队合作意识	具有良好的团队合作能力，并相互协调配合以共同达成任务目标
沟通表达能力	有良好的语言表达能力和一般通知、报告、计划总结和技术文章的撰写能力
人文素养养成	具有科学文化素养、较高的艺术素养和较强的审美能力
专业知识储备	拥有设计理论与制作实务的专业知识及实际应用能力
技术应用能力	具有平面设计的基本应用能力及熟练运用相关绘图设计软件的能力
创新创造能力	有一定的创作能力并能自求新知，具有作品综合表现能力与规划整合能力
问题解决能力	有独立工作能力，能承受较强的工作压力，能快速有效地完成工作任务

五、毕业要求

（一）修学学分

完成本专业人才培养方案规定的课程，获得相应的学分 135 学分，其中：

公共必修课程：38 学分（其中第二课堂 8 学分）

职业基础课程：37 学分

职业核心课程：20.5 学分

能力拓展课程：16 学分

职业技能训练课程：23.5 学分

（二）职业证书

1、通过福建省高等学校计算机考试（一级）或全国计算机信息高新技术（办公软件操作员）考试；

2、参加英语应用能力（PRETCO-A）或大学英语（CET-4）考试；

3、获取至少 1 个与专业相关的职业技能证书。

表五：职业证书认证要求

学习领域课程	创意摄影与表现、平面广告设计、网页电商视觉设计、新媒体影视创意工作坊、网络与新媒体营销与运营、三维动画制作
职业能力	承担平面广告设计作品的图形、图案、图像、界面、结构的设计与制作等工作，同时具备一定的绘画与摄影能力、可从事网店美工设计、运营与管理、网络营销与策划，将新媒体、传播、媒介经营管理、内容策划与开发、市场分析、调查等融合为一体，掌握新媒体的运营管理、策划、文案编辑、视觉设计等相关知识。
学习目标	<ol style="list-style-type: none">1. 了解现代数字新媒体行业的运作模式，具有扎实的平面设计表现技巧和绘图能力；2. 能熟练使用设计软件实现设计成果；3. 掌握新媒体编辑的知识，有较强电商网页制作能力；4. 具备摄影和短视频拍摄编辑的能力；5. 熟悉新媒体运营的流程，具备组织策划活动的的能力，能掌握相应行业市场、平台数据调研分析的能力；6. 具有较强的沟通交流能力。
认证	助理平面设计师、广告设计师、电子商务网站与小程序专业制作员、新媒体管理师和新媒体运营师等

六、教学计划安排

(一) 全学程教学周数分配表

表六：全学程教学周数分配表

	学年学历								时间分配(周数)								
	第一 学 期				第 二 学 期				课堂教学	考试/答辩	实践教学	毕业实训	军训	入学教育	机动	合计	
周次	1	2-3	4-19		20	1-18		18-19									
第一学年	入学教育	军训	教学周		专业认知	考试	教学周		机动	考试	32	2.5	0.5	2	1	1	39
周数	1	2	16		0.5	1	16		1	1.5							
周次	1-18				19-20	1-18			19-20								
第二学年	教学周			机动	考试	教学周		机动	考试	32	3					5	40
周数	16			2.5	1.5	16		2.5	1.5								
周次	1-20				1-20												
第三学年	教学周		综合实训	毕业设计	机动	考试	毕业顶岗实习		机动	9	1	9	14			7	40
周数	9		3	6	1	1	14		6								
备注									合计	73	6.5	9.5	14	2	1	13	119

(二) 各类课程学时与学分分配表

表七：各类课程学时与学分分配表

课程结构	课程学分总量、学时的分配及其总占比(%)							
课程模块	学时分配		学分分配		理实分配			
	学时数	总占比	学分数	总占比	实践		理论	
					时数	占比	时数	占比
公共基础课模块	748	29%	38	28%	390	52%	358	48%
职业基础课模块	592	23%	37	28%	384	65%	208	35%
职业核心课模块	328	12%	20.5	15%	216	66%	112	34%
能力拓展课模块	266	10%	16	12%	144	54%	122	46%
技能训练课模块	658	26%	23.5	17%	630	96%	28	4%
合计	2592	100%	135	100%	实践教学学时为 <u>1764</u> 占教学活动总学时 <u>68%</u>			

注：能力拓展课模块包括公共选修课模块与专业选修课模块

(三) 各学期门数与学分汇总表

表八：各类课程学时与学分分配表

课程类别	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期		门数小计	学分小计
	门数	学分	门数	学分	门数	学分	门数	学分	门数	学分	门数	学分		
公共基础课	8	16.5	6	15			1	1	3	3.5	2	2	20	38
职业基础课	3	9	3	7	5	13.5	3	7.5					14	37
职业核心课					1	3	3	10	2	7.5			6	20.5
能力拓展课	1	2	2	2	3	6	3	6					9	16
职业技能训练课	1	0.5							3	12	1	14	5	23.5
合计	13	28	11	24	9	22.5	10	24.5	8	23	3	16	54	135

注：能力拓展课包括公共选修课与专业选修课

(四) 教学计划表

表九：教学计划表

课程类别	课程编码	课程名称	总学时	总学分	实践实训		理论教学学时	按学期分配周学时数						考核方式	
					项目名称	实践实训学时		一	二	三	四	五	六		
公共基础课	0112001	思想道德修养与法律基础	48	3	良好品行塑造	8	40	√							实践+笔试
	0112002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	4	政治素质培养	8	56		√						实践+笔试
	0213014	计算机基础或办公软件应用	64	4	计算机操作实训	32	32	√							操作
	0213015	大学体育（上）	64	2	运动训练能力及组织	56	8	√							操作
	0213016	大学体育（下）		2	能力的培养				√						操作
	0212001	大学语文	32	2	口语表达及应用写作训练	8	24			√					实践+笔试
	0212013	大学英语B（上）	96	2	听说翻译能力	32	64	√							笔试+口试
	0212005	大学英语B（下）		4					√						笔试+口试
	0212011	大学生心理健康教育	16	1	自我调适训练	8	8			√					实践+作业
0212024	军事理论	36	2	国防教育	12	24			√					实践+作业	

	0112004	形势与政策	48	1	政治敏感性的培养	8	40	√	√	√	√	√	√	实践+作业
	0212017	大学生职业规划与就业创业指导	16	1	职业规划与创业精神培养	4	12	√						实践+作业
	0212025	大学生创新与创业理论基础	32	2	创新与创业能力培养	8	24	√						实践+作业
		小计	516	30		184	332	14	15				1	
职业基础课	0511003	艺术设计概论	32	2	人文素养养成	0	32	√						笔试
	0512162	素描基础	48	3	绘画基础训练	40	8	√						实践+作业
	0512269	色彩基础	32	2	绘画基础训练	24	8		√					实践+作业
	0512302	构成基础	48	3	绘画基础训练	36	12		√					实践+作业
	0512322	文字与图形设计	48	3	设计基础训练	36	12			√				实践+作业
	0512323	图案与版式设计	32	2	设计基础训练	20	12			√				实践+作业
	0512324	图形图像处理 (Photoshop)	64	4	设计基础训练	40	24	√						实践+作业
	0512338	矢量图形设计 (AI)	32	2	设计基础训练	20	12		√					实践+作业
	0512325	网页设计基础	48	3	设计基础训练	32	16			√				实践+作业
	0512326	摄像与非线性编辑	48	3	软件基础训练	32	16				√			实践+作业
	0512327	影视后期特效 (AE)	32	2	软件基础训练	20	12				√			实践+作业
	0512328	三维建模制作	64	4	软件基础训练	40	24			√				实践+作业
0512329	新媒体写作与网络信息编辑	24	1.5	运营基础训练	12	12			√				实践+作业	

	0512275	设计采风	40	2.5	通用技能实训	32	8				√			操作+手册
		小计	592	37		384	208	9	7	13.5	7.5			
职业核心课	0512193	创意摄影与表现	48	3	专项技能实训	32	16			√				实践+作业
	0512332	平面广告设计	48	3	专项技能实训	32	16			√				实践+作业
	0512333	网页电商视觉设计	48	3	专项技能实训	32	16			√				实践+作业
	0512334	新媒体影视创意工作坊	64	4	专项技能实训	40	24				√			实践+作业
	0512335	网络与新媒体营销与运营	56	3.5	专项技能实训	40	16				√			实践+作业
	0512336	三维动画制作	64	4	专项技能实训	40	24			√				实践+作业
			小计	328	20.5		216	112			3	10	7.5	
能力拓展课	0223038	大学生家事技能(必选)	32	2	家事技能培养	32	0			√				实践+作业
	0221001	个人提升与职业发展(必选)	42	2		32	10	√						实践+作业
	0223045	模特展示技巧	56	2		56	0							实践
	0223046	模特化妆技巧	16	1		16	0							实践
	0521001	摄影赏析	16	1	人文素养拓展	0	16			√				作业
	0521002	影视赏析	16	1	人文素养拓展	0	16				√			作业
	0521003	中国美术史	16	1	人文素养拓展	0	16		√					作业
	0521004	外国美术史	16	1	人文素养拓展	0	16		√					作业
	0521005	现代设计史	16	1	人文素养拓展	0	16			√				作业

	0521006	中国民间工艺美术	16	1	人文素养拓展	0	16				√			作业
	0522067	设计素描	32	2	专业素养拓展	28	4		√					作业
	0521013	POP 手绘	32	2	专业素养拓展	20	12			√				作业
	0521014	C4D	32	2	专业素养拓展	20	12				√			实践+作业
	0522069	H5 页面设计	16	1	专业素养拓展	0	16			√				实践+作业
	0522070	三维动画特效	32	2	专业素养拓展	20	12				√			实践+作业
	0522071	视听语言	32	2	专业素养拓展	20	12			√				实践+作业
	0522072	表演与导演艺术	16	1	专业素养拓展	0	16				√			实践+作业
	0522073	新媒体伦理与法规	16	1	专业素质拓展	0	16				√			作业
		实际选修小计(约)	266	16		144	122	2	2	6	6			
职业技能训练课	0512282	专业认知	14	0.5	行业见习	10	4	√						考勤
	0512337	综合实训	84	3	行业相关项目实训	68	16					√		实践+作业
	0512285	毕业设计	168	6	系列化综合项目整体设计与成品制作	160	8					√	√	实践+作业
	0513064	毕业实习	392	14	企业真实岗位实践	392	0						√	实践+手册
		小计	658	23.5		630	28	1					12	28
	总计	2360	127		1558	802	26	24	22.5	23.5	19.5	29		

(五) 第二课堂教学计划表

表十：第二课堂教学计划表

课程编码	课程名称	学时	学分	实践实 训学时	理论教 学学时	按学期分配						考核方式
						1	2	3	4	5	6	
0813003	入学教育（理论）	14	0.5	0	14	√						笔试
0813004	入学教育（实践）	14	0.5	14	0	√	√	√	√	√		实践
0813005	军训	112	2	112	0	√						操练
0213023	课外体育活动	28	1	28	0			√	√	√		身体素质测试
0213012	课外阅读及文献检索	16	1	14	2	√			√			实践+作业
0513065	专业活动	16	1	12	4	√	√	√	√	√	√	实践
0513066	创新创业实践活动	32	2	26	6			√	√	√		实践
	小计	232	8	206	26	2.5			1	3.5	1	

七、主要实训教学

（一）专业认知

以专业发展需求为导向,以培养学生职业岗位认知为前提,通过行业观摩学习,探究了解专业的岗位与工作内容,了解行业的现状与发展动向,为学生就业规划打下基础。

（二）课程实训

以文化创意产业为纽带,积极引进行业企业,实现资源共享和优势互补。行业企业共同参与专业改革,导入“项目实案”,推动教学改革进程。实施以“创意—表达—展示—反馈”为主线的课程实训,确立各个课程与市场相对应的具体实训目标与学生能力培养目标。

（三）综合实训

通过模拟真实工作环境或比赛项目中的“实务”操作,锻炼学生的“实干”能力,并考取职业资格证书。

（四）毕业顶岗实习

毕业实习是学生在校期间的最后一次实践性教学环节,其任务是到相关企业、公司中去,全面熟悉本专业的业务范围和工作方式与特点,让学生去接触某一设计项目在市场中的运作的全过程,使学生综合的运用所学理论知识和技能进行实地操作,从而达到积累实践经验、强化专业技能,提高分析问题和解决问题能力的目的,为即将走上工作岗位做好前期准备工作。

八、课程描述

（一）公共基础课

1、思想道德修养与法律基础（48学时，3学分，实践+笔试）

本课程为B类课，其理论教学为40学时、实践教学为8学时，

是大学生公共必修课。它是针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

2、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（64学时，4学分，实践+笔试）

本课程为B类课，其理论教学为56学时、实践教学为8学时，是大学生公共必修课。它是以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署，引导大学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，成长为新时代社会主义建设者和接班人。

3、形势与政策（48学时，1学分，实践+作业）

本课为B类课，其理论教学为40学时，实践教学为8学时，是大学生公共必修课。它是一门理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，课程及时、准确、深入地推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，宣传党中央大政方针，引导学生始终以国家民族利益为核心，保持清醒的头脑，用科学态度对待社会热点、难点问题，提高政治敏

感性，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，成为有理想有本领有担当的时代新人。

4、军事理论（36学时，2学分，实践+作业+考试）

本课程为B类课程，其理论教学为24学时，慕课及实践教学为12学时，是普通高等学校学生的必修课程。军事理论以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，服务军民融合发展战略和国防后备力量建设。

5、大学生心理健康教育（16学时，1学分，实践+作业）

本课程为B类课程，理论教学为8学时、实践教学为8学时，是大学生公共必修课。其内容涉及心理健康的基础知识，旨在通过学习增强大学生的心理素质，学会运用基本的心理技术与方法进行自我调适，更多地应对生活中遇到的冲突、挫折等问题。

6、计算机基础（64学时，4学分，操作）

本课程为C类课程，其实践教学为32学时、理论教学为32学时，是大学生公共必修课。它包括计算机基础知识、计算机操作系统、文字处理系统、数据库管理系统、计算机网络基础等。通过学习，掌握工作、学习和生活必备的计算机基础知识和基本操作技能，培养学生的计算机文化意识。

7、大学体育（64学时，4学分，操作）

本课程为C类课程，其实践教学为56学时、理论教学为8学时，是大学生公共必修课。主要培养大学生的体育意识和体育能力。通过掌握体育基本知识和基本技能，学会科学锻炼的方法，养成良好的锻炼习惯。

8、大学语文（32学时，2学分，实践+笔试）

本课程为A类课程，其理论教学为24学时、实践教学为8学时，是大学生公共必修课。注重人文精神的培育，通过阅读优秀文学作品，提高学生对本国语言阅读和表达能力。通过必要的习作锻炼，提高应用文字的写作水平。

9、大学英语B(96学时，6学分，笔试+口试)

本课程其理论教学为64学时、实践教学为32学时，是大学生公共必修课。以培养学生具有较强的听说能力和一定阅读、写作、翻译能力为目的，帮助学生学会用英语交流，充实和完善基础英语。

10、大学生职业规划与就业创业指导（16学时，1学分，实践+作业）

本课程为A类课程，其理论教学为12学时、实践教学为4学时，是大学生公共必修课。以培养大学生职业生涯规划的概念，让大学生深入了解职业生涯规划与自己实际生活的关系，规划自身的发展与社会需求，更好地适应社会、国家的发展做出青年一代的贡献。

11、大学生创新与创业（32学时，2学分，实践+作业）

本课程为A类课程，其理论教学为24学时、实践教学为8学时，是大学生公共必修课。其内容主要通过基础理论的讲述与案例分析，使大

学生了解创新创业基础理论与基本精神，让大学生掌握创业的过程以及创业中的相关注意事项，为学生增强创新精神、创业意识和创新能力，为大学生的创新创业实践提供强有力的理论指导。

(二) 职业基础课

1、艺术设计概论(32学时，2学分，笔试)

本课程为 A 类课程，主要任务是通过理论讲解，使学生了解中外设计史的内容，能运用各种设计理论对艺术现象进行独立思考和分析，归纳和总结出不同的设计经验和特点，提升自己的艺术理论素养；了解设计师应具备的各种设计技能、应掌握的设计原理和设计规律，以及设计批评理论，使学生初步具备设计师应有的知识结构，为将来的设计打下良好的基础。

2、素描基础(48学时，3学分，实践+作业)

本课程为 C 类课程，主要任务是通过对石膏、静物等素描训练训练，培养学生基础造型能力，以明暗素描的写生为基本教学形式，强调学生对物体及人物的艺术处理能力、表达能力，使学生能以科学的观察方法体会素描情感品格，熟悉艺术的审美法则，从而提高学生的造型表达能力和审美判断能力。

3、色彩基础(32学时，2学分，实践+作业)

本课程为 C 类课程，旨在通过色彩的实践与创作，培养学生正确的观察方法与思维方式，培养学生对色彩的敏感性和审美能力，熟练掌握色彩表现艺术的基本技法和基本规律，进而培养学生较强的创新意识。

4、构成基础(48 学时，3 学分，实践+作业)

本课程为 B 类课程，主要培养学生对纯粹形态要素点、线、面的组合能力与再创造能力，以及对纯粹色彩要素色相、明度、纯度的组合能力与再创造能力，使他们通过对抽象形态基本特性的感悟与理解，掌握造型艺术设计的基本美化原理，同时，通过对色彩基本特性的感悟与理解，掌握色彩艺术设计的基本美化原理。

5、文字与图形设计(48 学时，3 学分，实践+作业)

本课程为 B 类课程，通过图形与文字设计的训练，培养学生利用视觉语言传达信息的基本技能，培养学生的创造性思维，以及对于形象思维的敏感性，兼收并蓄的审美观和艺术观，使学生掌握视觉表现新方式的能力。培养学生对于基础图形文字的掌握及综合创造能力，为进入专业设计课打好图形文字表现的基本功，为专业的设计构思提供方法和途径，同时也为从事艺术领域的设计打下坚实的基础。

6、图案与版式设计(32 学时，2 学分，实践+作业)

本课程为 B 类课程，旨在通过图案与版式设计课程的学习，使学生掌握图形与版式设计的理论知识，使学生了解编排设计表现内容与形式的关系、设计要素及其构成规律与方法，以及各种应用性设计的形式特点；通过实践训练，使学生能够进行具有感染力的版式设计，从而具备独立完成版式整体设计的能力。同时，结合版式设计的理论知识，掌握图案写生与变化的基本方法，图案的组织形式和表现技法，图案形式美法则运用到设计中，为进一步的专项设计训练打下基础。

7、图形图像处理（Photoshop）（64 学时，4 学分，实践+作业）

本课程为 B 类课程，旨在通过理论学习与实践训练，使学生掌握 Photoshop 的各项功能，包括基础知识、绘图修饰及图像编辑、创建选区、通道和蒙版、图层的应用、文字图层、图层样式、矢量图形和矢量蒙版、图像色彩校正、图像的分析与扫描、滤镜的特殊效果和文件的存储，为后续课程的学习提供准备知识。

8、矢量图形设计（AI）（32 学时，2 学分，实践+作业）

本课程为 B 类课程，旨在通过理论学习与实践训练，使学生掌握 Illustrator 的各项功能，包括基础知识、路径图形制作、图层控制、图形填色及艺术效果处理、文字处理、图表、滤镜与效果和文件的存储，为后续课程的学习提供准备知识。

9、网页设计基础（48 学时，3 学分，实践+作业）

本课程为 B 类课程，掌握网页设计的基本方法及表现形式，以 Dreamweaver 的使用为主线，介绍网页制作的相关技术。使学生理解网页制作的基本概念和理论，掌握站点的建立和网页的设计，能用 HTML 语言修改网页；掌握网页制作和站点的基本知识；掌握站点的创建和网页的编辑；掌握超链接、图像、CSS 样式的使用；掌握表格、框架、表单、多媒体对象的使用；理解行为、模板、库、CSS 布局的概念和使用；理解 HTML 语言、网站的测试与的发布；为后续课程的学习提供准备知识。

10、摄像与非线性编辑（48 学时，3 学分，实践+作业）

本课程为 B 类课程，学习摄像技术，从影视编辑的实际出发，以

非线性编辑制作工具 Adobe Premiere 为主要教学内容，学习影视非线性编辑的全过程。学习 Premiere 的窗口界面的组成，熟练操作 Premiere ，能够运用 Premiere 进行影视素材的组接、裁剪，制作高质量的动画特技，美观的字幕，熟练处理音频，作到高质量的声画同步。

11、影视后期特效（AE）（32 学时，2 学分，实践+作业）

本课程为 B 类课程，结合数码摄像、采集、合成等技术，能独立编辑视频、音频和熟练运用软件中的特技效果，掌握各种数据压缩方法和输出方法。在当前的数字时代的到来，对电影，电视，动画片，还有电视栏目包装的合成的了解掌握。

12、三维建模制作（64 学时，4 学分，实践+作业）

本课程为 B 类课程，通过本课程的学习，培养学生的艺术感、空间感和运动感，掌握三维空间建模、实体和环境的渲染贴图、光线及特效、动画制作等基本技能，具有使用计算机 3D 技术解决如广告展示、建筑装潢、环境艺术、游戏等方面实际应用问题的动手能力。为今后继续学习其它专业课程和深入应用奠定基础。

13、新媒体写作与网络信息编辑（24 学时，1.5 学分，实践+作业）

本课程为 B 类课程，主要讲授网络新闻、博客、微博、微信等新媒体写作的基础知识及写作技巧，为学生进行新媒体写作打下实践基础。了解网络编辑工作的特点、职能，掌握网络信息采集与归类、网络文稿编辑、网络多媒体信息编辑的基本方法，能进行网络信息收集、网络信息原创、内容整合和配置、网络互动、页面制作与维护，会处

理网站稿件、策划网站专题、进行信息编辑。

14、设计采风（40学时，2.5学分，实践+作业）

本课程为C类课程，主要任务是通过人文与设计素材的观察分析训练，锻炼学生的职业观察能力与归纳分析能力，进而提高学生的艺术素养和审美品位，促进学生专业素质的全面发展。同时通过对创作素材的挖掘和创作灵感的捕捉，为后面的项目包课程训练积累第一手的设计与表现素材。

（三）职业核心课

1、创意摄影与表现（48学时，3学分，实践+作业）

本课程为B类课程，主要目的是培养学生摄影基本技术技巧的创意性应用能力，使学生通过实际拍摄的训练，掌握和提高摄影技术技巧与表现能力，使其能够充分表现被摄对象质感、形状、色彩，从而达到促进设计表现效果的目的。

2、平面广告设计（48学时，3学分，实践+作业）

本课程为B类课程，使学生全面了解平面广告设计的工作流程与重要环节，掌握广告创意思维的基本方法，以及创意语言、视觉表现技巧；掌握广告制作方法。

3、网页电商视觉设计（48学时，3学分，实践+作业）

本课程为B类课程，通过本课程的学习，了解移动电商的基本概念和表现形式，了解手机淘宝的建设和运营的基本流程和方法，学会使用之前掌握的设计知识以及软件操作技来实现电商网页中的各种功能和视觉表现。

4、新媒体影视创意工作坊（64 学时，4 学分，实践+作业）

本课程为 B 类课程，主要目的是培养学生摄影基本技术技巧的创意性应用能力，使学生通过实际拍摄的训练，掌握和提高摄影技术技巧与表现能力，使其能够充分表现被摄对象质感、形状、色彩，从而达到促进设计表现效果的目的。

5、网络与新媒体营销与运营(56 学时，3.5 学分，实践+作业)

主要讲授网络与新媒体营销的营销策略、营销应用技巧、精彩案例解读与分析、发展趋势,使学生能够了解网络与新媒体的营销规律,掌握一定的网络与新媒体营销技巧。学生需掌握基本媒介市场调研方法,根据要求设计基于新媒体的媒介推广、营销策划等方案,并能够对方案中涉及到的新媒体内容进行创意、设计和制作,对策划结果进行数据收集、统计和分析,形成报告。

6、三维动画制作(64 学时，4 学分，实践+作业)

本课程为 B 类课程，主要目标是让学生全面了解动画制作的全过程，进一步理解动画制作的技术，能够灵活使用前面学习的技术制作出复杂的动画造型。

（四）能力拓展课

能力拓展课包括公共选修课与专业选修课,共计 26 学分。学生必选 16 学分,其中学院公共选修课(大学生家事技能、个人提升与职业发展)必选 4 学分。

1、大学生家事技能(32 学时，2 学分，实践+作业)

本课程为实践类课程，共 32 学时，包含社交礼仪，社会习俗，财产

与人身安全，家用电器使用常识，特殊人群的餐食搭配与制作，特殊人群的家庭照护，衣物洗涤、收纳、熨烫、家居保洁与家居养护，家宴设计与组织，中西餐礼仪、宴会礼仪与举止规范，家庭理财，家庭手工，家长教育等。通过本课程的教学，使在校大学生提高社会适应能力和处理家庭事务能力。

2、个人提升与职业发展 PACE（42学时，2学分，实践+作业）

本课程专为学生提供基本生活技能与职业能力的训练，帮助提升学生在学习领域、工作领域以及个人生活方面的素质能力。课程包括三个模块：沟通，问题解决与决策，时间管理与压力管理。

3、模特展示技巧（56学时，2学分）

本课程为实践类课程，面向全院招收条件优秀的学生进行专业系统的模特展示技巧训练。包含台步训练，气场训练，节奏训练，体能训练，不同风格服装展示训练等，通过这些课程让学生在有限的的时间里快速掌握基本模特展示技巧，锻炼自信心，提升自我气质，服务学院活动与表演。

4、模特化妆技巧（16学时，1学分）

本课程为实操类课程，面向院模特队的学生进行开设。包含个人形象塑造，生活妆塑造，舞台妆塑造等，通过课程让学生可以全方位提升自我形象，更好的服务各类演出。

5、摄影赏析(16学时，1学分，作业)

本课程为A类课程，主要赏析二十、二十一世纪的摄影名作，使学生既了解中外摄影的有关知识，又掌握欣赏摄影作品的方法，提高

艺术修养与审美能力。

6、影视赏析(16学时，1学分，作业)

本课程为 A 类课程，主要赏析二十、二十一世纪的影视名作，使学生既了解中外影视的有关知识，又掌握欣赏影视作品的方法，提高艺术修养与审美能力。

7、中国美术史(16学时，1学分，作业)

本课程为 A 类课程，以介绍中国绘画为主，兼及其他。力求对历史时期的绘画倾向、主要流派、代表画家、作品等，作系统阐述。使学生了解中国美术发生发展的历程，提高学生的理论修养，积累创作素材，激发创造思维。

8、外国美术史(16学时，1学分，作业)

本课程为 A 类课程，以介绍西方绘画为主，兼及其他。力求对历史时期的绘画倾向、主要流派、代表画家、作品等，作系统阐述。使学生了解西方美术发生发展的历程，提高学生的理论修养，积累创作素材，激发创造思维。

9、现代设计史(16学时，1学分，作业)

本课程为 A 类课程，主要介绍二十世纪欧美国家工业与设计的情况，了解新材料、新技术与设计发展的关系；介绍风格派、构成派等先锋艺术对现代设计的影响；介绍欧美、日本战后工业设计发展的特点和成就；介绍理性主义与“无名性”设计、新现代主义与高技风格、波普风格和后现代主义、解构主义、绿色设计等设计风格和思潮。

10、中国民间工艺美术(16学时，1学分，作业)

本课程为 A 类课程,通过学习,让学生了解几种民间美术形式(剪纸、皮影、年画、泥塑),理解民间美术中蕴涵的人民群众思想感情和审美趣味。弘扬民间美术精华,培养热爱民间美术的情感。

11、设计素描(32学时，2学分，作业)

本课程为 B 类课程,本课程以学生观察和思维为训练方法,通过结构素描、精细素描、解构与重构、意象与联想等形式,让学生在学学习训练中达到为设计专业学习打好基础。

12、POP 手绘(32学时，2学分，作业)

本课程为 B 类课程,手绘 POP 使学生熟悉和掌握初步的 POP 的字体与配图,在理解和学习宣传知识的同时,可以使学生对美术的接受能力、想象能力、理解能力和鉴赏能力也得到进一步的提高,从而提高学生的动手能力和培养对美术的审美情趣。

13、C4D(32学时，2学分，实践+作业)

本课程为 B 类课程, Cinema 4D 是德国 Maxon Computer 研发的 3D 绘图软件,以其高的运算速度和强大的渲染插件著称,并且在用其描绘的各类电影中表现突出,而随着其越来越成熟的技术受到越来越多的电影公司的重视,同时在电视包装和电商 UI 等领域也表现非凡,如今在国内成为主流软件,通过学习,让学生掌握 C4D 的基础知识、如何操作、创建动画等。

14、H5 页面设计(16 学时，1 学分，实践+作业)

本课程为 B 类课程，在资讯移动化的趋势下，基于 HTML5 技术的移动 Web 页面（以下简称 H5 页面）成为当下最受关注的内容报道形态，也引爆了社交平台上的大规模分享行为，这样就促使了大量的 H5 制作的行业空缺，本课程从 h5 页面设计开始，通过案例和讲解带学生快速入门。

15、三维动画特效(32 学时，2 学分，实践+作业)

本课程为 B 类课程，主要目标是让学生掌握三维动画特效制作的方法。

16、视听语言(32 学时，2 学分，实践+作业)

本课程为 B 类课程，通过本课程的学习，使学生了解电影电视包括视觉、听觉、动觉方面的特殊表达语言，以及其特殊的叙事方式语言的基本概念、基本方法和构成方式，学会通过解读影视内涵，把握影视创作中的表述方式和基本程序，掌握影视分析的方式和要求、分镜头剧本创作的方法和要求，学会使用影视语言的主题表达，并为今后的影视创作打下基础。

17、表演与导演艺术(16 学时，1 学分，实践+作业)

本课程为 B 类课程，本课程设置的目的在于为学生打下先期的表演基础，培养学生从接触艺术开始就认识到关注生活、分析生活乃至表现生活的重要性，使学生初步掌握表演技能。

18、新媒体伦理与法规(16学时，1学分，作业)

本课程为 B 类课程，主要讲授网络与新媒体的伦理道德要求和法律规范，使学生确立网络与新媒体伦理观和法治观，掌握在符合伦理要求和法律规范的范畴内运用网络与新媒体的原则。

(五) 职业技能训练课

1、专业认知(14学时，0.5学分，考勤)

本课程为 C 类课程，旨在通过行业企业参观、专业讲座等活动使学生对本行业设计与制作的流程、设备有所了解，初步培养学生的职业素质与职业道德。

2、综合实训(84学时，3学分，实践+作业)

本课程为 C 类课程，旨在通过实践训练，培养学生的自主创新意识和实践能力，根据校企合作企业提供的相关项目，综合所学的专业知识，通过个小组分工合作的形式，完成项目内容，接受行业或企业的检验，以适应市场发展的需要，提高学生的择业就业能力。

3、毕业设计(168学时，6学分，实践+作业)

本课程为 C 类课程，毕业设计是学生三年来的学习总结，是在校所学知识的综合复习和综合运用，要求学生综合运用所学知识，独立完成设计构思、创意和整个设计，能准确地、科学地表达设计意图，与市场动态定位基本吻合，反映其设计水平以及专业素质修养。

4、毕业实习(392学时，14学分，实践+手册)

本课程为 C 类课程，毕业实习是学生在学校期间的最后一次实践性教学环节，其任务是到相关企业、公司中去，全面熟悉本专业的业务

范围和工作方式与特点,让学生去接触某一设计项目在市场中的运作的全过程,使学生综合的运用所学理论知识和技能进行实地操作,从而达到积累实践经验、强化专业技能,提高分析问题和解决问题能力的目的,为即将走上工作岗位做好前期准备工作。

九、教学资源配置

(一) 实训教学条件

实训设备和实训场地应满足实践教学计划基本要求,支撑核心课程实践教学计划所必需的校内实训基地基本要求包括多媒体教室、绘画实训室、摄影实训室、图像设计实训室、平面设计工作室等。

表十一：实训室基本配置和支撑实训项目一览表

实训室名称	基本面积要求	支撑实训项目	核心设备和工具	基本数量要求
多媒体教室	60m ²	构成基础、文字与图形设计、图案与版式设计、新媒体写作与网络信息编辑、新媒体创意与策划、新媒体数据分析、网络与新媒体营销与运营、POP手绘、视听语言、表演与导演艺术、新媒体伦理与法规	制图桌	50
			多媒体设备	1
			投影机	1
绘画实训室	60m ²	素描基础、色彩基础、设计素描	静物石膏、头像石膏	若干
			静物模型、器皿模型	若干
			写生台、写生灯	若干
			画板、画架	若干
摄影实训室	90m ²	平面广告设计、网页电商视觉设计、创意摄影与表现	数码相机、相机镜头、三脚架	2
			摄影灯、反光板	2
			背景墙、电动背景	2
图像设计实训室	180m ²	摄像与非线性编辑、图形图像处理、矢量图形设计、影视后期特效、文字与图形设计、图案与版式设计、新媒体写作与网络信息编辑、平面广告设计、网页电商视觉设计、创意摄影与表现、三维动画制作、C4D、H5页面设计、三维动画特效、视听语言、新媒体综合实训、毕业创作、职业资格考证	电脑	90
			多媒体设备	2
			交换机	2
平面设计工	60m ²	创意摄影与表现、平面广告设计、网页电商	电脑	4

作室	视觉设计、新媒体影视创意工作坊、新媒体综合实训、毕业创作	手绘板	4
		喷墨打印机	1
		激光打印机	1
		丝网印刷机	6
		宽幅绘图仪	1
		高清电视机	1

（二）专兼职教学团队

为满足教学工作的需要，专业生师比建议为 1：20。

本专业教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备项目开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”素质教师不低于 80%，专任教师职称结构合理。

在项目实践类课程上，建议聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师应为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“结对子”形式方式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和顶岗实习。

（三）选用教材及参考资料

- 1、开发基于工作过程的专业课程教材；
- 2、优先选用十三五优秀的高职高专规划教材；
- 3、优先选用国家资源共享课程教学资源。

（四）网络及其他学习资源

各专业基础课程、专业课程应开设网络课程，充实网上资源，以方便学生学习与互动。

十、教学实施要求

（一）职业素质教育活动

素质教育贯穿于教学活动全过程，分布于学生在校学习期间。将学生的素质能力培养纳入人才培养方案与课程内容，既是教育部的最新要求，也是技术技能型人才培养的需要。参加素质教育活动可按学院相关部门要求学分计入第二课堂教学成绩。

（二）顶岗实习要求

专业顶岗实习为本专业学生联结学校课堂学习与岗位就业创业的桥梁，是学生从学校到社会实现人生转折的一个必经阶段。顶岗实习期间要加强学生职业理想、职业道德、从业创业知识指导教育，把按照学院制定的相关要求作为本专业方向学生顶岗实习实施管理的主要依据。

1、顶岗实习管理模式

顶岗实习按照校企共同制定实习计划、管理规定、评价标准，共同指导学生实习、评价学生成绩模式等开展实践教学，并由院领导、系部领导、指导教师和辅导员定期、分批、巡回到各实习点探望学生，召开座谈会，了解学生实习状况，解决学生实际问题，确保实习工作顺利进行。

2、顶岗实习时间

顶岗实习时间安排在第六学期完成，共 14 周。

3、顶岗实习地点

顶岗实习组织形式以企业安排为主，以学校参与为辅。

4、顶岗实习要求

职业态度要求：爱岗敬业，工作踏实，学习能力强，树立主人翁的思想。

职业道德要求：爱岗敬业，诚实守信，办事公道，服务群众，奉献社会，素质修养。在实习过程中，要求学生始终坚持“安全第一”的理念，严格遵守企业的规章制度，服从实习老师的统一管理。

实习岗位要求：顶岗实习的岗位应该是与本专业有关的工作岗位。

考核材料要求：提交顶岗实习记录、顶岗实习报告、顶岗实习考核表等相关材料，完成指导教师和学生顶岗实习各个阶段任务，并做好顶岗实习过程材料整理归档工作。

5、顶岗实习成绩评定

顶岗实习结束，由实习单位和学校老师共同评定顶岗实习成绩。根据学生实习期间组织纪、工作态度、任务完成情况、实习报告质量、实习单位意见、实习指导教师意见等进行综合考核，评定实习成绩。其中，组织纪律占 10%，工作态度占 10%，任务完成情况占 45%，实习报告占 15%，实习单位意见占 10%，实习指导教师意见占 10%。

有下列情况之一的，成绩按不及格处理：

(1) 未达到实习大纲规定的基本要求，实习报告马虎潦草，或内容有明显错误；

(2) 未参加实习的时间超过全部实习时间三分之一以上者；

(3) 实习中有违纪行为，教育不改或有严重违纪行为者。

(三) 毕业设计的要求

毕业设计专题制作是本专业方向实务性应用研究的一门重要开放式、必修课程，主要是通过毕业设计制作的过程培养学生掌握专业理论基础知识和基本技能，提升将知识与技能在实际工作中整合应用的能力、学习能力、团队合作的工作态度精神、独立思考研究及创新的能力、解决问题的逻辑思考能力、实际项目操作的能力、提升设计与研发的能力，

并由此提供学生一个提升自我能力及训练的机会。为切实履行毕业设计制作的教學理念、培养学生关键能力。

毕业设计在第五学期分阶段修读，共计6学分。学生可以依据职业发展需要或个人兴趣选取一个专题进行实务专题制作，在专、兼教师指导下，以专业技术的实际应用来开展实务专题制作，完成一个具有创新设计的项目专题成套系列化作品来实现。

1、毕业设计专题课程内容及要求

毕业设计专题主要来源于本专业相关企业项目设计研发和科研课题等其中一部分内容，也可来自专业课程教学中的项目设计，或学生与教师共同商定的其他综合性平面设计内容。毕业设计专题原则上由个人单独完成，如遇特殊情况可视其难易程度由小组合作完成。

毕业设计专题课程包括文献收集、编写毕业设计专题设计方案、毕业设计专题制作与研究以及毕业设计专题答辩等阶段性内容。毕业设计专题课程应综合考虑职业岗位专业知识技能和职业核心能力教育教学需要，编制出具有可行性课程实施计划。

2、课程组织实施

(1) 在专业建设指导委员会的指导下，专、兼教师组成毕业设计专题课程项目小组提供毕业设计专题项目，学生应依据职业发展需要或个人兴趣选取一个专题进行设计。

(2) 每位教师指导实务专题设计不超过20组。

(3) 在毕业设计专题实施前，应开设专题讲座，详细介绍各专题方向的发展现状，需要学习的知识和技术。通过各专题讲座，让学生了解什么是关键能力，怎么样培养提高关键能力，使学生明确实务专题学习目标。

(4) 选题流程。毕业设计专题指导教师公示题目，学生自主选题并组队，经专业批准后开展专题制作，在毕业设计专题运作过程中，若更换题目或指导教师的可按学院规定的程序进行。

(5) 在毕业设计专题实施过程中，指导教师以观察者、顾问、支持者的身份开展教学，通过引导、提醒、解答、鼓励、表扬等办法帮助学生开展专题制作，记录学生各个关键技能的具体表现。

(6) 毕业设计专题答辩。答辩开始前，学生需将专题设计作品（实物）等所有资料提交给指导教师；指导教师应审查所提交的专题设计作品（实物）内容是否符合专题制作报告的要求，并在签署审核后向系提交参加答辩的学生名单；专题设计作品（实物）未能提交者，不能申请参加答辩。

3、考核办法

(1) 毕业设计专题考核有两部分组成，一是专业能力考核，可根据学生在专题预选、文献收集、专题方案设计、专题制作等过程中专业知识应用、技能操作、创新力等情况进行成绩评定；二是关键能力考核，关键能力考核没有统一标准，应以个性关键能力为起点，一般以 70 分为起点分，通过各阶段实务专题实施后，指导教师观察学生关键能力升幅情况而评定学生成绩。

(2) 毕业设计考核队伍分 2 部分组成：学生自评组、指导教师评鉴组。

(3) 文献收集阶段的考核，学生自评和指导教师评鉴各占成绩的 50%。

(3) 编写毕业设计专题设计方案的考核。学生自评组成员之间相互自评的平均值，占个人成绩的 20%；指导教师对组内每一成员的评鉴占

个人成绩的 30%；由专业指派二位专业教师组成评分小组进行评分，占个人成绩 50%。评分小组若评为及格及以上，此实务专题设计方案提交专业存查，作为下阶段实务制作的依据；若评为不及格，限期更改，一个月后再次组织评审，如果仍为不及格，则重修。

(4) 毕业设计专题设计和实务专题答辩阶段。学生自评组成员之间相互自评的平均值，占个人成绩的 20%；指导教师对组内每一组员之评鉴，占个人成绩的 30%；由专业指派三位教师（含企业人员）对专题成果进行答辩评分，占个人成绩的 50%。答辩评分不及格者，限期更改。

十一、继续学习建议

(一) 专升本对应相关专业

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：视觉传达设计专业、广告设计专业、数字媒体艺术设计专业、环境艺术设计专业等等。

(二) 职业资格提升渠道

随着数字媒体艺术设计行业的发展，本专业方向毕业生走向工作岗位后，为了适应新媒体设计方向技能的应用，以满足岗位的需求，需不断地补充更新自己的专业知识，拓宽知识视野，更新知识结构。潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高专业素养和专业技能水平，并且树立终身学习的理念，这是可持续发展获取持久的动力和源泉。根据本专业方向毕业生未来从事的职业岗位的特点，结合学生自身情况，可以选择继续学习的途径有自学、求学两种。